

EL TURISMO EN CDMX 2014- 2015

Delegación Tláhuac



CDMX

CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015

Delegación Tláhuac

PREÁMBULO. A MANERA DE PRESENTACIÓN

En México la CDMX es un destino turístico importante, todos lo sabemos, pero a pesar de concentrar un gran universo de atractivos y de la posición de privilegio que ocupa por ser la capital administrativa del país, presenta un gran potencial para mejorar su desempeño frente a otros destinos, principalmente aquellos que cuentan con sol y playa para ofrecer a sus visitantes. Es necesario revalorar la actividad turística de la Ciudad y ponerla en la dimensión que le corresponde. Ya las autoridades centrales, encabezadas por el Jefe de Gobierno definieron el turismo como una actividad prioritaria de las políticas de gobierno, la Secretaría de Turismo formuló el Programa Sectorial dentro del Sistema de Planeación de la CDMX, que marca los objetivos específicos, metas y líneas de acción que nos orientan en esta actividad. Ahora corresponde a los demás actores desempeñar su papel, para que el turismo llegue a ser el detonante de la prosperidad y el bienestar que todos esperamos.

Los efectos benéficos del turismo son conocidos, tanto para la economía de una sociedad como para la comunidad en su conjunto. Permite la obtención de ingresos, la creación de empleos y de empresas y, por medio del enfoque sustentable, contribuir particularmente a la creación de infraestructura que incide en el desarrollo socioeconómico, la conservación del medio ambiente y el mejoramiento y embellecimiento del entorno de la comunidad y de sus valores culturales. Para aprovechar plenamente estos efectos es necesario invertir en el mejoramiento de los espacios turísticos y en su expansión y diversificación. La llegada de turistas a los destinos es una fuente continua de oportunidades para la comunidad local, pero depende de la competitividad del destino el poder aprovecharlas y convertirlas en detonadores del progreso. Es en este punto donde la administración turística juega el papel decisivo de su actuación porque puede incidir en la consolidación de los atractivos o convertirse en cuello de botella que lastre su crecimiento y el de los prestadores de servicios turísticos, frustrando todas las expectativas.

El papel de las autoridades en la gestión turística debe concentrarse en facilitar la actividad del sector dentro del espacio que les toca administrar. Posiblemente todos sabemos esto, pero la pregunta que muchos se formulan tiene que ver con el cómo se debe actuar para lograrlo.

En los diagnósticos turísticos de las Delegaciones que integran la CDMX es frecuente encontrar afirmaciones relativas a diferentes carencias. Se menciona la falta de instrumentos de planeación, la insuficiencia de mecanismos de comercialización de los productos turísticos, la ausencia de mecanismos de promoción que exploten la tecnología digital para ponerse a la altura de las tendencias mundiales en la difusión de los atractivos, productos y servicios disponibles; la falta de continuidad y permanencia de los esfuerzos de mercadotecnia encaminados a posicionar a la Ciudad, y por ende a las Delegaciones, en las que forzosamente se ubican todos los atractivos con los que cuenta, como destino competitivo en el mediano y largo plazo; insuficiente información disponible para el turista nacional e internacional sobre la oferta turística de la ciudad; poca creatividad en la

estructuración y armado de productos turísticos y falta de innovación, ello asociado a la capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos que se consideran inadecuadas o insuficientes, junto a la falta de motivación e iniciativa de la parte empresarial. También se señalan debilidades y desventajas, entre las que se destaca una alta sensibilidad de la actividad turística a la problemática urbana del transporte y la seguridad dentro de la ciudad, así como a la publicidad negativa que se hace en el exterior sobre estos factores, que innegablemente afectan la decisión de los turistas en el momento de escoger en dónde pasar sus vacaciones y cuáles destinos visitar, pues no hay que olvidar que el turismo está íntimamente ligado al disfrute del tiempo libre y la recreación y nadie quiere pasar sus vacaciones en lugares con problemas de esa índole.

Otros problemas que se mencionan tienen que ver con la naturaleza de la demanda de servicios, que en algunas Delegaciones se concentra entre semana, que en otras es más alta en los fines de semana; que el nivel de gasto promedio y la estancia son reducidos, etc. Todos ellos efectivamente pueden verse como problemas pero, al mismo tiempo, constituyen ventanas de oportunidad para los prestadores de servicios. Nos pueden estar mostrando qué clase de vocación se tiene en la localidad y en qué rubros se es más competitivo, ambos factores de éxito en los emprendimientos turísticos. En este punto es importante que la administración turística sea capaz de identificar las fortalezas con las que se cuenta. Para ello a nivel central se desarrolla una importante labor que tiene el propósito de proveer a la gestión turística con información sistematizada, monitoreo del perfil de los visitantes de la ciudad, sistemas de información basados en tecnología de punta y en plataformas disponibles para el turista y para el prestador de servicios en todo momento y lugar, material promocional en canales especializados y de gran impacto, apoyo a turoperadores para estructurar paquetes, coordinación con el sector académico para conectarlo con los demandantes de profesionistas y personal capacitado enfocado al turismo. En este esfuerzo se inscriben los programas de desarrollo turístico que desarrolla la Secretaría de Turismo del D. F. Sonrisas por tu Ciudad, enfocado al turismo social y con gran arraigo en las delegaciones; Disfruta Ciudad de México, orientado al turismo nacional con paquetes en asociación con hoteles, líneas aéreas y otros prestadores de servicios considerados socios estratégicos para promover la ciudad; Raíces, orientado a la población norteamericana de origen mexicano, en el que se invita al visitante potencial a reencontrarse con su historia personal; Operación Toca Puertas, pensada para abrir nuevos mercados; entre otros. Todos ellos con una visión política incluyente y sustentable, mandatos de la Ley de Turismo que nos rige y nos orienta.

El presente documento contiene un diagnóstico sobre el desempeño de la actividad turística de la ciudad y de cada una de las delegaciones, también contiene una importante base de datos de soporte, que puede ser útil en la planeación y diseño de programas de facilitación a nivel delegacional, pero es ante todo una invitación a las Delegaciones Políticas a incorporarse y participar en el esfuerzo turístico de la ciudad.

Miguel Torruco Marqués.

EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015

Delegación Tláhuac

ÍNDICE

PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO	5
CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015	5
CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO	8
CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL	10
MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX	14
CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX	15
LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015	17
LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015	18
LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX	19
COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS	21
TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX	22
TURISMO EGRESIVO DE CDMX	27
SALDO TURÍSTICO DE CDMX	27
IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX	29
HOTELERÍA EN CDMX	30
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015	32
MOVILIDAD	37
CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES	38
ANTECEDENTES HISTÓRICOS	38
CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO	39
EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM	41
LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD	42
POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES	43
RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES	47
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX	50
ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS	52
ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX	60
CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX	63
FORTALEZAS	63

OPORTUNIDADES	65
DEBILIDADES	67
AMENAZAS	67
SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN TLÁHUAC	69
RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015	69
BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN	69
LOCALIZACIÓN	71
LÍMITES	71
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	72
HOTELERÍA	73
OCUPACIÓN HOTELERA	73
TURISMO RECEPTIVO EN TLÁHUAC	75
DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO	76
TURISMO EGRESIVO DE TLÁHUAC	77
GASTO DEL TURISMO EGRESIVO	78
SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN TLÁHUAC	79
FLUJOS DELEGACIONALES DE TLÁHUAC	80
ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES	82
INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	84
MOVILIDAD	84
EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES	85
PROYECCIÓN POBLACIONAL	85
ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN TLÁHUAC	87
FORTALEZAS	87
OPORTUNIDADES	88
DEBILIDADES	89
AMENAZAS	90
GLOSARIO DE TÉRMINOS	92
ANEXO ESTADÍSTICO	99
DIRECTORIO	162

PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015

En una visión tradicional se percibía al turismo como una actividad ligada a los destinos de sol y playa en la que se ligaba el ocio, el reposo y la evasión de la vida cotidiana con el disfrute sibarítico de los atractivos naturales que constituían la riqueza, se decía, de las comunidades locales. Pero era una actividad en la que los pobladores locales no se involucraban. Todavía no hace mucho tiempo los promocionales turísticos repetían un lugar común, consistente en un bello atardecer con el sol metiéndose detrás de la línea de palmeras que, junto con el oleaje del mar, formaban el horizonte de una playa paradisíaca. El brillo del sol impedía ver otra realidad. Si bien los destinos de sol y playa son importantes como es el caso de Rio de Janeiro y Cancún o, más recientemente Dubai, en el mundo los principales destinos turísticos son y han sido las ciudades cosmopolitas del orbe, Londres, Nueva York, Paris, Roma, y en América Latina México, Buenos Aires, Santiago, Sao Paulo y Bogotá, a las que acuden los visitantes para efectuar negocios, visitar los grandes museos que compendian la civilización humana y vivir experiencias asociadas a la historia y cultura urbana o cosmopolita que se encuentra en ellas.

El turista era visto como un personaje extraño que venía a los países exóticos, entre ellos desde luego aquellos denominados “en vías de desarrollo”, a disfrutar los atractivos sin hacer ninguna otra cosa además de gastar y con ello provocar una derrama económica en beneficio, se pensaba, de la comunidad local. Se hospedaba en grandes hoteles con servicios integrados, en los que a los pobladores locales no les quedaba otro papel para representar sino el de acercarle, al extraño, los servicios necesarios para llevar su disfrute al máximo. En el mejor de los casos eran partícipes exóticos, pasivos y serviciales, a los que no se veía nunca participar en el disfrute del que gozaba el visitante. La derrama económica importante se quedaba en los corporativos de los hoteles o de los transportistas internacionales y de los grandes prestadores de servicios.

Bajo esta perspectiva se crearon y crecieron los desarrollos turísticos de enclave, algunos de ellos modernos, con todos los servicios, por regla general situados alrededor de algún atractivo de gran interés, pero que con el paso del tiempo no lograban arrastrar a la comunidad local, que parecía resistirse a ser incorporada al desarrollo que prometía la modernidad, ni parecía interesada en el disfrute, quizás por carecer del recurso económico para gastar que este implicaba. La exclusión entre la comunidad y el visitante se reforzaba y reproducía. Esta perspectiva de la actividad turística de enclave resultó, en muchos casos, depredadora, tanto de las comunidades locales que terminaron perdiendo o alterando de manera irreversible su patrimonio cultural, como de los propios atractivos y recursos naturales, a los que terminó por deteriorar, sobreexplotar y muchas veces destruir.

Con el tiempo la percepción tradicional del turismo se ha ido modificando de manera radical. Las nuevas corrientes del turismo que prevalecen hoy en el mundo tienen una perspectiva distinta, que tiene que ver con la sustentabilidad y la inclusión de las comunidades receptoras en la actividad. Por una parte consideran que el visitante debe ser respetuoso de la cultura local y debe estar comprometido con la conservación de los atractivos y de los recursos naturales de la comunidad, su

explotación racional y su preservación para el disfrute de generaciones futuras. El turismo debe hacer partícipe a la comunidad de los beneficios económicos que acarrea y la comunidad, a su vez, debe participar en las actividades turísticas para superar el servilismo. Debe desaparecer el extraño que viene solamente a disfrutar en completo aislamiento del entorno. El visitante viene a disfrutar de los atractivos que la comunidad local le ofrece, pero debe hacerlo junto con la comunidad, en condiciones de igualdad y respeto hacia el patrimonio cultural de los anfitriones. La comunidad a su vez debe estar interesada en la conservación de los atractivos y del patrimonio que posee, porque la actividad turística le proporciona beneficios socioeconómicos, expresados en empleos, ingresos, servicios sociales e infraestructura urbana que de otra forma no obtendría. Desde esta perspectiva el turismo puede y debe ser una actividad en la que todos ganan.

El patrimonio cultural de la comunidad debe dejar de competir con la modernidad, porque ya no hay enclave moderno diametralmente distinto culturalmente a la comunidad tradicional, lo que hay es la propia comunidad, cada vez más capaz de proporcionar servicios al visitante y que, para poder hacerlo, debe conservar su autenticidad. El nuevo turista deja paulatinamente de consumir productos “para turistas” y este concepto deja de ser, poco a poco, sinónimo de falta de autenticidad, de productos chatarra y expresión de la mala calidad, en un espectro de actividades tan variadas como la gastronomía y las artesanías, pero también en cierto tipo de espectáculos denominados folclóricos.

La actividad turística es una actividad importante desde el punto de vista humano pero también lo es en el sentido social y económico. Es una actividad noble. Para uno de los grandes visionarios del turismo en México “...es una experiencia humanamente enriquecedora, de grandes alcances culturales, que merece ser vivida por gente cada vez más numerosa y mejor preparada.”¹. A nivel nacional es un importante generador de divisas, pues los ingresos generados por el gasto de los turistas internacionales se registran como exportaciones en la balanza comercial del país. En este sentido el turismo es para México el tercer concepto de exportación, superado únicamente por el petróleo y las remesas enviadas por trabajadores migrantes. Es también un importante generador de empleos, directos en los establecimientos de hospedaje, pero también en todos los negocios dedicados a proporcionar servicios turísticos: alimentos y bebidas, restaurantes, guías, transportistas, etcétera y, como podremos ver en detalle, en una multiplicidad de otros sectores que hacen una importante contribución para configurar el atractivo turístico de la localidad, ligados a la cultura y el esparcimiento: zonas arqueológicas, museos, galerías, teatros, cines, parques de diversiones, zoológicos, recintos feriales y de exposiciones, mercados, estadios deportivos, casinos, iglesias, centros comerciales.

Atendiendo consideraciones de esta naturaleza es que el turismo en la Ciudad de México se define, según la Ley de Turismo, como una actividad incluyente y sustentable. Incluyente porque los programas turísticos deben hacer partícipe a toda la sociedad y en especial a los grupos vulnerables dentro de esta, mismos que tradicionalmente han tenido un acceso limitado o de plano se han visto marginados de la actividad turística. Sustentable porque la actividad turística debe hacer un

¹Alemán Valdés, Miguel. Quince lecciones de Turismo, capítulo II; Biblioteca Mexicana de la Fundación Miguel Alemán, A.C. México, 2014

aprovechamiento óptimo de los recursos y ayudar a su preservación, ser respetuosa de la autenticidad social y cultural de las comunidades anfitrionas, comprometiéndose a conservar sus atractivos culturales, valores tradicionales y patrimonio, promoviendo actividades económicas viables que contribuyan a mejorar su nivel de vida. El Jefe de Gobierno, Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa desde el comienzo de su mandato declaró al turismo como una actividad prioritaria dentro de la política del Gobierno de la Ciudad de México y posteriormente, el Programa General de Desarrollo 2013-2018 al establecer las directrices para el desarrollo sustentable e incluyente de la Ciudad, marcó la pauta para enfocar la inclusión de los grupos sociales vulnerables como objetivo general del impulso al crecimiento económico y eje de todas las políticas públicas. Tales objetivos se recogen y desarrollan en líneas de acción y programas concretos en el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

En sus *Recomendaciones internacionales*, 2008², la Organización Mundial de Turismo invitaba a sus países miembros a tomar en consideración, al elaborar las estadísticas nacionales sobre turismo, la definición de la residencia habitual y las actividades habituales y no habituales de los viajeros como criterio diferenciador de la actividad turística respecto del resto de actividades de importancia económica de un país. En esta óptica, las estadísticas turísticas, pero en un marco más general deberíamos referirnos a la actividad turística en su conjunto, dejan de ser el simple recuento de los visitantes a una demarcación territorial y administrativa determinada y de los gastos efectuados durante su estancia, para convertirse en el registro del conjunto complejo de actividades económicas que realizan los visitantes del territorio en cuestión, pero también de todas aquellas que realizan los habitantes del territorio que están relacionadas con las actividades habituales y no habituales de los viajeros, sean estos hacia afuera del territorio, hacia adentro del territorio o, en ciertas circunstancias, dentro del mismo territorio. Podemos así hablar de visitantes o turismo receptivo, turismo egresivo y turismo interno. Estos conceptos generan toda una dimensión para evaluar la actividad turística.

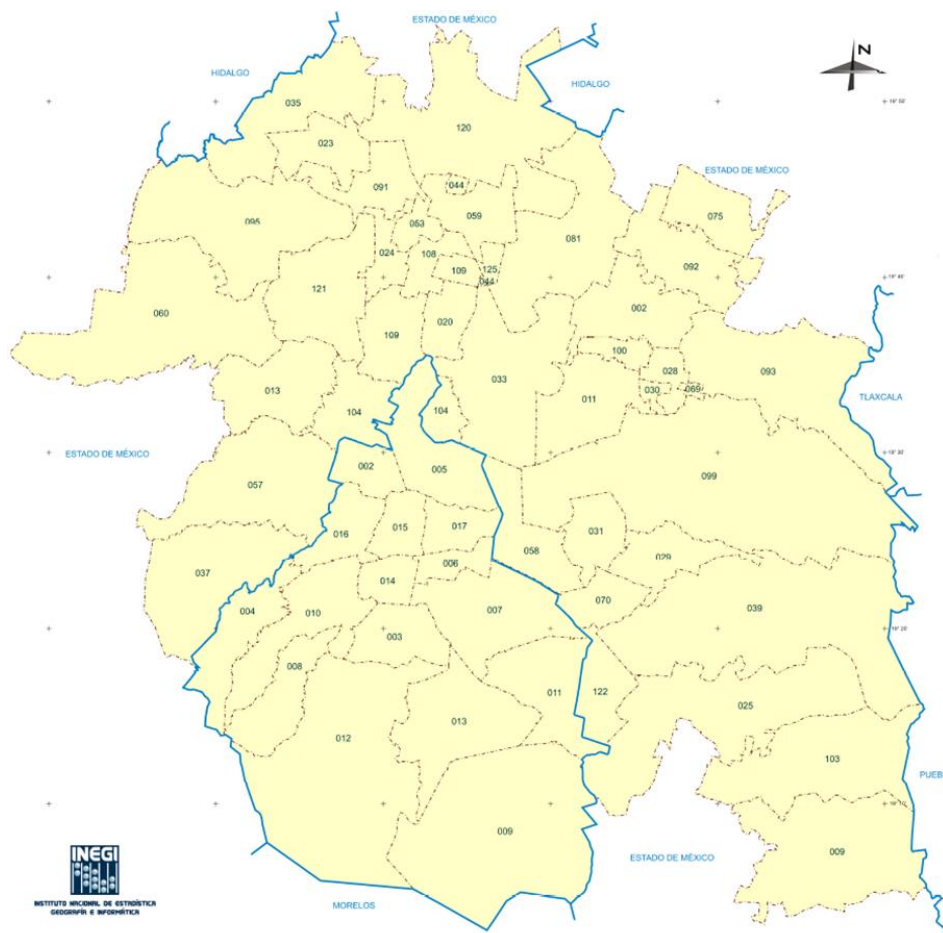
En el presente ejercicio se hace la aplicación de estos conceptos para presentar una perspectiva del turismo en la ciudad de México, incluyendo entre sus componentes el turismo receptivo, los agregados del turismo egresivo y los flujos internos que se presentan dentro de la urbe y entre ésta y el área conurbada, los municipios aledaños que forman parte de los estados de México y de Hidalgo y que en conjunto constituyen el gran conglomerado urbano de la Zona Metropolitana del Valle de México. En la segunda parte se extiende este análisis al nivel de las delegaciones políticas, tratando de mostrar los resultados para cada una de ellas.

² Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008; Organización Mundial de Turismo, ONU; Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística; Estudios de Métodos, Serie M No. 83/Rev.1. Madrid/Nueva York, 2010.

CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

La Ciudad de México, considerada en conjunto con el área metropolitana, es una de las más grandes del mundo, tanto por su extensión como por la cantidad de habitantes que alberga. De hecho, constituye una región urbana que comprende al antiguo Distrito Federal en su integridad, además de cincuenta y nueve municipios del Estado de México y uno del Estado de Hidalgo, todos ellos se encuentran conurbados, en el sentido de que la mancha urbana ocupa sus territorios respectivos sin perder continuidad. En esta mancha urbana habitan un poco más de 21 millones de habitantes, de los cuales 8.8 millones viven en la Ciudad de México en el territorio de la entidad hasta 2015 denominada Distrito Federal. Ahora bien, podemos preguntarnos ¿qué tan grande es la CDMX?

GRÁFICA 1. La Ciudad de México y el Área Metropolitana del Valle de México



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Desde el punto de vista económico, la Ciudad de México es sin duda una ciudad grande, no sólo en su contexto nacional, sino incluso en el contexto latinoamericano. Su aportación al Producto Interno Bruto del país en 2014 fue de 202,041 millones de dólares, esto representa el 17%. Esta magnitud es comparable a la economía total de Perú y significa casi tres cuartas partes de la economía chilena, la mitad de la colombiana y un tercio de la argentina. Duplica a las economías de Puerto Rico y Ecuador;

triplica las economías de Cuba y República Dominicana, cuadruplica las de Uruguay, Guatemala, Costa Rica y Panamá y sextuplica a Bolivia y Paraguay.

CUADRO 1. Comparativo del PIB de CDMX con economías latinoamericanas

Posición	País	Millones de dólares	Participación PIB DF (%)	Relación del PIB DF
1	Brasil	2,416,636	8.4%	0.08
2	México	1,294,690	15.6%	0.16
3	Argentina	537,660	37.7%	0.38
5	Venezuela	381,286	53.1%	0.53
4	Colombia	377,740	53.6%	0.54
6	Chile	258,062	78.5%	0.78
7	Perú	202,596	100.0%	1.00
	Ciudad de México	202,506	100.0%	1.00
8	Puerto Rico	103,135	196.4%	1.96
9	Ecuador	100,917	200.7%	2.01
10	Cuba	77,150	262.5%	2.62
11	República Dominicana	64,138	315.7%	3.16
13	Guatemala	58,827	344.2%	3.44
12	Uruguay	57,471	352.4%	3.52
14	Costa Rica	49,553	408.7%	4.09
15	Panamá	46,213	438.2%	4.38
16	Bolivia	32,996	613.7%	6.14
17	Paraguay	30,881	655.8%	6.56
18	El Salvador	25,164	804.8%	8.05
19	Honduras	19,385	1044.6%	10.45
20	Nicaragua	11,806	1715.3%	17.15
21	Belice	1,699	11918.0%	119.18

Fuente: World Development Indicators database, World Bank, 11 April 2016.

<http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>

Desde el punto de vista del tamaño de la ciudad y de la aportación al PIB la ciudad no puede compararse con las demás ciudades del país. Guadalajara y Monterrey son también ciudades grandes, pero no se acercan a las dimensiones de la Ciudad de México. Desde el punto de vista turístico, CDMX es la más importante en el contexto latinoamericano. En 2013 Recibió un total de 2.6 millones de turistas internacionales, con lo que supera a las más importantes ciudades de Sudamérica. Sao Paulo, la que le sigue en importancia recibió ese año 2.2 millones; la siguiente, Buenos Aires, capital de Argentina recibió 2 millones, con lo que se colocó en el tercer sitio tras ser superada por Sao Paulo; en el cuarto puesto se encuentra Lima, capital de Perú, con 1.8 millones de turistas internacionales, seguida de Santiago de Chile que recibió 1.4 millones y finalmente por Rio de Janeiro, ciudad que ese año recibió 1.2 millones de turistas.

CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL

La Ciudad de México es una Ciudad Global. Según la Red de Investigación sobre Globalización y Ciudades del Mundo³ (GaWC), con sede en el departamento de Geografía de la Universidad de Loughborough, en el Reino Unido, la que realiza un estudio de monitoreo de ciudades globales en el que se cuantifica la posición de cada una de las ciudades del mundo y su conectividad como parte de las redes de empresas globales tales como bancos, compañías de seguros, firmas de consultoría, de tecnologías de la información, e inmobiliarias, entre otras grandes empresas. Con sus resultados genera un mapa de las ciudades del mundo en el que éstas están ligadas con otras ciudades que poseen niveles similares de conectividad. Las ciudades así vistas se clasifican en las categorías α (alfa) con cuatro subcategorías ($\alpha++$, $\alpha+$, α , $\alpha-$), $\alpha++$, β (beta) y γ (gamma) con tres subcategorías cada una ($\beta+$, β , $\beta-$, $\gamma+$, γ , $\gamma-$). La primera categoría alfa ($\alpha++$) está integrada únicamente por London y New York.

GRÁFICA 2. Las Ciudades Globales en 2010



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

Según la GaWC, Londres es la ciudad que encabeza la clasificación con un índice de conectividad global de 100, mismo que sirve como parámetro de comparación para las demás ciudades globales, New York, le sigue con un índice de 94.35. La segunda categoría de ciudades alfa ($\alpha+$) está integrada

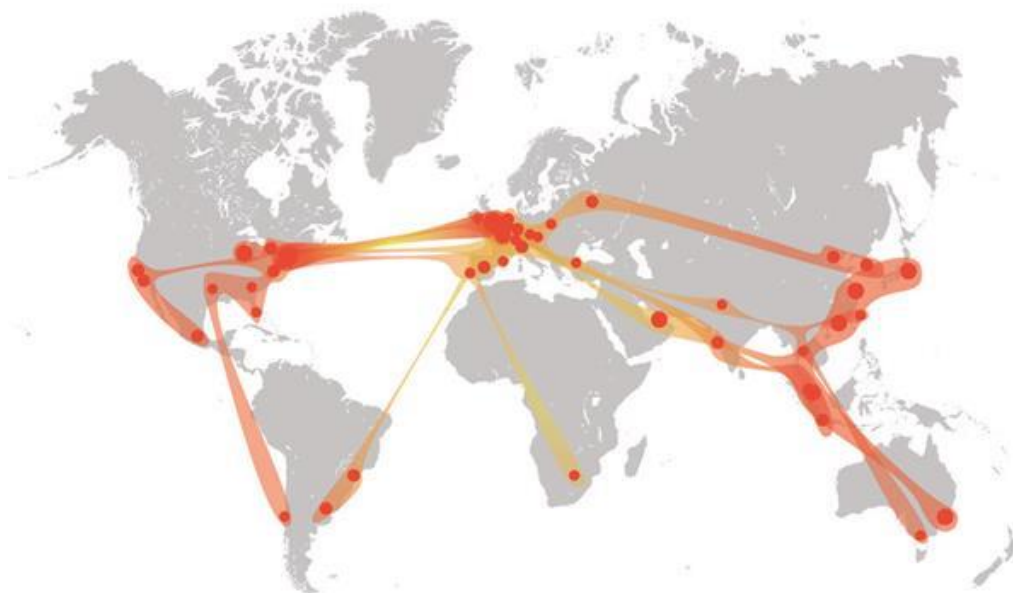
³ Esta Red de Investigación se enfoca en el estudio de las relaciones entre ciudades del mundo, analizando temas de interrelación tales como negocios internacionales, sustentabilidad, políticas urbanas y logística. Esta red, dedicada a producir y difundir conocimiento sobre la globalización de las ciudades, se considera actualmente líder en la investigación sobre el tema. <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>.

por 8 ciudades con índices que se ubican entre 60 y 73 puntos es encabezado por Hong Kong con 72.96, París con 68.28, Singapur con 67.46, Tokio con 63.75, Shanghái con 62.7, Chicago con 61.6, Dubái con 61.36 y Sídney con 61.06.

La Ciudad de México con índice de 52.5 entra en la tercera categoría alfa (α) junto a 17 otras ciudades que tienen entre 48 y 59 puntos. Es la ciudad latinoamericana con mayor puntaje. La capital del país aparece con una alta conectividad hacia la Ciudad de Los Ángeles y, a través de ésta, con las ciudades de San Francisco y Washington en los Estados Unidos. Estas cuatro ciudades se consideran al mismo nivel de globalización que Toronto, en Canadá; Bruselas, Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y Moscú, en Europa; Sao Paulo y Buenos Aires, en Sudamérica; Mumbai, Kuala Lumpur, Yakarta, Beijing y Seúl, en Asia.

En la cuarta categoría (α -) se ubican 19 ciudades con puntajes entre 40 y 48 puntos. En este grupo aparecen ciudades como Miami, Atlanta, Lisboa, Barcelona, Dallas, Filadelfia, Boston, Nueva Delhi, Estambul, Dublin, Johannesburgo y Santiago de Chile, única latinoamericana del grupo.

GRÁFICA 3. Las Ciudades α en el mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

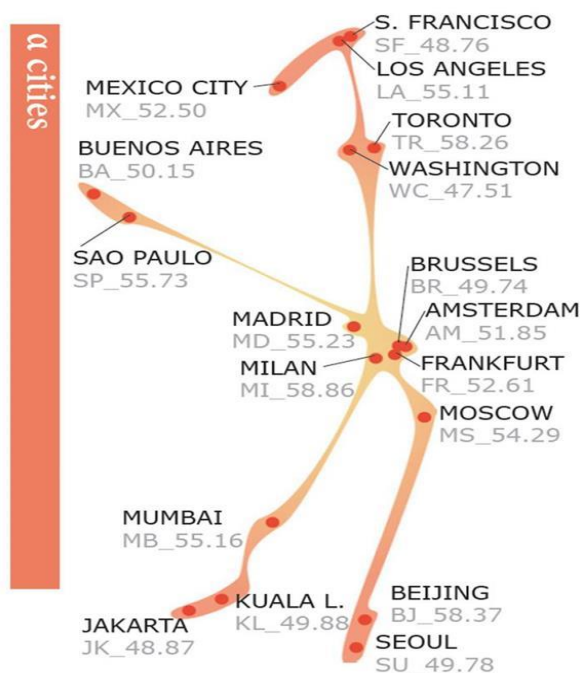
El siguiente nivel de clasificación de las ciudades del mundo es el β . Las tres subcategorías van desde los 25 hasta los 40 puntos. En la categoría β + se ubican 16 ciudades, entre las que destacan Houston, Vancouver, Montreal, Hamburgo, Copenhague, Berlín, Roma, Cairo y Tel Aviv y entre las que aparece Bogotá; en la categoría β hay 18 ciudades, entre las que destacan Seattle, Manchester, Oslo, Budapest, Beirut y Bucarest y entre las que aparecen las latinoamericanas Lima, Caracas y Montevideo. En la categoría β - aparecen 29 ciudades, entre las que se cuenta Denver, Detroit, Colonia, Stuttgart, Osaka, Sofía, Bratislava y Geneva, entre las que aparecen las latinoamericanas San

Juan, Rio de Janeiro, Panamá, Guatemala y Monterrey, la segunda ciudad mexicana que aparece en la clasificación.

Por último, las ciudades γ son aquellas que se ubican entre 18 y 25 puntos en el índice. En γ encontramos 23 ciudades, entre las que se ubica la latinoamericana San José, Costa Rica. El grupo γ está formado por 18 ciudades, entre las que se localizan las latinoamericanas San Salvador, Quito, Santo Domingo y entre ellas Guadalajara, tercera ciudad del país que aparece en la clasificación global. En el grupo γ se encuentran 25 ciudades, entre las que se ubican las latinoamericanas Tegucigalpa, Guayaquil, Curitiba y Porto Alegre.

Esta clasificación nos da una idea de la ubicación de la Ciudad de México respecto de otras grandes ciudades del mundo y en particular respecto de otras ciudades latinoamericanas que podrían considerarse sus competidoras en el ámbito turístico latinoamericano y nacional.

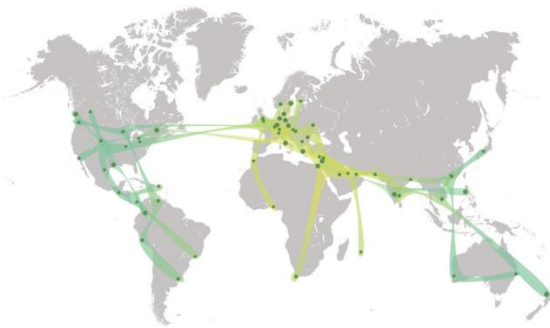
GRÁFICA 4. Interconectividad Global de la Ciudad de México



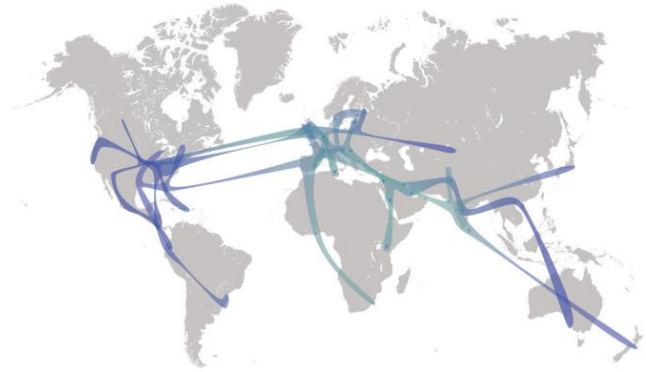
Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

En esta clasificación, las Ciudades de México, Buenos Aires, Sao Paulo y Santiago son las únicas latinoamericanas que aparecen. Las tres primeras en la tercera categoría y Santiago en la cuarta. Las ciudades mexicanas de Monterrey y Guadalajara se ubican en rangos completamente distintos a los de CDMX confirmando que entre ellas no hay muchas posibilidades de comparación. Para la Ciudad de México, esta clasificación se corresponde, a manera de constatación, con la conectividad aérea que tiene la ciudad de México como destino turístico, pues en este concepto, el primer lugar lo ocupa la ruta Los Ángeles-México.

GRÁFICA 5. Las ciudades β en el Mundo

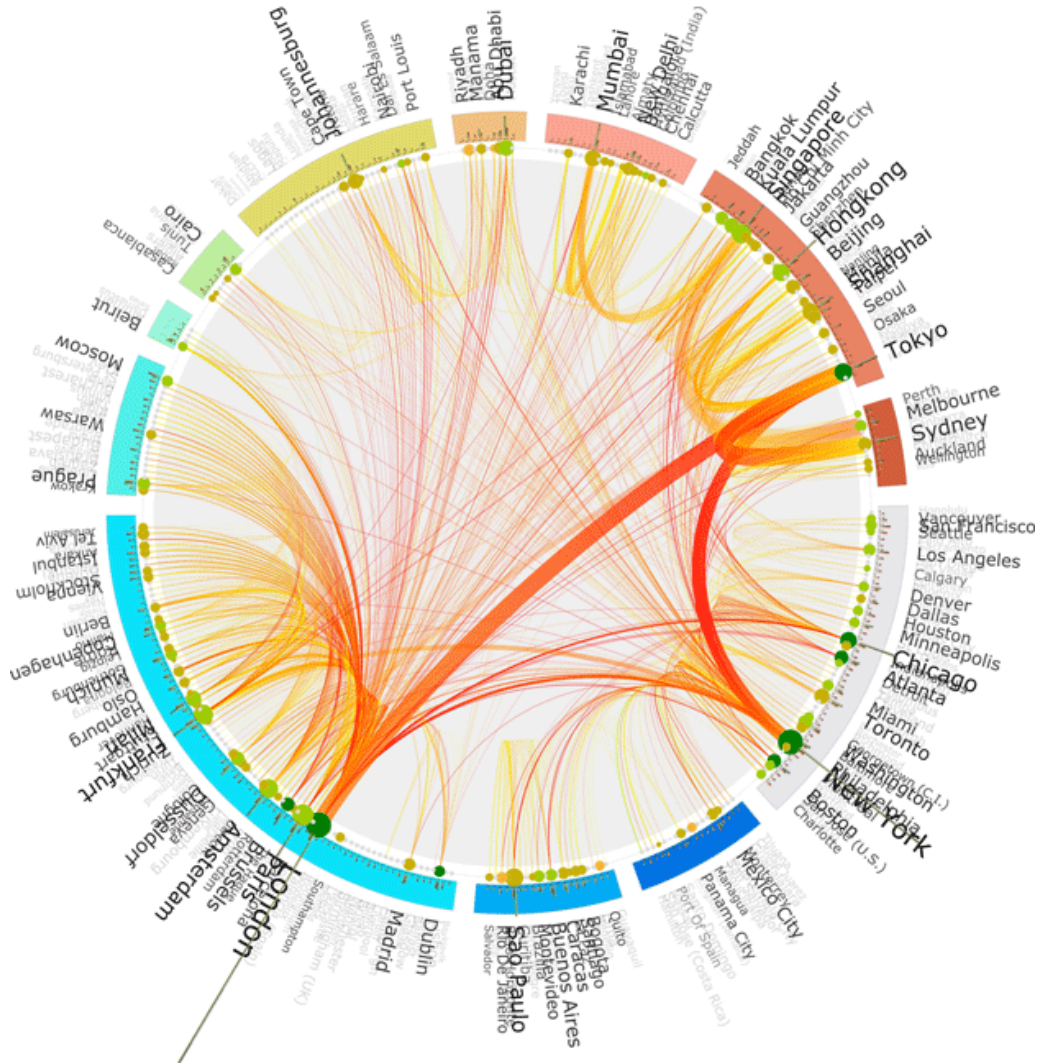


GRÁFICA 6. Las Ciudades γ en el Mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

GRÁFICA 7. Conectividad Entre Ciudades del Mismo Nivel Global



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX

Durante el cuatrienio 2010-2013 la Ciudad de México recibió un promedio anual de 2 millones 350 mil turistas extranjeros por vía aérea. En el 2014 esta cifra se incrementó hasta los 2 millones 918 mil turistas, para un incremento del 10% respecto de 2013. En 2015 se alcanzó la cifra de 3 millones 353 mil, es decir, un crecimiento de 435 mil turistas, que expresado en porcentaje representó un importante crecimiento de 15% respecto de 2014. Los turistas internacionales que visitan la Ciudad provienen de los Estados Unidos en un 35.4% y de Canadá en 3.3%, países que en conjunto representan su mayor mercado turístico. De Centro y Sudamérica y el Caribe proviene el 34.9%, de Europa el 20.3% y de África, Asia y Oceanía el 6.1% restante. Al mirar más de cerca estas cifras podemos ver que no obstante que el mayor mercado es el norteamericano, tomados en conjunto Centro y Sudamérica y el Caribe junto con Europa representan el 55.2%, lo que significa que la ciudad tiene mercados diversificados, con grandes posibilidades de crecimiento, las cuales por el momento se encuentran limitadas por la capacidad actual del aeropuerto. La población total de las ciudades del extranjero con las que se conecta la ciudad conforma un mercado de 447 millones de personas. Desde esas ciudades se realizan 53,921 vuelos que llegan a la Ciudad de México, los cuales tienen una disponibilidad anual de 8.7 millones de asientos, un número 40% mayor al número efectivo de pasajeros de 2015, que fue de 6.2 millones. Esta última cifra no se compone exclusivamente de turistas, puesto que en los vuelos que llegan a la ciudad además de turistas (recordemos que en la definición de la OMT el turista es aquel visitante que pernocta al menos una noche en el lugar) llegaron viajeros nacionales que regresan al país de alguna estancia en el extranjero y llegaron también visitantes en tránsito que no se quedaron en la ciudad. El número de turistas internacionales que recibió la ciudad en 2015 fue en realidad de 2.9 millones, incluyendo 160 mil turistas que arribaron al aeropuerto en tránsito hacia otros destinos nacionales.

CUADRO 2. Dimensión del Mercado Internacional Turístico de la CDMX

Concepto	Total	Norteamérica	Sudamérica, Centroamérica y Caribe	Europa	Asia, África y Oceanía
Población (millones)	447	172	98	51	125
Vuelos 2015	53,921	33,679	16,171	3,863	208
Pasajeros 2015	6,169,298	3,447,591	1,776,084	902,280	43,343
Disponibilidad de Vuelos 2016	56,913	36,056	16,875	3,739	243
Disponibilidad de Asientos 2016	8,763,568	5,032,746	2,484,367	1,187,406	59,049

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

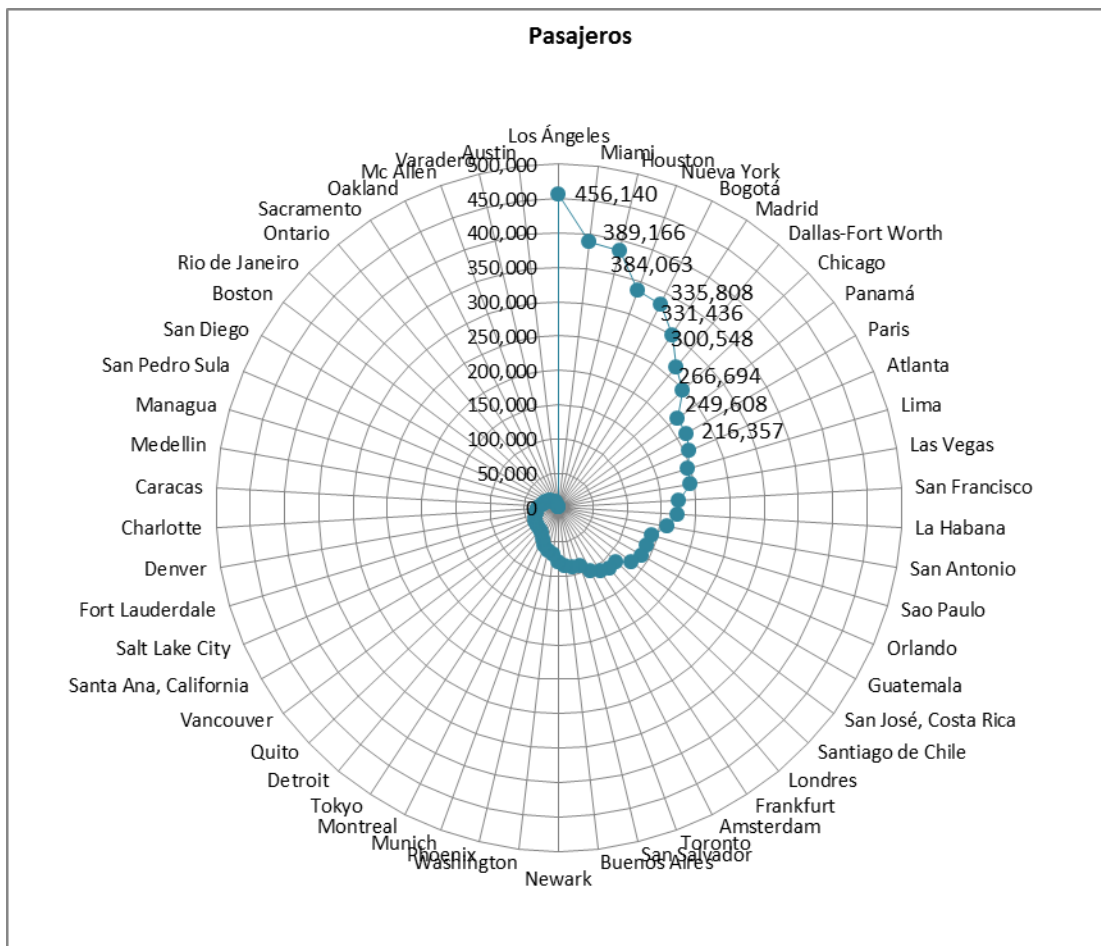
Para Población, <http://www.citypopulation.de/>; para vuelos y pasajeros, Dirección General de Aeronáutica Civil; para disponibilidad de vuelos y asientos, SIIMT.

Los turistas internacionales que visitaron la ciudad provinieron de 208 países. Tomando en cuenta únicamente las 50 nacionalidades más importantes se observa que el número de turistas de todas ellas creció respecto del año anterior, con la única excepción de los turistas procedentes de Argentina.

CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX

La Ciudad de México se conecta por vía aérea con el mundo por medio de 49 rutas que parten de otras tantas ciudades con destino a la Ciudad de México y tienen como complemento otras tantas rutas que salen de México hacia aquellas ciudades. Las rutas más importantes, por el número de turistas que viajaron en 2015 son Los Ángeles, Miami, Houston, Nueva York, Bogotá, Madrid, Dallas, Chicago, , Panamá, Paris, Atlanta, Lima Las Vegas, San Francisco, La Habana, San Antonio y Sao Paulo, mismas que en conjunto concentran el 64% de los pasajeros transportados, cuyo total en 2015 ascendió a los 6.2 millones antes mencionados. Las 38 rutas restantes se reparten el 36% complementario.

GRÁFICA 8. Conectividad aérea internacional del Aeropuerto Internacional de la CDMX



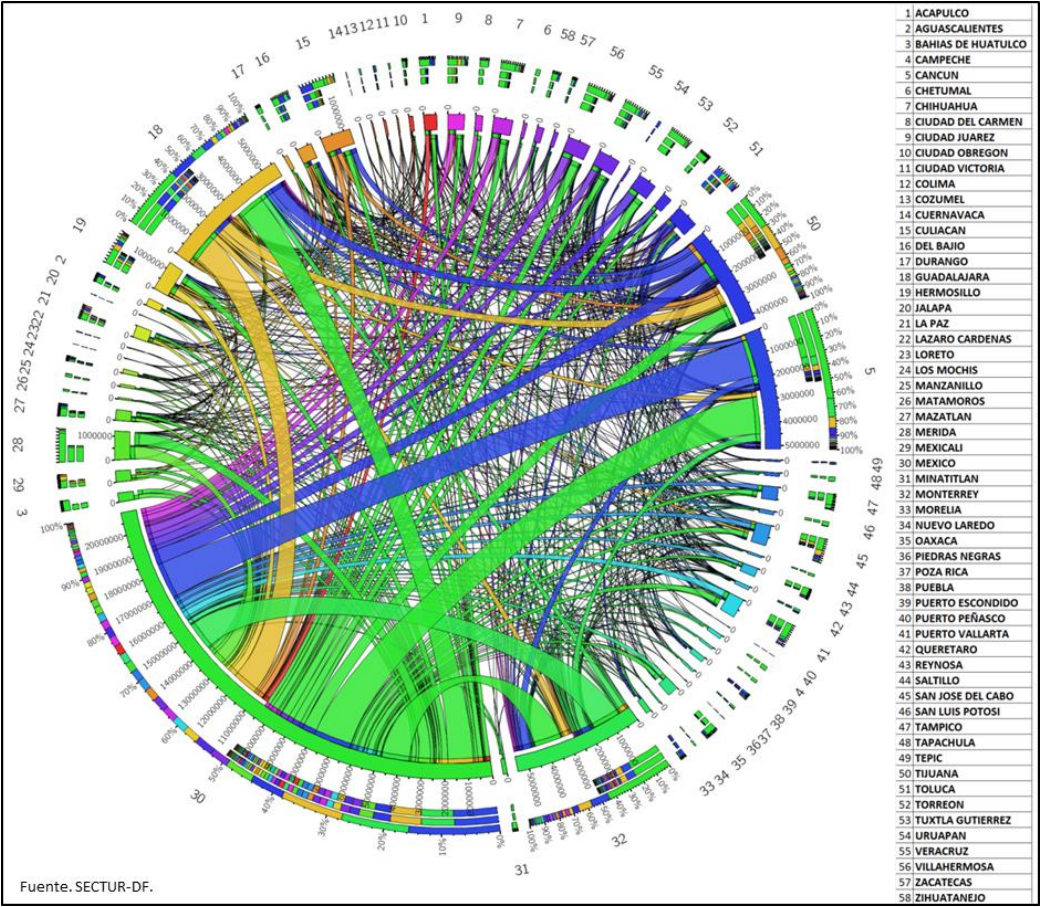
Fuente: Sector DF con datos del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), UPM, SEGOB.

Las rutas más importantes, según el número de pasajeros transportados por los vuelos que las integran, son las provenientes de los Estados Unidos. Los Ángeles en primer lugar con 456 mil pasajeros, seguida de Nueva York, Houston y Miami, las cuales trasladan anualmente a más de trescientos cincuenta mil pasajeros a la Ciudad de México cada una. Les siguen en importancia las ciudades de Bogotá y Madrid, que junto a las norteamericanas de Dallas, Chicago y Atlanta, Paris y

Panamá trasladan anualmente a más de doscientos mil pasajeros cada una. Con demanda superior a los cien mil pasajeros anuales se ubican Lima, Las Vegas, San Francisco, Sao Paulo, San Antonio, , La Habana, San José Costa Rica, Guatemala, Frankfurt, Orlando, Santiago de Chile y Ámsterdam. Las rutas restantes trasladan anualmente a menos de cien mil pasajeros. Por otro lado, debe tomarse en cuenta que por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) regresa al país aproximadamente el 70% de los turistas mexicanos que viajan al extranjero, para 2014 este porcentaje significó un total de 3 millones de pasajeros

Para conectarse con las principales ciudades del país, el AICM cuenta con 52 rutas nacionales, mismas que en 2014 trasladaron a cerca de 11.4 millones de pasajeros. Los vuelos que cubren estas rutas representan el 50% del total de vuelos nacionales que se realizan en el país. El número de pasajeros que llegaron a la ciudad en 2014, por las rutas principales fueron: Cancún, con 1.8 millones; Monterrey, con 1.4 millones; Guadalajara, con 1.2 millones; Tijuana, con 605 mil pasajeros; Mérida, con 560 mil; Villa Hermosa con 392 mil; Tuxtla Gutiérrez, con 356 mil; Puerto Vallarta, con 304 mil; Hermosillo, con 280 mil; Veracruz, con 279 mil; Chihuahua con 277 mil; y Culiacán, con 235 mil; por mencionar solamente aquellas que en conjunto concentran el 66.6% del total de pasajeros trasladados en viajes nacionales.

GRÁFICA 9. Conectividad aérea nacional de CDMX



En resumen, con toda la conectividad aérea y terrestre con la que cuenta, la CDMX es el corazón metropolitano distribuidor del turismo del país.

LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015

Durante 2014 se registró una llegada de turistas internacionales a hoteles de 2.6 millones, cifra que representa un incremento respecto del año anterior de 8.8%. Adicionalmente llegaron a la ciudad un total de 165 mil excursionistas internacionales. Para 2015 la cifra de turistas aumenta en un 3.8% para alcanzar los 2.7 millones. La llegada de excursionistas en el 2015 se mantuvo en el mismo nivel que en 2014, en 164.4 mil. En la categoría de excursionistas internacionales se considera a los visitantes extranjeros que no pernoctaron en la ciudad, principalmente se trata de turistas que llegaron al AICM y por tal motivo forman parte del registro administrativo correspondiente, pero que por encontrarse en tránsito hacia otro destino nacional no se quedaron a pernoctar en la ciudad, utilizando para ello la gran conectividad que ofrece el AICM. Los turistas internacionales efectuaron en 2014 gastos en la ciudad por 2,200.8 millones de dólares cifra 19% mayor al gasto efectuado por los turistas que visitaron la ciudad durante 2013. En 2015 el gasto total efectuado por los turistas internacionales se redujo en 1% registrando la cifra de 2,179 millones de dólares. Esta leve reducción en el gasto que se presenta aun cuando el número de turistas aumentó tiene su explicación en el movimiento del tipo de cambio del peso contra el dólar que pasó de 13.007 en diciembre de 2013 a 17.067 en diciembre de 2015. El movimiento de la paridad ocasiona un abaratamiento de los bienes y servicios que compran los extranjeros durante su estancia en el país. Por tal motivo el gasto promedio por turista extranjero que de 2013 a 2014 pasó de 778.4 a 850.2 dólares, para 2015 se reduce a 804.3 dólares.

En los registros administrativos de llegada de turistas internacionales al AICM para 2014 se tienen 2 millones 918 mil pasajeros, de éstos un total de 2 millones 588 mil se hospedaron en hoteles, adicionalmente se estima que un total de 165 mil fueron pasajeros en tránsito hacia otros destinos en el país. Los 164 mil pasajeros restantes fueron turistas internacionales que sí pernoctaron en la ciudad, pero no lo hicieron en los hoteles registrados, utilizaron formas de hospedaje alternativo o fueron recibidos en casa de familiares y amigos. Para 2015 llegaron al AICM en total 3 millones 353 mil turistas extranjeros. La cifra de hospedados en hoteles ascendió a 2 millones 708 mil turistas; los excursionistas en tránsito fueron 164.4 mil, los restantes 480.8 mil turistas fueron hospedados en casas de familiares y amigos o en hospedaje alternativo. Esta cifra tuvo un crecimiento importante de casi 300%.

En 2014 la cifra de visitantes internacionales que arribaron por el AICM constituyó el 10% de los 29.1 millones de turistas que visitaron el país, esta última cifra incluye tanto a 13.2 millones de turistas transfronterizos –los cuales con frecuencia visitan el país como excursionistas, sin pernoctar en el territorio nacional- como a 15.9 millones de turistas de internación –aquellos que efectivamente visitan al menos un destino dentro del país y pernoctan en él una noche como mínimo. Los turistas extranjeros que visitaron la Ciudad de México y pernoctaron en ella representaron el 16.3% del turismo de internación. La derrama económica que arrojó el turismo de internación al país fue de

13,580 millones de dólares, la parte de esta derrama que correspondió a la Ciudad de México fue de 2,200.8 millones de dólares, cifra que representa el 16.2% del total nacional. Para 2015 el turismo de internación al país fue de 18.3 millones de turistas con una derrama económica de 14,736 millones de dólares, en este año la participación de la ciudad en el total fue del 15% en el número de turistas y del 11.9% en la derrama económica.

LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015

La llegada de turistas nacionales a la ciudad tiene varios componentes. En primer lugar tenemos los turistas hospedados en hoteles, en este rubro se alcanzó en 2014 la cifra de 10.5 millones, para un incremento del 2% respecto del año anterior. Este tipo de visitantes realizó gastos en 2014 por un total de 2,638 millones de dólares, para un gasto promedio por turista de 251 dólares. A estas cifras deben sumarse los turistas nacionales que se hospedaron en otras formas no comerciales de alojamiento. En este rubro se incluyen los visitantes que llegan con familiares y amigos y aquellos que se hospedan en casa propia, además de otras formas no registradas, como pueden ser albergues y casas o departamentos que se rentan por estancia. El primer concepto sumó 13.9 millones de personas, con un gasto estimado de 1,288 millones de dólares; el segundo 943 mil turistas, con un gasto de 87.6 millones de dólares; el tercero 1 millón de turistas con un gasto de 97.3 millones de dólares. De este modo se arroja un gran total de turistas nacionales con y sin pernocta de 26.3 millones de turistas con un gasto total estimado de 4,111 millones de dólares. De manera que el gasto medio por turista nacional resulta de 156.3 dólares. Las cifras correspondientes a 2015 para los mismos conceptos son 10.4 millones de turistas hospedados en hoteles con un gasto total de 2,210 millones de dólares; 15.8 millones de turistas alojados en alguna de las tres categorías de hospedaje no registradas con un gasto de 3,443 millones de dólares con un gasto medio por turista de 131.41 dólares. Esta disminución en el gasto no es del todo explicada por el leve descenso del número de turistas para 2015, pues mientras éste desciende en 0.4%, el gasto lo hace en 16% marcando una notable desproporción. El factor explicativo es, también en este caso, la variación del tipo de cambio durante el periodo. La expresión en dólares de estas cantidades tiene utilidad para hacer comparaciones internacionales, pero al tratarse de gastos realizados por nacionales dentro del territorio nacional, en este caso resulta

Debe considerarse adicionalmente que a la ciudad llegaron visitantes, principalmente de estados y municipios ubicados en un radio de hasta tres horas de viaje, que no se quedaron a pernoctar en la ciudad, a quienes por este motivo se les considera excursionistas conforme a las definiciones de la OMT. En este concepto entran aquellos provenientes de los municipios conurbados y aquellos que vienen de otros estados. En el primer concepto, para 2014 se tiene un total de 53.1 millones de personas, con un gasto de 202.8 millones de dólares; mientras que en el segundo 20.7 millones de excursionistas, con un gasto de 1,015.8 millones de dólares. El gasto medio por excursionista fue de 16.51 dólares. Para 2015 se estima que el número de excursionistas visitantes provenientes de los municipios conurbados aumento en cerca de trescientos mil, para alcanzar la cifra de 53.4 millones con un gasto de 172.5 millones de dólares. El número de excursionistas provenientes de otros

lugares del país fue de 20.6 millones con un gasto 855 millones de dólares, para un gasto medio por excursionista de 13.88. En este resultado también se nota el efecto del tipo de cambio.

LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX

Considerados en su totalidad los visitantes nacionales e internacionales con y sin pernocta, es decir incluyendo tanto a turistas como a excursionistas, en el 2014 se alcanza la cifra de 105 millones de visitantes que arrojaron un gasto total estimado de 7,895 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante 75.16 dólares.

CUADRO 3. Llegada de visitantes a CDMX y derrama económica

Concepto	Llegada de Visitantes (millones de personas)				Gasto (Millones de dólares)				Gasto Promedio (Dólares)		
	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015
Llegada Total de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)	103.1	105.0	105.1	0%	7,342.4	7,895.0	6,958.0	-12%	71.2	75.2	66.2
Total de Llegadas de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	28.0	28.9	28.7	-1%	5,822.0	6,311.8	5,623.0	-11%	207.5	218.0	194.9
Total de llegada de turistas (Nacionales + Internacionales) a Hoteles	12.7	13.1	13.1	0%	4,408.9	4,838.8	4,388.8	-9%	347.8	369.5	334.4
Llegada de Turistas Nacionales a Hoteles	10.3	10.5	10.4	-1%	2,557.4	2,638.0	2,210.3	-16%	248.3	251.1	212.2
Llegada de Turistas Internacionales a Hoteles	2.4	2.6	2.7	4%	1,851.5	2,200.8	2,178.5	-1%	778.4	850.2	804.4
Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento	15.3	15.8	15.6	-1%	1,413.1	1,473.0	1,234.2	-16%	91.9	92.9	78.5
Con Familiares y Amigos	13.4	13.9	13.7	-1%	1,233.8	1,288.1	1,079.2	-16%	91.9	92.9	78.5
Casa o residencia propia	0.9	0.9	0.9	0%	84.9	87.6	73.4	-16%	91.9	92.9	78.5
Otros	1	1	1	0%	94.4	97.3	81.6	-16%	91.9	92.9	78.5
Total de la Llegada de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)	73.1	74.0	74.2	0%	1,181.1	1,228.8	1,336.5	9%	16.2	16.6	14.0
Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	20.1	20.7	20.6	0%	972.1	1,015.8	855.4	-16%	48.4	49.1	41.4
Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	52.8	53.1	53.4	1%	199.3	202.8	172.5	-15%	3.8	3.8	3.2
Excursionistas Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	0.16	0.16	0.16	0%	9.8	10.2	8.6	-16%	61.1	61.8	52.3
Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)	2.0	2.1	2.0	-5%	339.2	354.5	298.5	-16%	169	171.1	144.6

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Estas cifras se comparan favorablemente con las correspondientes al 2013. En ese año el total de visitantes fue de 103.2 millones, con un gasto total de 7,342.4 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante de 71.18 dólares. Es decir un incremento de 1.8% en personas, de 7.5% en recursos monetarios y de 5.6 en el gasto promedio. Para 2015 la cifra total de visitantes se mantuvo similar a la de 2014, pero el gasto total disminuyó en 929 millones de dólares y el gasto medio paso

de 75.20 a 66.30. Este resultado es explicado por la conversión a dólares del gasto en pesos de los visitantes nacionales, misma que en este trabajo se hace para efectos ilustrativos y de comparación internacional; sin embargo debe tomarse en cuenta que el gasto turístico correspondiente a los conceptos de gasto que se realizan en el territorio nacional, por efecto de la Ley Monetaria vigente; pero efectivamente los turistas extranjeros realizan parte de sus gastos en su moneda de origen o en divisas, cuando realizan desde el exterior reservaciones de hotel o de pasajes internacionales. Los conceptos monetarios del cuadro anterior en pesos corrientes son:

CUADRO 3a. Gasto Total y Gasto Promedio de la llegada de visitantes 2013-2015

Concepto	Gasto (Millones de Pesos)				Gasto Promedio (Pesos)		
	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015
Gasto de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)	93,800.6	105,118.7	110,308.1	4.9%	909.3	1,000.7	1,049.3
Gasto de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	74,384.3	84,048.2	89,128.6	6.0%	2,650.8	2,902.7	3,089.5
Gasto turistas (Nacionales + Internacionales) hospedados en Hoteles	56,337.8	64,446.6	69,544.5	7.9%	4,444.0	4,921.4	5,298.6
Turistas Nacionales hospedados en Hoteles	32,660.4	35,104.2	35,072.9	-0.1%	3,171.4	3,341.1	3,367.0
Turistas Internacionales hospedados en Hoteles	23,677.4	29,342.4	34,471.6	17.5%	9,954.0	11,335.9	12,727.7
Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento	18,046.5	19,601.5	19,584.1	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Con Familiares y Amigos	15,756.8	17,140.5	17,125.2	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Casa o residencia propia	1,084.6	1,165.8	1,164.7	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Otros	1,205.1	1,295.3	1,294.1	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Gasto de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)	15,083.8	16,352.6	16,442.9	0.6%	206.4	220.9	221.6
Gasto de excursionistas nacionales del Interior (Sin Pernocta)	12,415.0	13,519.6	13,573.0	0.4%	618.3	652.5	657.5
Gasto de excursionistas nacionales de la ZMVM (Sin Pernocta)	2,544.1	2,697.2	2,733.5	1.3%	48.1	50.8	51.2
Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	124.7	135.8	136.4	0.4%	780.0	823.1	829.4
Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)	4,332.5	4,717.9	4,736.6	0.4%	2,157.8	2,277.2	2,294.6

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

De acuerdo con estas cifras el gasto turístico aumenta un 5% de 2014 a 2015, aun cuando el número total de visitantes se mantuvo prácticamente constante, impulsado principalmente por el incremento en la llegada de turistas internacionales del 4% y especialmente por el incremento del 17% en el gasto total que éstos efectuaron durante 2015.

Los conceptos principales en los que gastan los visitantes de la ciudad, divididos en bienes y servicios alcanzan un gran total de 105,118.7 millones de pesos en 2014, para 2015 este gran total aumenta a 110,308.1 millones de pesos. Entre los conceptos de gasto

CUADRO 4. Gasto Total de los Visitantes Nacionales e Internacionales a CDMX

Concepto	2014	2015
Servicios	Millones de Pesos	Millones de Pesos
Hotel	14,621.7	15,768.2
Transporte al lugar de Origen	15,902.6	15,925.0
Restaurantes y Bares	14,328.4	15,130.7
Alimentos y Bebidas	15,273.9	15,994.5
Alojamiento (distinto a hoteles)	5,321.1	5,708.8
Actividades de Esparcimiento	7,755.5	8,296.7
Transporte en el lugar de Origen	4,292.5	4,558.2
Actividades Culturales	3,070.1	3,296.1
Actividades Deportivas	2,356.5	2,540.0
Servicios Personales (Salón de Belleza, masajes, etc.)	2,503.3	2,692.1
Servicios de Salud	1,875.3	1,978.9
Paquetes de Viaje (Plan Europeo o Todo Incluido)	339.7	341.1
Ecoturismo	45.9	46.0
Subtotal servicios	87,686.5	92,276.3
Bienes		
Artesanías	3,492.2	3,676.0
Recuerdos del Viaje (Suvenir)	3,231.4	3,406.4
Ropa y Calzado	4,082.2	4,138.3
Compra de juguetes, artículos deportivos, musicales, etc.	3,120.9	3,158.4
Compra de Servicios de Aseo y limpieza	464.1	478.4
Guías Turísticas	237.6	255.4
Libros, Periódicos y Revistas	414.2	426.5
Medicamentos	817.4	833.4
Otros Bienes	1,572.3	1,659.0
Subtotal Bienes	17,432.2	18,031.8
Total	105,118.7	110,308.1

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS

En los registros administrativos disponibles en instituciones como el Sistema Integral de Operación Migratoria, de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, Centrales Camioneras (Norte, Sur, TAPO y Poniente) sobre llegada de visitantes a la ciudad, entre los que se incluye el regreso de paseantes que salieron de la ciudad en el año, por las vías aérea y terrestre por carreteras de cuota o en autobuses del Servicio Público Federal, se tiene para 2014 lo siguiente:

Por vuelos nacionales llegaron 11.3 millones de pasajeros, por vuelos internacionales 5.7 millones de pasajeros. Ambos conceptos suman 17 millones. Si se agregan los pasajeros que salieron de la ciudad por vía aérea esta cantidad se eleva a 34.3 millones de pasajeros. Por los autobuses que llegan a las terminales centrales de la ciudad llegaron 37.9 millones de pasajeros. Por las autopistas de cuota que llegan a la CDMX arribaron 61.9 millones de vehículos particulares. En este rubro se estima que si en

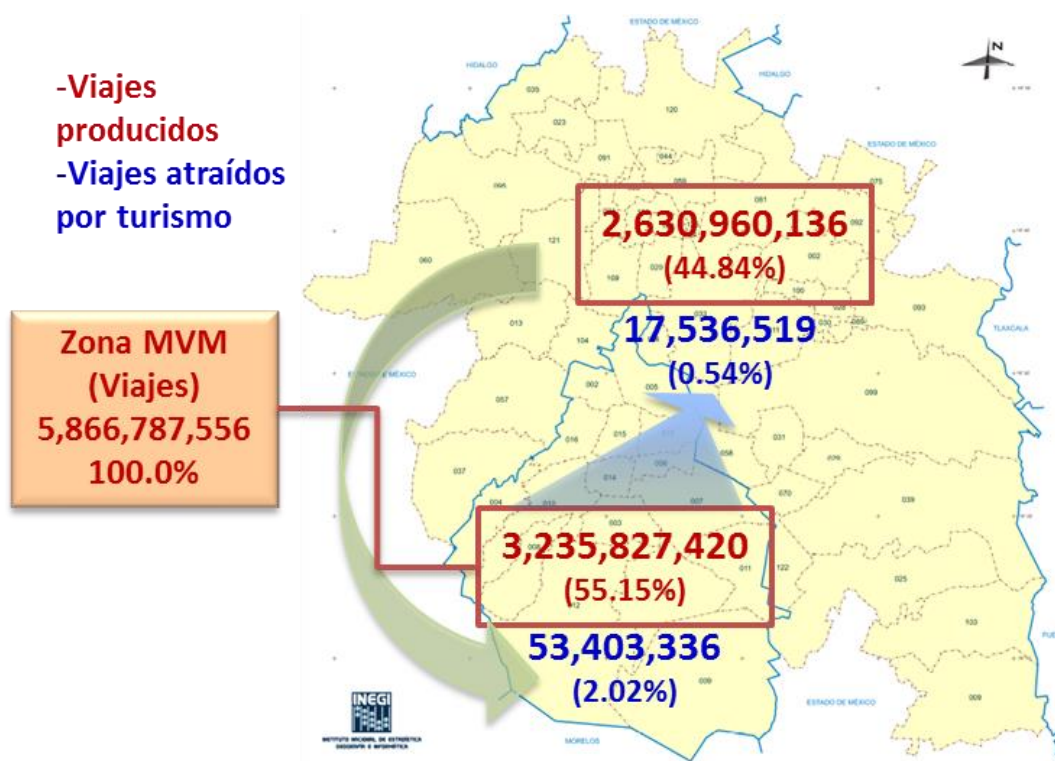
promedio cada vehículo transporta a dos pasajeros, el total de personas transportadas asciende a 123.8 millones

Se obtiene un gran total de 178.8 millones de pasajeros que arribaron a la ciudad en 2014. La diferencia de 73.8 millones entre esta cifra y el total de turistas y excursionistas antes señalado de 105 millones, está compuesto por residentes de la ciudad que regresaron a su hogar.

TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX

La ciudad recibe adicionalmente un número considerable de visitantes provenientes del área metropolitana de la Ciudad de México, es decir, de los 60 municipios conurbados del Estado de México e Hidalgo. Analizando datos de las encuestas⁴ de Origen y Destino y de Gasto de los Hogares, se estima que en 2015 en la ZMVM se produjeron en total 5,866 millones de viajes con origen y destino en la propia ZMVM; 55.2% con origen en la ciudad, una parte de ellos con destino dentro de la propia ciudad y la otra hacia los municipios conurbados. El 44.8% se originó en los municipios conurbados. Este gran número de viajes se realizó con los más diversos propósitos, entre ellos los de tipo turístico.

GRÁFICA 10. VIAJES TOTALES PRODUCIDOS Y ATRAÍDOS EN LA ZMVM. 2015

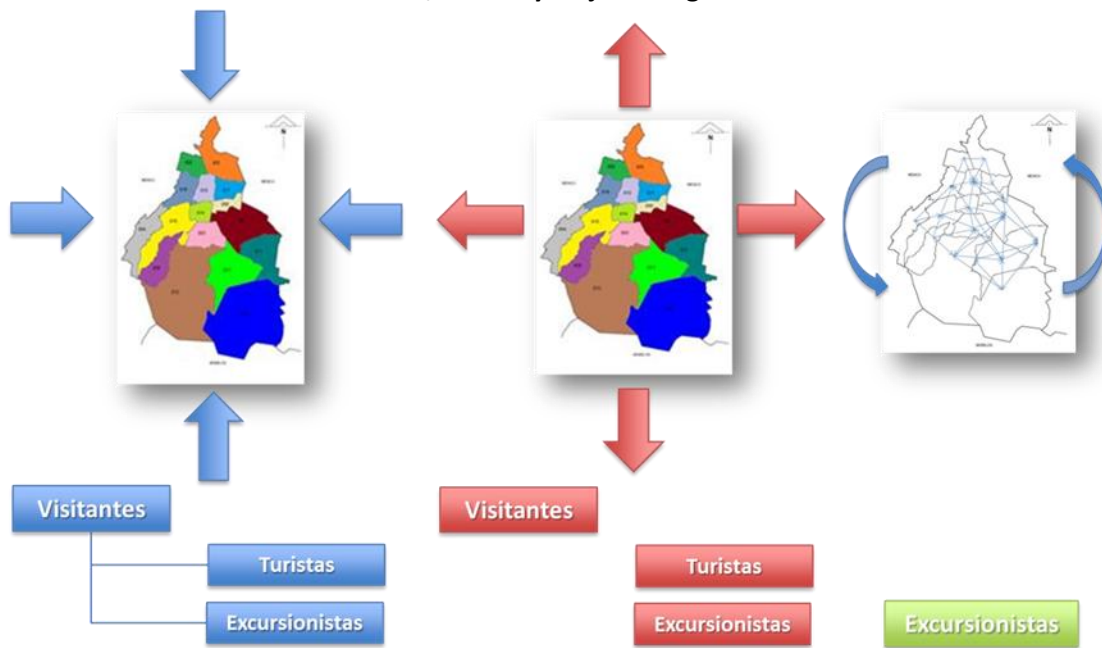


Fuente:Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

⁴ Se trata de la Encuesta Origen y Destino 2007, realizada por la Secretaría de Transporte y Vialidad del Gobierno del Distrito Federal (SETRAVI), para estimar la cantidad y los motivos de los viajes que se realizan en la Zona Metropolitana del Valle de México y la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) de varios años.

Los viajes producidos durante 2015 en la ZMVM fueron 2,630.9 millones, de ellos los atraídos por motivos turísticos por la Ciudad de México fueron 53.4 millones que representan el 2.024% del total. Por su parte, de los 3,235.8 millones de viajes producidos en la Ciudad de México, únicamente 17.5 millones, el 0.54%, fueron atraídos por motivos turísticos por la ZMVM. Existe una diferencia 35.8 millones de viajes turísticos entre ambos sentidos del flujo. Por cada residente de la CDMX que visita los municipios de la zona conurbada, cuatro residentes de estos municipios visitan la capital. Esta relación se explica de manera natural por la gran infraestructura turística de la Ciudad de México. Los gastos que efectúan las personas que realizan estos viajes producen un balance económico favorable a la capital en el concepto de excursionismo.

GRÁFICA 11. SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Entradas, Salidas y Flujos Delegacionales



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para tener un panorama completo del mercado turístico de CDMX es necesario incluir otro tipo de transacciones de importancia turística: el flujo de visitantes que reciben los lugares de atractivo turístico de la ciudad provenientes de la misma ciudad. Se trata de aquellas personas que se trasladan dentro de la misma ciudad para visitar museos, teatros, centros comerciales, parques y centros de diversión, casinos, etc. y que para hacerlo deben salir de su espacio habitual de actividades cotidianas, que en este trabajo consideramos es la demarcación política en la que residen. Durante 2014 se realizaron entre las Delegaciones un total de 3,246 millones de viajes producidos por todos los conceptos declarados en las encuestas. Esta cifra se corresponde aproximadamente con los 3,251 millones de viajes atraídos entre las mismas Delegaciones. De este

gran total se segregan los traslados con motivos turísticos, que en ese año representaron 247.6 millones de viajes producidos o 281.8 millones de viajes atraídos, es decir se toman en cuenta únicamente el 8% del gran total. De estos viajes el 57% son efectuados para realizar compras, el 34% para visitas social y diversión y el 9% restante para comer. Para 2015 esta cifra es similar y se ubica en 281.14 millones de viajes.

A este movimiento de personas que forman parte del turismo interno de la ciudad se le denomina, en este documento, flujos delegacionales, porque para calcularlo se toma como base el traslado de una a otra de las demarcaciones territoriales en las que está dividida políticamente la Ciudad de México. El símil de este concepto serían los traslados entre municipios de las demás entidades del país. En este caso no se toman en cuenta todos los traslados que se realizan entre las demarcaciones, pues de acuerdo con las recomendaciones de la OMT antes mencionadas, deben considerarse únicamente aquellos de relevancia turística, para lo cual deben eliminarse una gran parte de los traslados que resultan ser parte de las actividades habituales de los residentes en cada demarcación, es decir aquellos que se efectúan al lugar de trabajo, de estudio, de comercio cotidiano, etc. Se toman en cuenta únicamente aquellos que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas, que pueden ser considerados de relevancia turística. Las cifras para el 2015 son similares, aunque con una ligera disminución inferior al 1%, como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

CUADRO 5. Viajes totales atraídos por cada una de las Delegaciones Políticas
(Millones)

Delegación	2014	2015	Variación 15/14	Participación 2015
Álvaro Obregón	16.32	16.30	-0.12%	5.80%
Azcapotzalco	11.24	11.19	-0.51%	3.98%
Benito Juárez	23.32	23.30	-0.09%	8.29%
Coyoacán	22.20	22.10	-0.44%	7.86%
Cuajimalpa de Morelos	6.35	6.36	0.21%	2.26%
Cuauhtémoc	63.66	63.50	-0.25%	22.59%
Gustavo A. Madero	26.55	26.45	-0.40%	9.41%
Iztacalco	6.39	6.36	-0.50%	2.26%
Iztapalapa	35.96	35.88	-0.24%	12.76%
La Magdalena Contreras	3.16	3.16	-0.07%	1.12%
Miguel Hidalgo	17.97	17.96	-0.10%	6.39%
Milpa Alta	1.54	1.55	0.40%	0.55%
Tláhuac	3.36	3.36	0.04%	1.19%
Tlalpan	15.69	15.70	0.08%	5.59%
Venustiano Carranza	20.25	20.14	-0.55%	7.16%
Xochimilco	7.84	7.83	-0.12%	2.79%
Todas las delegaciones	281.83	281.14	-0.25%	100.00%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Seis de las dieciséis delegaciones que integran la Ciudad de México concentran el 68% de los viajes atraídos, estas son Cuauhtémoc, por su actividad económica general; Iztapalapa y Gustavo A. Madero, por su población; Benito Juárez, Coyoacán y Venustiano Carranza y Miguel Hidalgo, por su actividad comercial y actividades recreativas. Por su parte las Delegaciones con fuerte presencia rural, Xochimilco, Cuajimalpa de Morelos, Tláhuac, La Magdalena Contreras y Milpa Alta se ubican hacia el final de la tabla y concentran en conjunto únicamente el 7.9% de los viajes atraídos.

Las Delegaciones Álvaro Obregón, Tlalpan, Azcapotzalco e Iztacalco se ubican en la parte media de la tabla. Las dos primeras, aunque tienen una extensa parte rural, cuentan con importantes áreas urbanas que son las que contribuyen a atraer viajes. Azcapotzalco e Iztacalco tienen superficies relativamente pequeñas y cuentan con recursos turísticos comparativamente menores a los de las Delegaciones que encabezan la tabla.

CUADRO 6. Viajes atraídos por conceptos turísticos por cada Delegación
(Millones)

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total	Variación 15/14	Participación 2015
Álvaro Obregón	8.4	6.4	1.5	16.3	-0.1%	5.8%
Azcapotzalco	5.9	4.0	1.3	11.2	-0.5%	4.0%
Benito Juárez	11.9	9.4	2.1	23.3	-0.1%	8.3%
Coyoacán	10.5	9.4	2.2	22.1	-0.4%	7.9%
Cuajimalpa de Morelos	4.0	1.8	0.5	6.4	0.2%	2.3%
Cuauhtémoc	48.4	11.7	3.4	63.5	-0.3%	22.6%
Gustavo A. Madero	12.1	11.5	2.8	26.4	-0.4%	9.4%
Iztacalco	3.0	2.8	0.6	6.4	-0.5%	2.3%
Iztapalapa	22.7	10.4	2.7	35.9	-0.2%	12.8%
La Magdalena Contreras	1.3	1.6	0.3	3.2	-0.1%	1.1%
Miguel Hidalgo	8.0	8.0	2.0	18.0	-0.1%	6.4%
Milpa Alta	1.0	0.4	0.1	1.5	0.4%	0.6%
Tláhuac	1.8	1.2	0.4	3.4	0.0%	1.2%
Tlalpan	7.8	6.5	1.4	15.7	0.1%	5.6%
Venustiano Carranza	15.2	4.0	0.9	20.1	-0.6%	7.2%
Xochimilco	4.5	2.8	0.6	7.8	-0.1%	2.8%
Todas las delegaciones	166.5	91.9	22.7	281.1	-0.2%	100.0%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Este movimiento de personas dentro de la ciudad también genera una derrama económica. En esta entran no sólo los gastos de traslado, sino también los gastos implícitos en la realización del objeto del viaje, es decir de las compras, del acceso a los lugares de esparcimiento y las comidas en establecimientos comerciales.

La derrama económica generada por los 281.1 millones de viajes atraídos entre delegaciones con los fines turísticos antes señalados resulta del orden de los 14,364 millones de pesos en 2015.

**CUADRO 7. Derrama económica generada por los conceptos de turismo interior en CDMX 2015
(Millones de pesos)**

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total
Cuauhtémoc	2,472	597	175	3,244
Iztapalapa	1,161	533	139	1,833
Gustavo A. Madero	621	585	146	1,351
Benito Juárez	606	479	106	1,191
Coyoacán	538	480	111	1,129
Venustiano Carranza	775	206	48	1,029
Miguel Hidalgo	406	411	100	917
Álvaro Obregón	431	327	75	833
Tlalpan	399	334	69	802
Azcapotzalco	303	204	64	572
Xochimilco	228	141	31	400
Cuajimalpa de Morelos	206	94	24	325
Iztacalco	152	142	30	325
Tláhuac	91	62	19	172
La Magdalena Contreras	66	80	15	162
Milpa Alta	54	20	6	79
Todas las delegaciones	8,509	4,696	1,159	14,364

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Con base en todos los conceptos descritos hasta ahora, es decir de los visitantes de las categorías turísticas, nacionales e internacionales, hospedados tanto en hoteles como en otras formas no comerciales de hospedaje; de la de excursionistas, del interior, de la Zona Metropolitana del Valle de México y la de origen internacional en tránsito; así como de los flujos de turismo interno de la ciudad, se tiene un gran mercado turístico receptor de la ciudad del orden de 124,672 millones de pesos para 2015 o, si se quiere expresar en divisas, significan 7,304 millones de dólares al tipo de cambio aplicable.

Ahora bien, para determinar el tamaño del mercado turístico de CDMX debe también considerarse el turismo egresivo, es decir el de los residentes que salen de la ciudad para visitar lugares externos a ella, esta porción del mercado está formada, naturalmente, por turistas y excursionistas que salen a visitar otros países, otros estados dentro del país en viajes con o sin pernocta, e incluso lugares dentro de la ZMVM en viajes de excursionismo. Esta parte del mercado se analiza a detalle en el siguiente apartado, pero aquí puede adelantarse que su valor se estima para 2015 en 50,311.3 millones de pesos. De este modo el valor total del mercado turístico de la ciudad asciende a 174,983 millones de pesos o 10,253 millones de dólares. En 2014 este mercado turístico total alcanzó un valor de 168,729 millones de pesos, lo que nos da un crecimiento de 3.7% en el año. Como la inflación, medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor, fue del 2.7%, el mercado turístico tuvo un

crecimiento real del 1% en 2015. El cual, aunque modesto no deja de ser un resultado favorable que demuestra la bondad económica del turismo en la capital.

TURISMO EGRESIVO DE CDMX

Los turistas y excursionistas residentes en CDMX que salieron de la ciudad a visitar otros lugares en 2014 se estiman en un total de 49.9 millones con un gasto total de 49,303.8 millones de pesos, cifras que se integran de la manera siguiente: Salida de 17.5 millones turistas de la Ciudad de México con pernocta, con gasto de 36,396 millones de pesos, para un gasto medio de 2,079 pesos. Salida de la Ciudad de 31.1 millones de excursionistas sin pernocta al exterior de la ciudad, con gasto de 9,797 millones de pesos, con un gasto medio de 315 pesos. Salida de 1.4 millones de otros viajantes que declararon viajes con y sin pernocta, con gasto medio de 2,275 pesos. Para 2015, el número de turistas aumenta 2.07% y el gasto medio 0.87% para un gasto total 37,148 millones de pesos. El número de excursionistas crece 1.9% y el gasto medio de éstos 1.14% para un gasto total de 9,989 millones de pesos. En total la salida de residentes de la CDMX que visitaron otros lugares fue de 50.4 millones de personas que realizaron gastos totales por 50,311.3 millones de pesos, para un gasto promedio de 997 pesos. Estas cifras se muestran en el cuadro siguiente:

CUADRO 8. Salida de turistas y excursionistas de la CDMX 2014-2015

Concepto	Salidas (Personas)		Participación	Gasto (Millones de Pesos)		Participación
	2014	2015	2015	2014	2015	2015
Salida de Turistas y Excursionistas Nacionales e Internacionales con y sin Pernocta	49,987,472	50,463,800	100.00%	49,303.8	50,311.3	100.00%
Turistas del CDMX con pernocta (Salidas)	17,506,615	17,714,889	35.10%	36,396.5	37,148.1	73.84%
Turistas hospedados en hoteles	7,020,153	7,103,671	14.08%	23,443.0	23,927.1	47.56%
Turistas en otras formas de alojamiento	10,486,462	10,611,218	21.03%	12,953.5	13,221.0	26.28%
Con Familiares y Amigos	9,173,464	9,282,600	18.39%	11,331.6	11,565.6	22.99%
Casa o residencia propia	612,733	620,022	1.23%	756.9	772.5	1.54%
Otros	700,265	708,596	1.40%	865.0	882.9	1.75%
Excursionistas sin pernocta(Salidas)	31,114,173	31,365,965	62.16%	9,797.3	9,989.5	19.86%
Excursionistas al Interior	13,666,873	13,829,465	27.40%	8,911.5	9,091.7	18.07%
Excursionistas a la ZMVM	17,447,300	17,536,500	34.75%	885.7	897.8	1.78%
Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)	1,366,688	1,382,946	2.74%	3,110.1	3,173.7	6.31%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

SALDO TURÍSTICO DE CDMX

Con los datos anteriormente analizados, ya es posible determinar el saldo turístico de la ciudad. Este concepto se define como los ingresos de origen turístico receptivo que se obtuvieron en un periodo

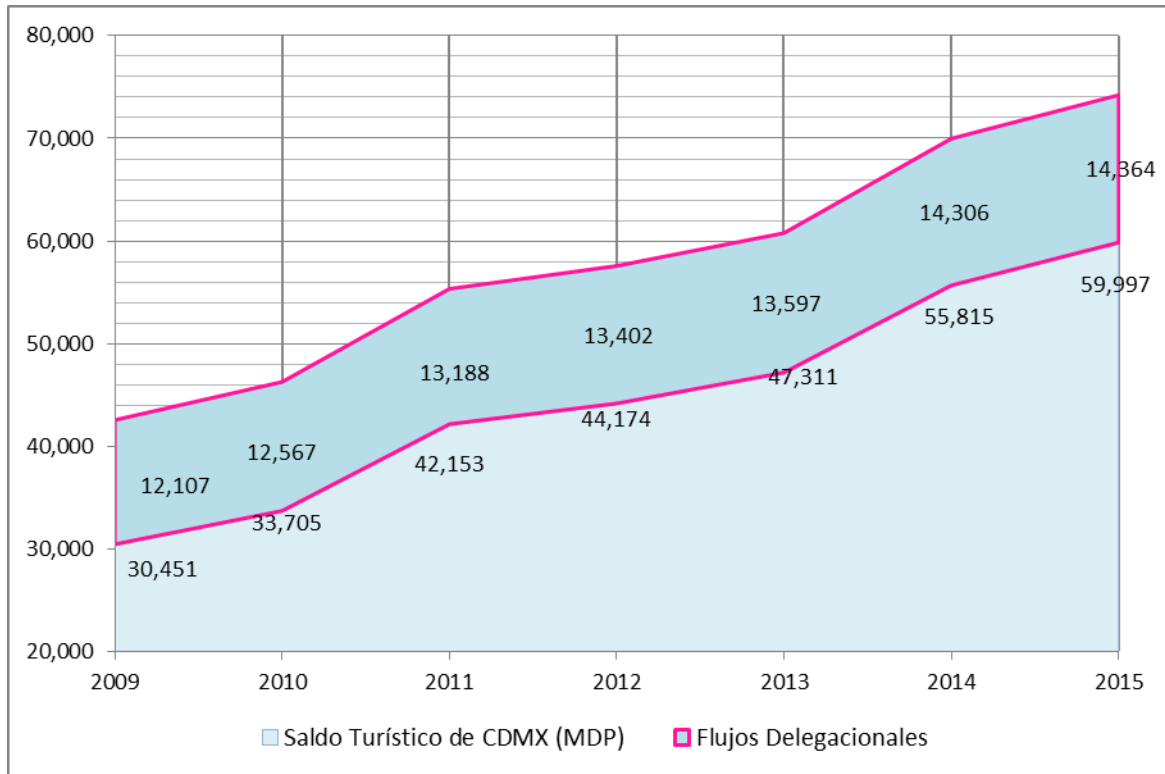
determinado, menos los gastos realizados por los turistas egresivos en el mismo lapso. El saldo turístico de CDMX para 2014, formado por los gastos de los visitantes de la ciudad, que en ese año alcanzó la cifra de 105,119 millones de pesos, menos los gastos de los residentes de la ciudad que salieron a visitar otros lugares, los cuales arrojan 49,304 millones de pesos, resulta favorable para la ciudad en 55,815 millones de pesos. Al sumar a esta cantidad el importe del turismo interno de la ciudad, resultado de los flujos delegacionales, calculado en 14,306 millones de pesos, tenemos que la aportación del turismo a los ingresos de los habitantes de la ciudad es del orden de 70,122 millones de pesos. Esta cantidad expresada en dólares asciende a los 5,272 millones. Para el 2015 el saldo turístico aumenta 7.5% hasta alcanzar 59,997 millones de pesos, adicionando el saldo por turismo interno que para 2015 fue de 14,364 millones de pesos, obtiene la ciudad un aporte a su ingreso por 74,361 millones de pesos, que significan 4,686 millones de dólares. Llamaremos a este concepto Ingreso Turístico Neto de la Ciudad.

CUADRO 9. Cálculo del Ingreso Turístico Neto de CDMX 2009-2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Llegada de Turistas y Excursionistas (Millones de personas)	91	96	102	101	103	105	105
Gasto Visitantes (MDP)	67,666	73,956	85,676	89,133	93,801	105,119	110,308
Salida de Turistas y Excursionistas (Millones de personas)	46	48	49	49	50	50	50
Gasto (MDP)	37,216	40,250	43,523	44,959	46,490	49,304	50,311
Saldo Turístico de CDMX (MDP)	30,451	33,705	42,153	44,174	47,311	55,815	59,997
Flujos Delegacionales (Millones de personas)	282	283	283	283	282	282	281
Derrama Económica Flujos Delegacionales (MDP)	12,107	12,567	13,188	13,402	13,597	14,306	14,364
Ingreso Neto Turístico CDMX	42,558	46,272	55,341	57,576	60,908	70,122	74,361

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

GRÁFICA 12. SALDO TURÍSTICO E INGRESO TURÍSTICO NETO DE CDMX



IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX

En 2014 el gasto turístico total de los visitantes de la ciudad, incluyendo turistas y excursionistas, así como los flujos delegacionales alcanza la suma de 8,970.8 millones de dólares. Recordemos que la expresión en dólares desciende por el movimiento del tipo de cambio. En el año el saldo turístico de la ciudad creció 6%; es decir, 3.3 puntos porcentuales por encima de la inflación del año.

Esta cifra representa el 4.44 del Producto Interno Bruto (PIB) de la Ciudad de México. También representa el 5% de las actividades económicas terciarias, también llamadas de servicios y el 25.3% de toda la actividad comercial de la entidad federativa.

CUADRO 10. Importancia económica del turismo en el la CD MX

Concepto	2013	2014	Participación del PIB 2013 (%)	Participación del PIB 2014 (%)	Participación del Consumo turístico 2014 (%)
PIB Ciudad de México	202,171,466,816	202,505,753,066	100.00	100.00	4.43
Actividades terciarias	179,156,784,079	179,350,095,899	88.6	88.6	5.0
Comercio DF	35,334,286,466	34,900,890,377	17.5	17.2	25.7
Consumo turístico*	8,407,377,433	8,970,804,396	4.2	4.4	100.0

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, Cuenta Satélite de Turismo y Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

*/ Visitantes y Flujos delegacionales.

HOTELERÍA EN CDMX

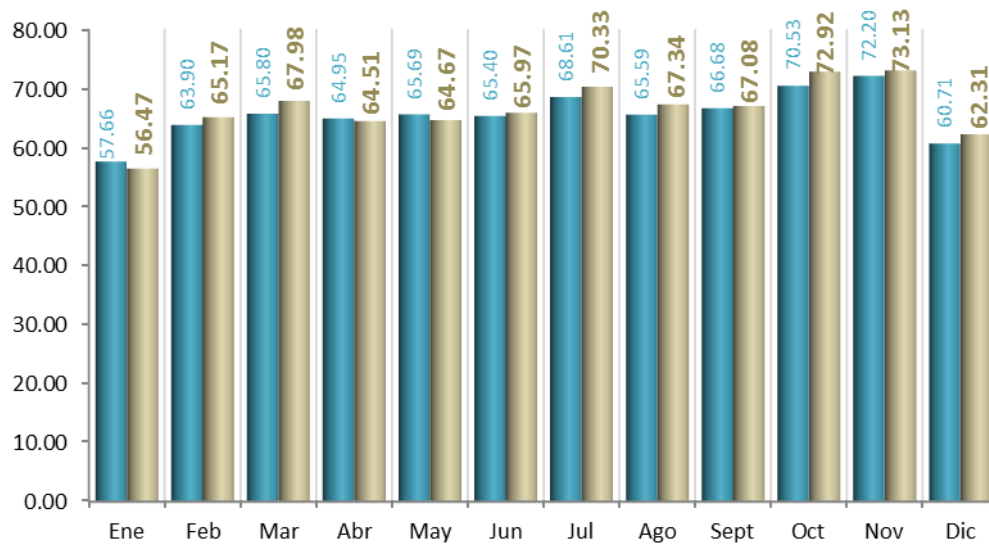
La infraestructura hotelera de la Ciudad de México está integrada por un conjunto de 613 establecimientos que en 2014 contaron con 50,190 cuartos de hotel. En 2015 el número de hoteles se incrementa a 626, con 51,192 cuartos. Los hoteles en cuestión cubren toda la gama de categorías en las que se clasifica este servicio turístico. La categoría de Gran Turismo está integrada por 26 hoteles con 5,373 cuartos. La de cinco estrellas cuenta con 71 hoteles con un total de 11,250 cuartos. La categoría de cuatro estrellas está formada por 124 hoteles con 12,465 cuartos. La de tres estrellas posee 152 hoteles con 10,543 cuartos. La de dos estrellas por 100 hoteles con 5,804 cuartos. En la de una estrella se ubican 91 hoteles con 4,007 cuartos. Los hoteles sin clasificar son un total de 54 con 1,750 cuartos.

CUADRO 11. Capacidad de Alojamiento por categoría en CDMX

Categoría	Hoteles		Part. % 2015	Cuartos		Part. % 2015
	2014	2015		2014	2015	
Gran Turismo	25	26	4.2	5,344	5,373	10.5
5 Estrellas	69	71	11.3	10,944	11,250	22.0
4 Estrellas	123	124	19.8	12,366	12,465	24.3
3 Estrellas	151	152	24.3	10,263	10,543	20.6
2 Estrellas	100	108	17.3	5,484	5,804	11.3
1 Estrella	91	91	14.5	4,014	4,007	7.8
Sin Clasificar	54	54	8.6	1,775	1,750	3.4
Total	613	626	100.0	50,190	51,192	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GRÁFICA 13. Porcentaje de ocupación mensual de los hoteles de CDMX



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México. ■ 2014 ■ 2015

El porcentaje de ocupación promedio durante 2014 fue de 65.7%. Para 2015 se incrementa a 66.5%. Los meses de mayor afluencia de turistas a los hoteles de la ciudad son julio-agosto durante la temporada de verano y octubre-noviembre, los datos correspondientes se aprecian en la gráfica anterior. En este indicador, en el bienio, destacan las categorías altas (de 3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) cuyo porcentaje superó al promedio de la ciudad.

CUADRO 12. Porcentaje de Ocupación de los Hoteles de CDMX por Categoría 2007-2015

Categoría	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Turismo	62.70	62.76	45.59	57.49	64.14	65.75	64.37	65.90	64.51
5 Estrellas	60.57	60.53	49.61	58.41	63.76	67.44	69.93	69.05	70.02
4 Estrellas	58.89	60.24	49.11	55.38	60.53	67.43	70.20	70.00	73.81
3 Estrellas	49.90	49.46	39.66	46.58	50.72	55.30	58.82	67.16	68.78
2 Estrellas	58.66	60.05	52.50	53.61	58.01	60.24	59.15	48.53	58.20
1 Estrella	47.90	42.98	37.17	40.84	45.88	53.94	61.41	48.53	46.88
Sin Clasificar	58.34	51.23	42.96	51.58	47.34	53.63	61.22	62.76	57.59
Promedio	56.45	55.84	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Ciudad de México.

Por lo que respecta a los días de la semana en los que se presenta la ocupación, tomando una muestra de hoteles dentro de las categorías alta y media (3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) y obteniendo los promedios anuales para cada día de la semana tenemos:

CUADRO 13. Promedios de ocupación por día de la semana en hoteles de CDMX

Día de Ocupación	2012	2013	2014	2015	Var. 15/12
Lunes	64.0	67.0	69.4	70.82	10.7
Martes	71.3	75.1	78.5	79.84	12.0
Miércoles	75.8	79.6	81.6	83.43	10.1
Jueves	72.2	76.8	78.9	79.77	10.5
Viernes	56.9	61.3	63.2	65.88	15.8
Sábado	50.8	55.0	56.1	59.68	17.5
Domingo	48.8	53.2	54.0	55.62	14.0
Promedio Domingo-Jueves	66.4	70.4	72.5	73.90	11.3
Promedio Viernes-Sábado	53.8	58.2	59.6	62.78	16.7

Fuente: SECTURCDMX, Con datos proporcionados por los hoteles participantes en el levantamiento semanal de la ocupación.

La ciudad de México tradicionalmente ha sido vista como un destino turístico con preponderancia del motivo de viaje de negocios, por ser el centro administrativo más importante del país; porque en ella se concentran los poderes federales; los de la ciudad misma, que no pueden soslayarse dada la magnitud y complejidad administrativa de la Ciudad de México, y los corporativos de muchas grandes empresas del sector privado en áreas comerciales, financieras y de seguros, industriales, de comunicación, de tecnologías de la información, inmobiliarias, etc. Por tal motivo, en la ocupación diaria de los hoteles predominan los días de entre semana respecto de la correspondiente a la de los fines de semana. Los días laborables sobre los días de asueto.

El promedio anual de ocupación por día de la semana ha aumentado paulatinamente para todos los días desde 2010 (aunque el cuadro solo muestra los datos 2012-2015) también se observa que el promedio del fin de semana, viernes-sábado, comienza a aumentar respecto de algunos días de entre semana. Es mayor que el aumento de los días domingo-lunes y similar al aumento del miércoles. Este resultado puede ser indicativo de un incipiente cambio en las motivaciones de la visita a la ciudad. De convertirse en tendencia y sostenerse podría cambiar en el futuro próximo la percepción de la ciudad como destino principalmente de negocios para transitar hacia una preponderancia ligada al disfrute recreativo de los atractivos de la ciudad.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015

Con el fin de recabar información de primera mano sobre las características del turismo que visita la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México realiza cada año una encuesta sobre el perfil del turista⁵. Se aplica de abril a diciembre en los principales sitios de afluencia turística de la ciudad, restaurantes y hoteles, así como en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, mediante un cuestionario a visitantes mayores de 18 años.

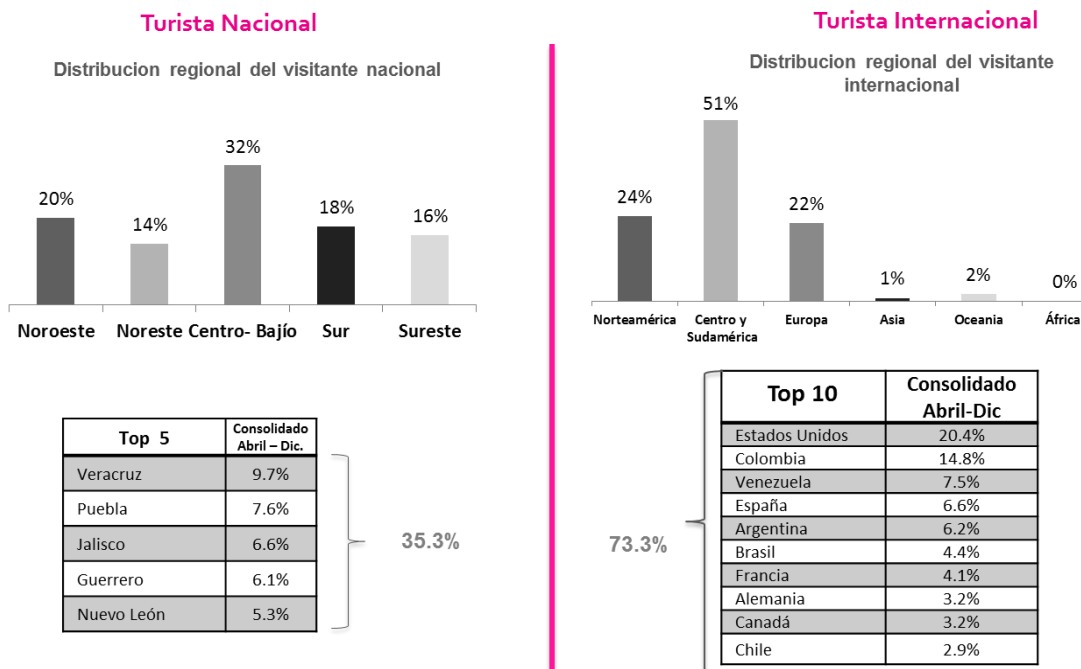
⁵ La encuesta de "Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México 2015" es levantada desde el año 2012 por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional para la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

De acuerdo con los resultados de la encuesta el turista prototipo que visita CDMX es un adulto joven, de 33 años en promedio, principalmente nacional aunque también puede ser de otras partes del mundo, principalmente Norteamérica. No es la primera vez que visita la ciudad y tiene una visión positiva de ésta, derivada de sus experiencias previas. Genera su propio ingreso, realizó estudios de nivel medio o superior y tiene acceso a internet, herramienta que utiliza de manera cotidiana y en la planeación de sus viajes. Tiene acceso a información turística que le permite comparar con otros destinos. Viene a la ciudad a vacacionar a visitar parientes y amigos o por negocios. Usualmente pernocta en la ciudad excepto cuando la visita por algún negocio o para realizar trámites en oficinas públicas. Cuando se queda, usualmente de tres a cinco días, lo hace preferentemente en casa de familiares o amigos, si es nacional o en hoteles, si es extranjero, en cuyo caso permanece más de cinco días en promedio y luego se traslada a otros lugares del país. Lo que más le gusta es el patrimonio histórico y cultural de la ciudad así como la arquitectura y hospitalidad de los capitalinos. Le gusta salir a la calle. No le gusta el tráfico y las aglomeraciones y la contaminación.

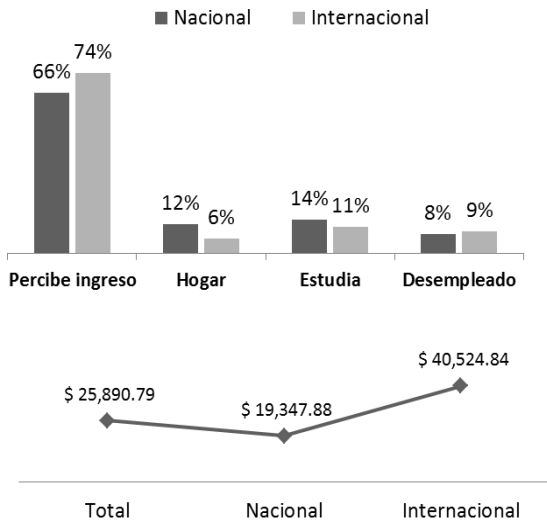
Los principales resultados para 2015, expuestos de manera gráfica son los siguientes:

GRÁFICAS 14-19. Perfil del Turista 2015

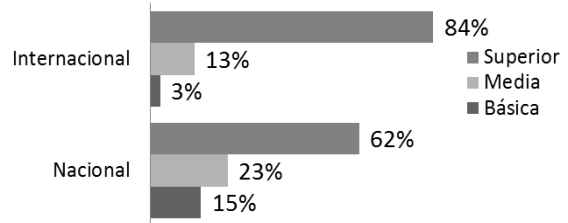
Origen del Turista



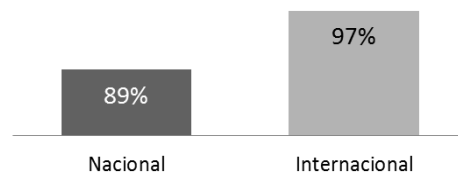
Ocupación e Ingreso



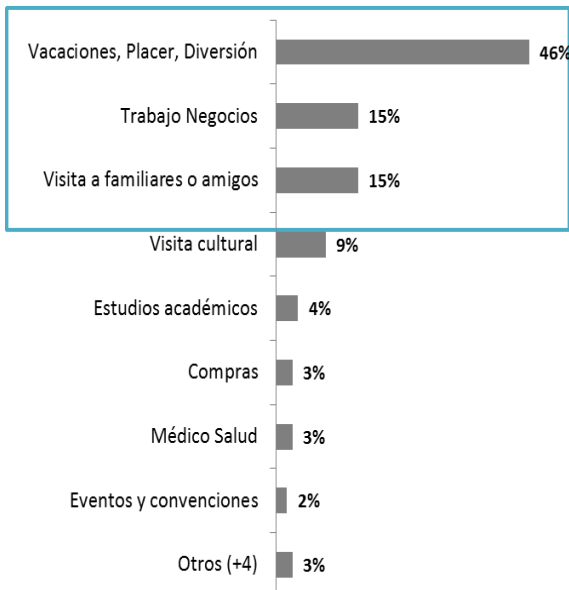
Escolaridad y Uso de Internet



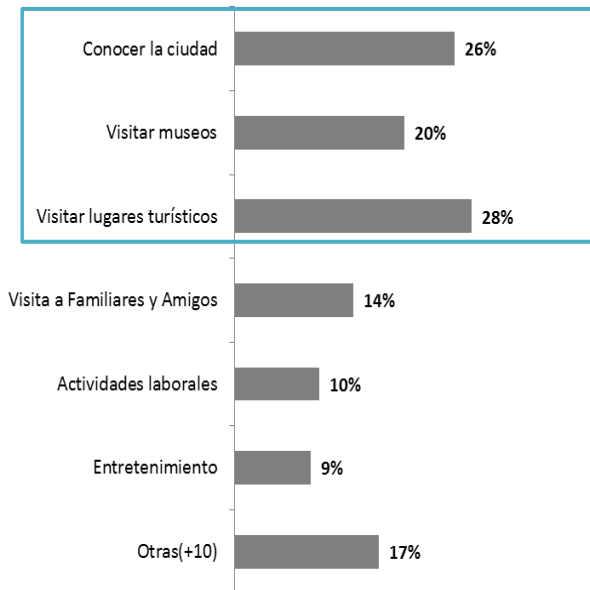
Usuarios Internet



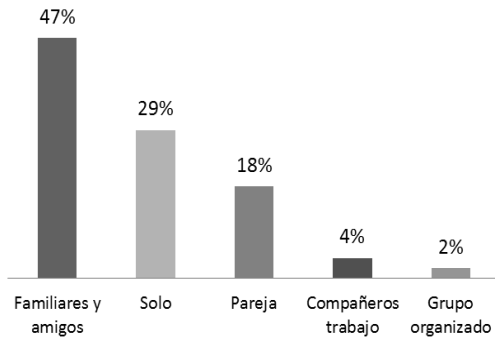
Principal Motivo de Visita



Principales Actividades

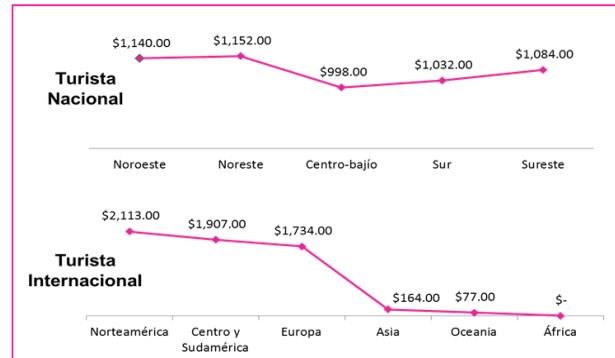
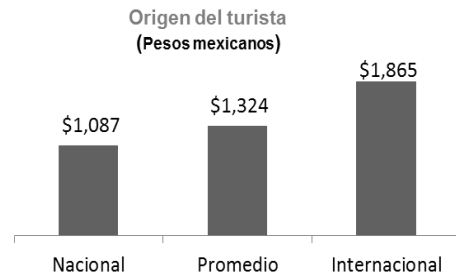


Acompañantes



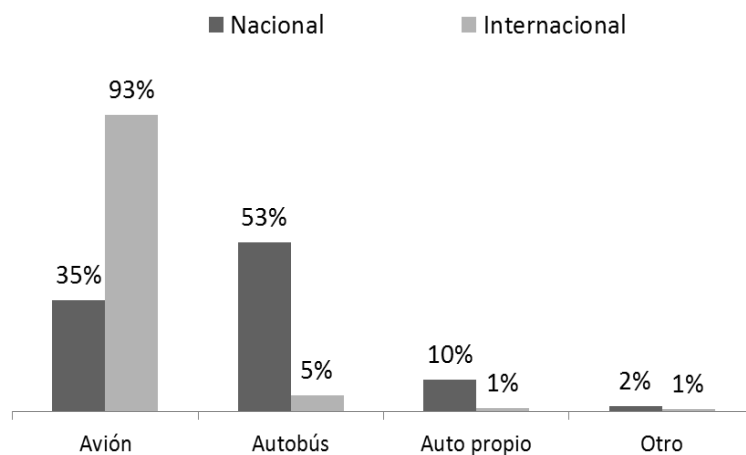
Tamaño del grupo (media)	Nacional	Internacional
Familiares y amigos	4.1	3.6
Compañeros de trabajo	9.4	5.6
Grupo organizado	38.8	26.6

Gasto Diario



Medio de Transporte

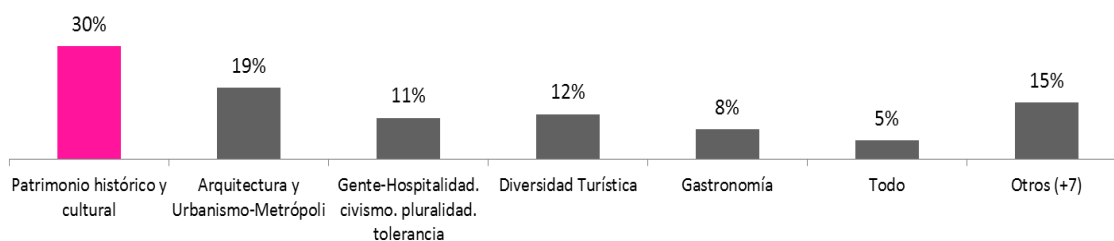
Para llegar a la Ciudad de México



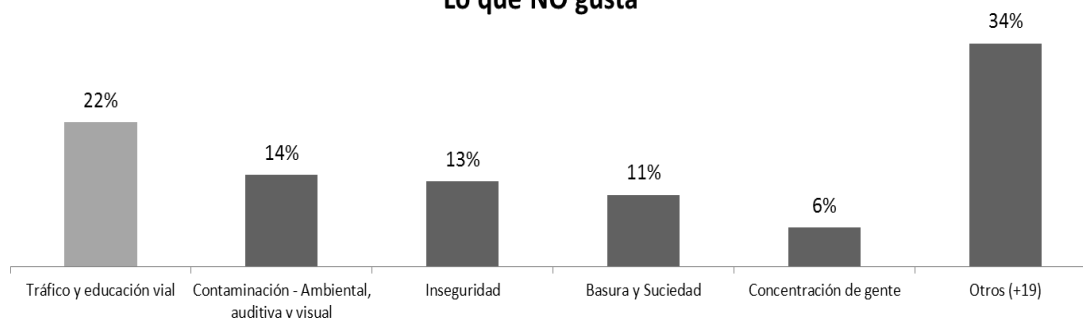
Movilidad Interna

Consolidado	
STC	48%
TAXI	27%
Metrobús	7%
Otros (+5)	18%
Total	100%

Lo que más gusta



Lo que NO gusta



Adicionalmente, la encuesta recaba datos sobre otros aspectos importantes para la administración general de la ciudad y para la administración turística en particular incluye temas sobre el Sistema Turístico de la ciudad, la percepción del turista respecto de las autoridades y los prestadores de los servicios turísticos que consume durante su estancia, en dónde come, de qué manera planeó su viaje y la medida en la que se satisfacen sus expectativas. Se le inquiriere sobre el nivel de los precios y la calidad que recibe por su dinero en hoteles y de parte de otros prestadores de servicios. Se recoge la evaluación sobre el marco regulatorio del turismo en la ciudad y cuál es su percepción sobre el cumplimiento del mismo por parte de los prestadores de servicios y sobre las acciones de las autoridades en relación con el medioambiente, seguridad, transporte público accesibilidad para discapacitados, disponibilidad y accesibilidad de la información turística, señalización y facilidad para acceder a los lugares de interés y sobre la eficacia de la labor promocional de la ciudad como destino por medio del impacto publicitario de las campañas.

Respecto a los prestadores de servicios, los encuestados refieren que el cumplimiento del marco regulatorio por parte de los proveedores de bienes y servicios es aceptable. Destacan las valoraciones sobre la percepción de cumplimiento de precios y promociones, limpieza en las instalaciones, seguridad en el entorno para turistas, disponibilidad de información y capacitación de empleados; con valoraciones bajas destaca el aprovechamiento de tecnologías en la atención, la disponibilidad de instalaciones y ayudas para discapacitados y la presencia de sistemas de quejas.

El nivel de satisfacción con respecto a la experiencia visita a la CDMX resulta consistentemente muy alto a lo largo del año. La casi totalidad de los encuestados manifestaron que sí regresarían a visitarla

y estar dispuestos a recomendar el destino entre sus familiares y amigos. En los casos en que el entrevistado no visitaba la ciudad por primera vez, la opinión resulta favorable y la comparación con los viajes anteriores resulta positiva. De manera que revela un cierto mejoramiento de la experiencia en el tiempo.

La percepción de las autoridades turísticas es buena en general y se califican bien los programas tales como Módulos de Información, Señalización Turística, *Call Center*, Pase Turístico, así como la página web de SECTUR CDMX, la comunicación por redes sociales y el contacto vía e-mail. La mayoría de los entrevistados manifestó haber visto anuncios publicitarios sobre la Ciudad en medios como TV e Internet, considerándolos buenos y mostrando un buen nivel de recordación

MOVILIDAD

Los viajes del excursionismo y del turismo interno de la ciudad, anteriormente analizados, se encuentran asociados al parque vehicular de la urbe. De acuerdo con datos del INEGI⁶ para 2014 la Ciudad de México tenía un parque vehicular de 4.8 millones de vehículos, entre automóviles particulares, camiones para pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas.

CUADRO 14. Parque vehicular de la Ciudad de México

	2012	2013	2014
Automóviles particulares	4,455,914	4,593,710	4,421,797
Camiones para pasajeros	31,342	31,047	31,186
Camiones y camionetas de carga	68,890	71,106	74,746
Motocicletas	59,130	91,324	210,020
Total	4,615,276	4,787,187	4,737,749

Fuente: INEGI

⁶ Estos datos se pueden consultar en la página de internet:
http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=13158

CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Ciudad de México fue fundada –se cree- en 1325 por el pueblo originario denominado mexica, en un islote en el centro de la zona lacustre del Valle de México, lugar al que dieron el nombre de México-Tenochtitlan y que estaba formada por un gran valle con cinco lagos en su interior, Texcoco, Xochimilco, Chalco, Xaltocan y Zumpango. No obstante que en esa época en el valle existían otras ciudades y asentamientos que le precedían en importancia y antigüedad, como Texcoco, Tlacopan, Culhuacán, Coyoacán, Copilco y Azcapotzalco, la ciudad mexica se convertiría en la capital del gran imperio azteca, con dominio sobre unos trescientos mil km² de la zona central de Mesoamérica y con extensiones hasta la zona central de Oaxaca, Guerrero, Tabasco y la costa del Golfo de México, convirtiéndose en la ciudad más importante de toda la región que los conquistadores españoles en alianza con diversos pueblos originarios conquistarían en 1521.

Los conquistadores españoles encabezados por Hernán Cortés con el título de Capitán General, decidieron establecer la capital de los territorios conquistados a los que dieron el nombre de la Nueva España en México-Tenochtitlan, por lo que se dieron a la tarea de reconstruir la ciudad en la que se estableció el virreinato de la Nueva España. La ciudad se dividió en barrios que se asentaron sobre la estructura de los *calpulli* mexicas. Durante la época colonial los barrios del centro de la ciudad se poblaron de suntuosas construcciones destinadas al culto religioso, a la administración o a residencia de las élites criolla y peninsular, mientras que en barrios de la periferia, en los pueblos ribereños y en las montañas que rodean el valle se asentaron los pueblos originarios, muchas veces en condiciones de miseria. Con el tiempo la ciudad se convertiría en el centro político, financiero y administrativo del imperio español, el cual se extendería hasta Centroamérica y Asia, pero terminaría a sus 300 años con la entrada a la ciudad del Ejército Trigarante en 1821. Este acontecimiento marcó el fin del virreinato. Poco después se proclamó el imperio mexicano de Iturbide y, a la caída de éste, la república independiente.

Entre las obras urbanas realizadas durante la época colonial destaca la decisión de desecar la cuenca lacustre del Valle, por medio de la construcción de un canal de desagüe y del tajo de Nochistongo, diseñados ambos para aliviar la salida de las aguas del Valle y conducir las hacia río Tula. Estas obras pusieron fin a una larga historia de inundaciones de diversa magnitud. Tales obras continuarían en diversos proyectos hasta 1910, cuando se terminó de construir el Gran Canal de Desagüe.

En la naciente república, la Ciudad de México pasó a ser la capital del nuevo estado del mismo nombre. El Distrito Federal se creó en 1824, para albergar los poderes federales. Se le asignó originalmente el territorio formado por un círculo con radio de 8.3 kilómetros y centro en el zócalo, con el que se ocuparía la mancha urbana existente en ese momento y el territorio de los municipios de Tacuba, Tacubaya, Azcapotzalco y Mixcoac. En 1857, en la constitución liberal, se le identificó como Ciudad de México con el mismo territorio asignado en 1824. Posteriormente, durante la intervención francesa y bajo el régimen monárquico de Maximiliano que trajo consigo, se reensayó

un régimen centralista en el que el Distrito Federal dejó de existir por espacio de tres años, periodo en el que la Ciudad de México y su ayuntamiento se integraron en el Departamento del Valle de México, uno de los cincuenta en los que se dividió el país, al menos en papel, debido al decreto imperial del 3 de marzo de 1865. Bajo ese ordenamiento, cada Departamento se dividía en distritos y éstos a su vez en municipios, cuyo número y demarcación se determinarían con posterioridad, cosa que nunca ocurrió debido a la derrota de los intervencionistas. A partir de 1853 al Distrito Federal se le asignaron nuevos límites, pero con una extensión creciente que se oficializó hasta 1898 durante el gobierno de Porfirio Díaz. Permaneció así durante el periodo revolucionario.

CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO

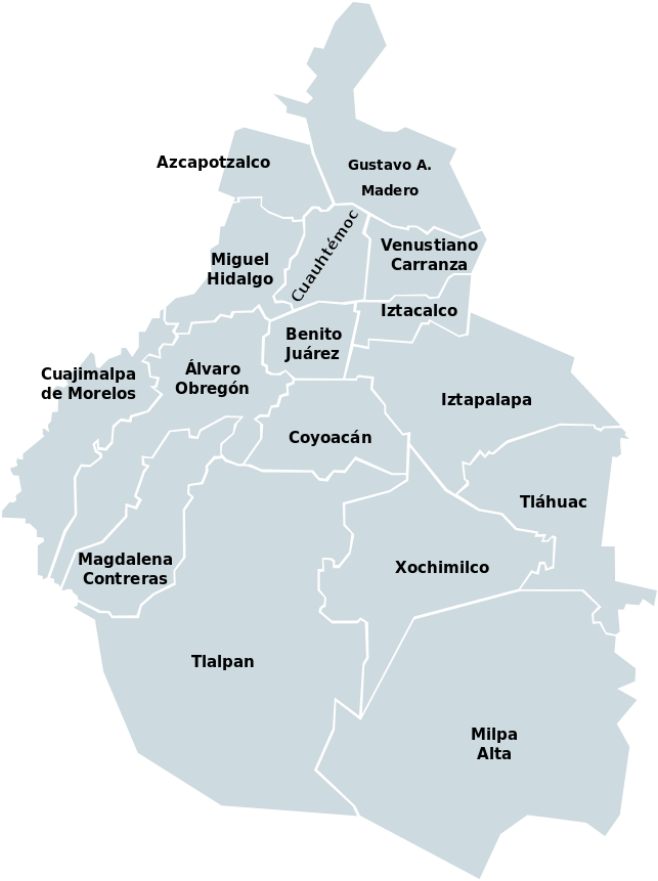
Terminada la guerra revolucionaria y una vez pacificado el país, la ciudad capital ocupaba el territorio de trece municipios, seguía siendo el asiento de los poderes federales y por tanto el centro político y administrativo del país. Para 1928 se suprimió el régimen municipal en el territorio de la ciudad y se establecieron las delegaciones, así como el Departamento del Distrito Federal. En la primera distribución geográfica delegacional, la entidad estaba integrada por el Departamento Central y la Zona Exterior. El primero estaba formado a su vez por las ciudades de México y la de Tacubaya, además de las villas de Tacuba y de Mixcoac. La Zona Exterior, por su parte, estaba formada por trece delegaciones: Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Iztacalco, Coyoacán, General Anaya, San Ángel, La Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan, Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac. En 1929 la Delegación de San Ángel cambió el nombre por el de Álvaro Obregón, en homenaje al militar y político sonoreense. En 1941 se elimina la denominación del Departamento Central y se sustituye por la de Ciudad de México, se elimina la Delegación General Anaya cuyo territorio pasa a formar parte de la Zona Interior y se delimitan las doce delegaciones restantes. En 1956 se establecen el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la carretera federal a Puebla como límites entre la Ciudad y el Estado de México en la zona nororiente, para distribuir los terrenos obtenidos mediante la total desecación del Lago de Texcoco.

En 1970 se reforma nuevamente la Ley Orgánica para igualar las denominaciones Distrito Federal y Ciudad de México. Desaparece el Departamento Central y en su territorio se crean cuatro nuevas delegaciones, a las que se les asignan los nombres de otros tantos próceres de los grandes hitos de la historia nacional: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, además se cambia la denominación de Villa Hidalgo por la de Gustavo A. Madero y se modifican los límites de las Delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón para abarcar territorio adicional, anteriormente del Estado de México. Se mueven los demás límites entre delegaciones para hacerlos coincidir con ejes de carreteras, calles y avenidas en la zona urbana o accidentes geográficos como lechos de corrientes de agua y cerros en la zona rural. La demarcación resultante es la actualmente vigente.

En la actualidad, las delegaciones políticas constituyen el espacio político-administrativo de la ciudad. El entorno físico en el que suceden los acontecimientos de la urbe y, por lo tanto, en el que se realiza el turismo.

La ciudad de México primero y posteriormente transformada ya en Distrito Federal, sufrió una evolución histórica de casi 700 años, en la que se dieron múltiples cambios administrativos y territoriales. El Distrito Federal nacido al comienzo de la época independiente absorbió para la ciudad territorio cedido de facto por el estado de México a la federación, para ser usado como residencia de los poderes federales. Se pensaba evitar así conflictos de soberanía con los estados integrantes de la federación y, al mismo tiempo, dar libertad de acción los poderes centrales para organizar el gobierno y la administración. Con ese fin se le reservó el manejo de las fuerzas armadas y entre ellas las policiales, pero se restringieron a la entidad otros derechos de los que gozaban los estados integrantes de la federación. Entre ellos el derecho a elegir a los gobernantes de la ciudad y a sus legisladores. Este estado de cosas no cambiaría sino hasta 1997, año en que por vez primera se eligieron los titulares del gobierno del Distrito Federal y los de cada una de las delegaciones. Además de constituirse la Asamblea de Representantes, que posteriormente se convertiría en Asamblea Legislativa, con facultades plenas para legislar en casi todas las materias del fuero local. En 2015 el Distrito Federal pasó a denominarse Ciudad de México y en 2016 se inició el proceso para dotarla de Constitución, por lo que su organización política y la conformación de las demarcaciones pueden llegar a ser modificadas en el proceso.

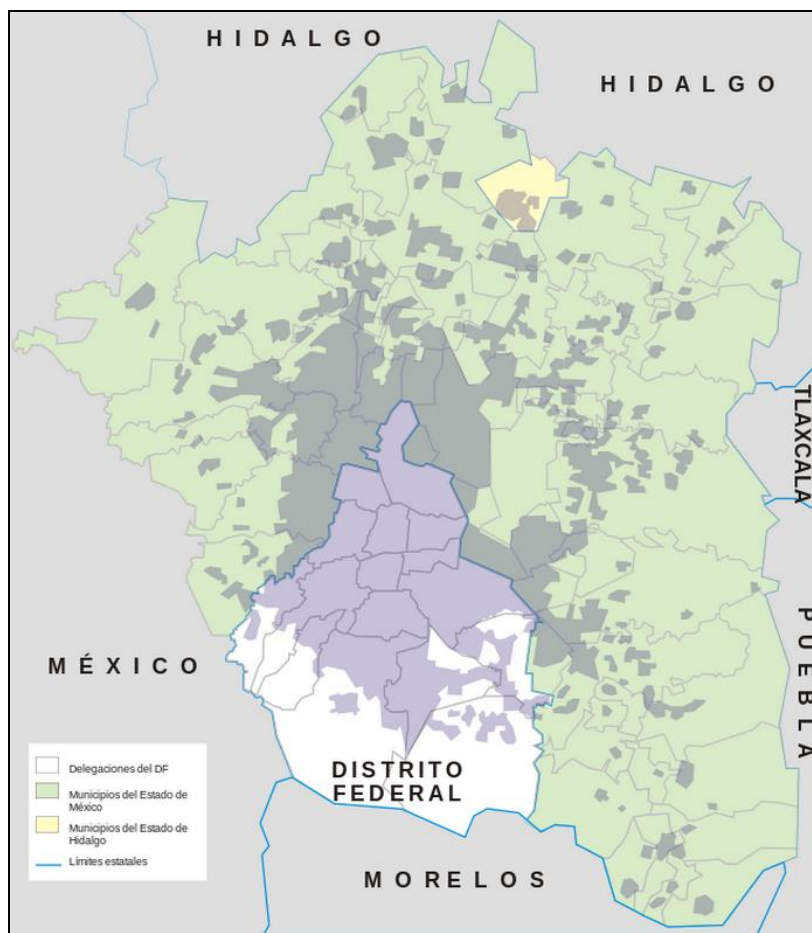
GRÁFICA 20. Las 16 delegaciones de la Ciudad de México



EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM

Gracias a un incontenible proceso de crecimiento y centralización que se extendería prácticamente sin freno hasta la década de los 80's del siglo XX, años en los que el gobierno federal comenzó a instrumentar políticas de desconcentración, aunque con resultados poco significativos, la urbe, además de ser el centro político, se convirtió también en el polo industrial, financiero y comercial del país. A lo largo de la segunda mitad de ese siglo la ciudad creció en población y se extendió hacia un gran número de municipios del Estado de México e incluso hacia el Estado de Hidalgo. Este proceso continuo de crecimiento la llevó a ocupar, en la actualidad, uno de los primeros lugares entre las urbes más pobladas del mundo, por lo que alcanzó el carácter de megalópolis. Si bien la población asentada en el Distrito Federal dejó de crecer, se estancó y comenzó a decrecer en la primera década del siglo XXI al llegar a los casi 9 millones de habitantes, la población total de la metrópoli siguió creciendo en áreas cada vez más numerosas del Estado de México, hasta conformar un área conurbada que alberga cerca de 13 millones de habitantes asentados en 59 municipios del Estado de México y uno de Hidalgo.

GRÁFICA 21. La Ciudad de México y los municipios conurbados



Los habitantes de los municipios conurbados forman una población flotante que supera en casi cuatro millones de personas a la población domiciliada en el territorio estricto del antiguo Distrito

Federal y que gravita en mayor o menor medida sobre éste. Esta población realiza actividades productivas en la ciudad y para ello debe trasladarse cotidianamente de su domicilio a los centros de trabajo, dando lugar al fenómeno de las ciudades dormitorio⁷ que rodean a la capital y que le impactan con una demanda de servicios masiva y creciente.

El crecimiento de la ciudad trajo consigo grandes problemas. Las autoridades político-administrativas de la ciudad debían crear la infraestructura urbana necesaria para proveer servicios urbanos y de movilidad no solamente a la población que por estar domiciliada en la Ciudad de México paga sus impuestos y contribuciones en la ciudad, sino también para toda la población que llega diariamente a la ciudad a trabajar, estudiar, etc. pero que tributa para los Estados de México o de Hidalgo, entidades en las que tienen registrado el domicilio. Por este motivo el abasto de servicios en la ciudad aparece siempre como insuficiente y saturado, no obstante que se presente un declive incipiente, pero real en el número de habitantes de la entidad.

LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD

En el Distrito Federal el crecimiento ha sido desigual y la dotación de servicios urbanos no es homogénea. Al igual que en el periodo colonial, en la urbe subsisten zonas de gran desarrollo económico junto a extensas áreas deprimidas. Existen corredores en los que se asientan modernos desarrollos inmobiliarios con grandes edificios que albergan oficinas corporativas de los sectores comercial, financiero e industrial, los cuales cuentan con acceso a servicios urbanos comparables a los disponibles en los países más adelantados del orbe, pero también existen grandes aglomeraciones con crecimiento desordenado y a veces explosivo en las que los servicios resultan insuficientes, ambas conviviendo con extensas áreas rurales que constituyen cerca de la mitad del territorio de la entidad. Por este motivo las delegaciones son distintas, con grados de crecimiento y urbanización diferentes, con problemas a veces comunes pero en gran medida propios y únicos. Al interior de cada delegación las cosas no son distintas. Aunque algunas pueden considerarse más o menos homogéneas en su grado de urbanización, en términos generales las delegaciones presentan en su interior marcadas desigualdades y contrastes que le dan a cada una de ellas su fisonomía particular.

La historia nos heredó la llamada ciudad central, la urbe prehispánica y colonial cuyos límites se identifican en cierta medida con el Sector Central del periodo posrevolucionario. De ella se crearon en 1970 las delegaciones Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, cuatro delegaciones en las que se concentra gran parte de la vida económica de la urbe y gran parte de su ingreso. También tenemos las delegaciones de fisonomía habitacional, Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Azcapotzalco, y una parte de Álvaro Obregón y Tlalpan, que tienen en común haber crecido a partir de núcleos poblacionales prehispánicos, entre ellas se cuentan las más pobladas. Por último tenemos las delegaciones en las que la ciudad convive con la fisonomía rural,

⁷ La denominación no es estrictamente descriptiva porque en las casas permanece la familia o parte de sus miembros, quienes también demandan servicios de los municipios en los que se asientan.

Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, parte de Álvaro Obregón y la gran extensión rural del sur de Tlalpan.

En este contexto se desarrolla la actividad turística de la Ciudad de México. En las delegaciones se asienta la infraestructura hotelera y los atractivos turísticos, los corredores comerciales y de servicios y los polos de desarrollo inmobiliario, los edificios históricos sean de restos prehispánicos, o de arquitectura colonial y de la época independiente, los mercados tradicionales y las modernas plazas comerciales, los museos y recintos culturales, los deportivos y estadios, las ferias y centros de diversión; reliquias culturales como la zona de chinampas y los centros de culto religioso, todos ellos atraen visitantes, por eso es la Delegación Política, la unidad administrativa del gobierno local, la llamada a cumplir un importante rol en el desempeño turístico de la ciudad. De las funciones administrativas que desempeña depende en gran parte que los atractivos tengan éxito, que su ambiente se mantenga en condiciones aceptables de limpieza y ordenación, que no proliferen en su entorno el comercio irregular, el deterioro ambiental, la falta de higiene, la inseguridad y los abusos contra los visitantes. La delegación, con su gestión, puede propiciar que se mejore el transporte público y las vialidades por los que llega el turismo. El turismo es una actividad atractiva de la que todos pueden ganar. El turista, desde luego, pero también la comunidad local que recibe ingresos y puede disfrutar también de los atractivos y los servicios.

El turismo para ser realmente una actividad sustentable debe ser ante todo incluyente, en la que participe el conjunto de la comunidad de la ciudad, no solamente como proveedora de los servicios para el turista, sino sobre todo, en el disfrute de los recursos turísticos de la capital.

POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES

Cada una de las delegaciones tiene su propia fisonomía y su dotación de recursos característica, la historia de las demarcaciones ha impreso cada una de ellas su posición distintiva en el concierto turístico de la ciudad.

Un factor importante de su fisonomía es el grado de urbanización de las delegaciones. El crecimiento de la mancha urbana no cubrió todavía en su totalidad la superficie de la entidad. Prevalecen delegaciones con un componente rural importante, cuya extensión territorial se considera área de conservación. La infraestructura y los servicios turísticos tienden a concentrarse en la zona urbana o en la parte urbana de las delegaciones con extensiones rurales. Con el crecimiento de las opciones turísticas alternativas y de aventura, las áreas rurales han comenzado a tener emprendimientos turísticos, aunque éstos se encuentran en etapas incipientes de desarrollo

La posición relativa que ocupa cada una de las delegaciones respecto de las principales variables de la actividad turística se muestra en los cuadros siguientes.

CUADRO 15. Superficie y Población de las Delegaciones Políticas de la CDMX

Delegación	Población (2010)	Población %	Superficie (km ²)	Superficie %	Densidad (hab/km ²)
Iztapalapa	1,815,786	20.5	117.0	7.9	15,520
Gustavo A. Madero	1,185,772	13.4	94.1	6.4	12,605
Álvaro Obregón	727,034	8.2	96.2	6.5	7,560
Tlalpan	650,567	7.4	340.1	23.0	1,913
Coyoacán	620,416	7.0	54.4	3.7	11,405
Cuauhtémoc	531,831	6.0	32.4	2.2	16,415
Venustiano Carranza	430,978	4.9	33.4	2.3	12,904
Xochimilco	415,007	4.7	118.0	8.0	3,517
Azcapotzalco	414,711	4.7	33.7	2.3	12,321
Benito Juárez	385,439	4.4	26.2	1.8	14,695
Iztacalco	384,326	4.3	23.3	1.6	16,495
Miguel Hidalgo	372,889	4.2	47.0	3.2	7,935
Tláhuac	360,265	4.1	85.3	5.8	4,222
Magdalena Contreras	239,086	2.7	74.6	5.0	3,206
Cuajimalpa	186,391	2.1	74.6	5.0	2,499
Milpa Alta	130,582	1.5	228.4	15.4	572
Ciudad de México	8,851,080	100.0	1,478.6	100.0	5,986

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

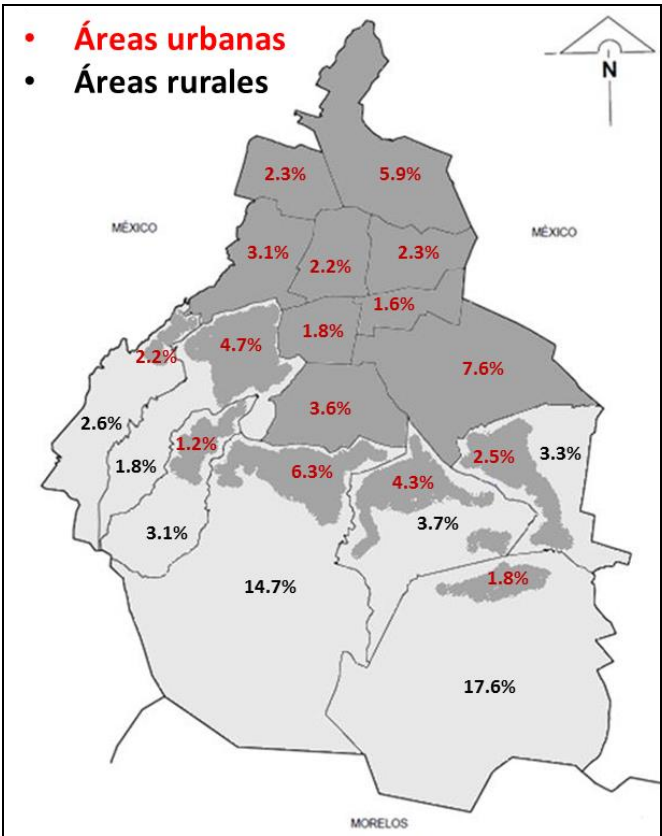
El 53% de la superficie de la entidad corresponde al área urbana, ésta se concentra en las delegaciones ubicadas al Norte de la ciudad e incluye a las cuatro delegaciones que formaban la ciudad central además de Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa Coyoacán. Siete delegaciones poseen áreas rurales, éstas se ubican, por orden de importancia, en las demarcaciones de Milpa Alta, Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras, Cuajimalpa y Álvaro Obregón – todas ellas con una importante área urbana en sus lados norte, con excepción de Tláhuac cuya zona urbana se localiza en su lado poniente debido a la orografía de su territorio- se localizan al sur de la ciudad, estas son las delegaciones que poseen las áreas de conservación más importantes de la capital; sin embargo, el crecimiento más acelerado de la mancha urbana se dio históricamente hacia las delegaciones del norte y el oriente y hacia el Estado de México, en donde se localizan las zonas más pobladas de la ZMVM.

Desde el punto de vista económico, la delegación más grande es la Cuauhtémoc que por sí sola concentra el 27% del valor de la producción bruta⁸, seguida por las delegaciones Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Benito Juárez. Estas cuatro demarcaciones concentran el 73% de la producción

⁸ Para hacer comparaciones económicas entre delegaciones utilizamos el Concepto Valor Bruto de la Producción (VBP), ya que no se dispone de la cuantificación del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel Delegacional. El indicador utilizado constituye una aproximación a la magnitud económica de las demarcaciones.

bruta de la Ciudad de México y el 32% de sus unidades económicas censales, las cuales concentran a su vez el 55% del empleo formal. Estos resultados pueden explicarse por el proceso de tercerización de la ciudad, el cual consiste en la reconversión de las actividades económicas de los sectores primarios e industriales hacia el de servicios, como son los financieros, comerciales, educativos, etc. y turísticos. Las actividades del sector terciario generan comparativamente mayor valor agregado, en establecimientos con mayor número de empleados. Así, mientras que el promedio de empleados por unidad económica de la ciudad es del orden de 8.7, las cuatro delegaciones mencionadas tienen un promedio de 14.7.

GRÁFICA 22. Superficie Urbana y rural de la Ciudad de México



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

Es importante notar que las dos delegaciones de mayor peso económico, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, generan conjuntamente empleo para cerca de 1.5 veces la población total (incluyendo aquella que no forma parte de la Población Económicamente Activa o PEA) que vive en ambas demarcaciones.

Los números anteriores contrastan con los correspondientes a las delegaciones con fuerte fisonomía rural, Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tláhuac y Xochimilco, las que de manera conjunta aportan el 1.4% del VBP de la ciudad, con el 10.72% de las unidades económicas y el 3.58% del empleo formal.

El número de empleados por unidad económica es muy inferior al promedio de la ciudad, pues se ubica 3 veces por debajo de éste, con un promedio de 3 empleados por establecimiento.

CUADRO 16. Dimensión Económica de las Delegaciones de la Ciudad de México

Delegación/Año	2014			2004-2014
	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta
Cuauhtémoc	66,587	733,557	792,319	3.90%
Miguel Hidalgo	23,724	556,130	657,792	6.14%
Álvaro Obregón	20,170	319,302	348,205	4.57%
Benito Juárez	24,293	365,565	336,141	6.46%
Azcapotzalco	16,928	383,735	171,224	6.45%
Iztapalapa	73,321	320,196	143,917	6.68%
Cuajimalpa de Morelos	6,491	94,894	135,364	13.79%
Tlalpan	23,581	153,223	88,944	2.64%
Coyoacán	22,142	141,805	73,428	1.75%
Gustavo A. Madero	46,007	178,537	60,465	3.53%
Venustiano Carranza	30,763	142,270	52,646	2.60%
Iztacalco	16,955	85,182	42,150	-0.43%
Xochimilco	17,687	53,040	23,602	2.82%
Tláhuac	14,810	41,615	10,235	6.16%
La Magdalena Contreras	6,094	22,589	5,964	-2.37%
Milpa Alta	5,928	11,932	1,387	7.50%
Total	415,481	3,603,572	2,943,783	4.98%

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios. Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004-2014.

Las 8 delegaciones restantes aportan el 26 de la producción de la ciudad, con el 57 % de las unidades económicas que generan el 42% del empleo. Entre ellas destaca por su dinamismo Milpa Alta, delegación que muestra una tasa de crecimiento del VBP promedio para la década 2004-2014 del 13.8%, a precios constantes. Se ubica muy por encima del promedio de la ciudad, que alcanza una tasa del 4.9%. Este resultado se explica por el notable desarrollo y crecimiento urbano de Santa Fe, mismo que también ocupa una parte, aunque menos significativa de la delegación Álvaro Obregón. Otras delegaciones que destacan por su crecimiento superior a la media de la ciudad son Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Azcapotzalco, Iztapalapa, Tláhuac y Milpa Alta. Las delegaciones Iztacalco y Magdalena Contreras por su parte son las únicas que muestran tasas negativas de crecimiento a lo largo de la década.

RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES

Por lo que respecta a la infraestructura turística está concentrada en las áreas urbanas de las delegaciones, especialmente en la zona de la antigua ciudad central. La delegación Cuauhtémoc, por sí sola concentra poco más de la mitad de los hoteles (52%) y de los cuartos disponibles (57%), seguida por Miguel Hidalgo, con el 13% de los hoteles y el 10% de los cuartos; Benito Juárez posee el 8% de los hoteles y de los cuartos; Venustiano Carranza el 6% de hoteles y el 4.6% de cuartos. En conjunto la antigua ciudad central concentra el 80% de los hoteles y los cuartos disponibles. En contraste, las delegaciones con fisonomía rural, Cuajimalpa, Xochimilco, Magdalena Contreras y Tláhuac en conjunto apenas concentran 2.5% de los hoteles y los cuartos disponibles de la ciudad; en tanto que Milpa Alta no cuenta con hoteles registrados. En la parte media de la tabla se ubican por orden de importancia Gustavo A. Madero, con el 6% de los hoteles y el 4.6% de los cuartos; Iztapalapa, con 4.2% y 5.4% respectivamente; Álvaro Obregón con 3% de los hoteles y cuartos; Coyoacán con 2.4%; Tlalpan e Iztacalco con 1.7% cada una; Azcapotzalco con 1.4% de hoteles y 1.8 de cuartos; e Iztacalco con 1.7 y 1.3 respectivamente. Estas cifras se presentan en el cuadro siguiente.

CUADRO 17. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015 POR DELEGACIONES (Parte 1)

Delegación	Hoteles		Cuartos	
	2014	2015	2014	2015
Total Ciudad de México	613	626	50,190	51,192
Cuauhtémoc	348	350	26,159	26241
Miguel Hidalgo	59	59	6,479	6600
Benito Juárez	51	50	4,035	4047
Gustavo A. Madero	33	34	2,109	2152
Venustiano Carranza	28	28	3,067	3064
Iztapalapa	18	22	1,448	1609
Tlalpan	14	16	1,227	1422
Álvaro Obregón	14	15	2,010	2105
Iztacalco	10	13	690	800
Azcapotzalco	11	11	572	571
Coyoacán	10	11	843	987
Cuajimalpa de Morelos	8	8	878	878
Xochimilco	6	6	346	346
La Magdalena Contreras	2	2	243	286
Tláhuac	1	1	84	84
Milpa Alta	0	0	0	0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

CUADRO 18. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2015 POR DELEGACIONES (Parte 2)

Delegación	Llegada de turistas (Miles)				Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) ^{1/}		Total de Visitantes ^{1/} (Miles)		Derrama Económica Total (Millones de pesos) ^{2/}	
	Nacionales + Internacionales a Hoteles		Otra forma de alojamiento no comercial		Miles					
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Total Ciudad de México	13,095	13,125	15,860	15,724	75,921	76,110	104,876	104,959	104,983	110,172
Cuauhtémoc	7,008	7,013	1,126	1,108	28,284	28,359	36,418	36,480	42,972	45,653
Miguel Hidalgo	1,508	1,415	784	812	9,461	9,486	11,753	11,714	11,783	12,094
Benito Juárez	1,046	1,058	924	968	5,470	5,485	7,439	7,510	7,940	8,506
Venustiano Carranza	812	802	791	757	2,377	2,384	3,980	4,443	5,726	5,977
Gustavo A. Madero	656	654	2,067	2,004	5,609	5,624	8,333	8,283	6,917	6,987
Álvaro Obregón	469	459	1,282	1,283	1,531	1,535	3,282	3,277	4,724	4,848
Iztapalapa	334	423	2,964	2,907	9,454	9,479	12,752	12,809	7,941	8,470
Tlalpan	299	308	1,150	1,156	2,813	2,821	4,263	3,739	3,765	3,903
Coyoacán	209	226	1,164	1,137	4,232	4,244	5,605	5,607	3,738	3,859
Cuajimalpa de Morelos	194	209	313	326	2,221	2,227	2,728	2,762	2,096	2,281
Iztacalco	210	208	668	643	748	750	1,627	1,601	2,017	2,086
Azcapotzalco	181	174	752	729	851	853	1,784	1,756	1,937	1,956
Xochimilco	96	98	664	664	432	433	1,192	1,222	1,395	1,446
La Magdalena Contreras	55	54	410	412	208	208	672	674	893	917
Tláhuac	20	22	592	598	104	104	715	726	865	899
Milpa Alta	0	0	209	222	52	52	261	291	273	291
Ajuste					2,072	2,064				

1.- El Ajuste incluye Excursionistas que manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje (con pernocta y sin pernocta).

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

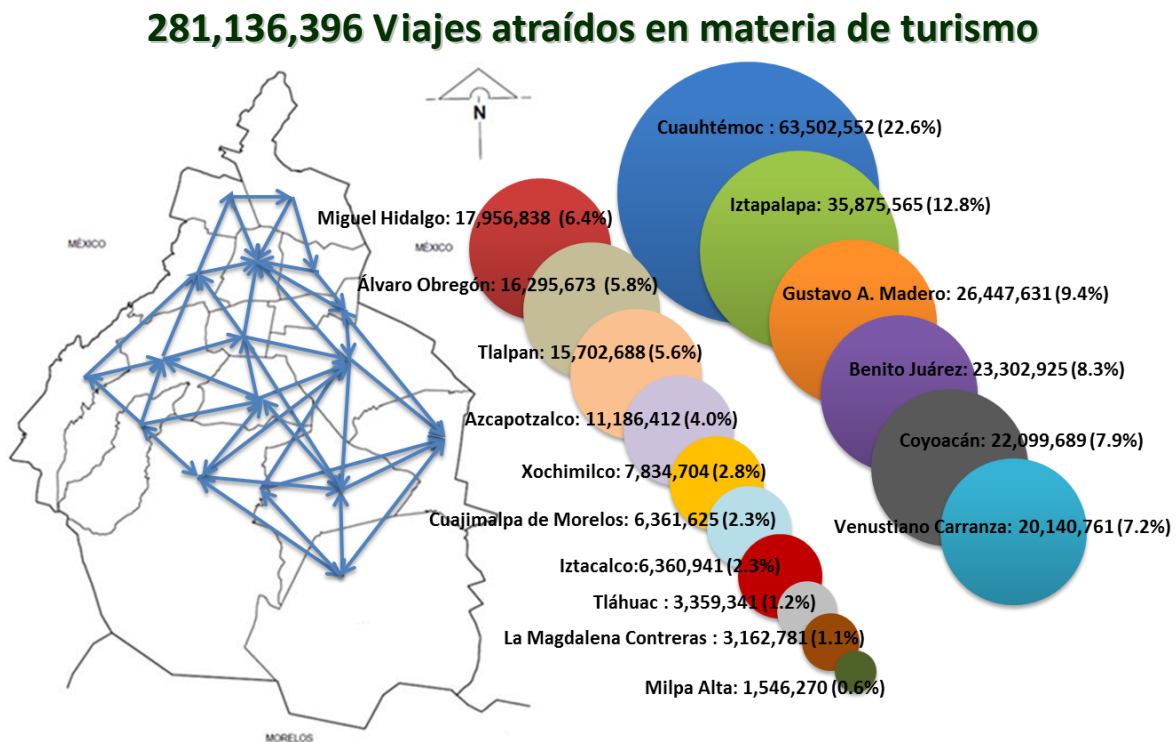
En el rubro de excursionistas no se incluyen los internacionales que llegan al AICM en tránsito hacia otros destinos nacionales e internacionales.

Como es de esperarse, las delegaciones con mayor infraestructura hotelera y disponibilidad de cuartos reciben al mayor número de turistas y concentran la mayor parte de la derrama económica producida por su visita; sin embargo la relación no es directamente proporcional en todos los casos. Mientras que las cuatro delegaciones de la antigua ciudad central reciben al 77% de los turistas hospedados en hoteles y concentran el 63.4% de la derrama económica de los visitantes de la ciudad, las cinco delegaciones con fisonomía rural que reciben solamente al 2.6% de los turistas hospedados en hoteles, se quedan con casi el 6% de la derrama económica y, las delegaciones de la parte media de la tabla, que reciben conjuntamente al 20% de los turistas hospedados en hoteles, concentran el 31% de la derrama económica. La disparidad en las proporciones se explica por los turistas que no se hospedan en hoteles que son recibidos por familiares o amigos en cada una de las delegaciones, así como por los excursionistas que las visitan que, aunque presentan gastos medios inferiores a los de los hospedados en hoteles, por su volumen pueden alcanzar relevancia económica. Esta relación se

refuerza en algunos casos, dependiendo de la dotación de atractivos y recursos turísticos con los que cuenta cada demarcación, cuando en el impacto económico del turismo se incluye el efecto causado por los flujos turísticos delegacionales, mismos que se analizan para cada delegación en la segunda parte de este trabajo.

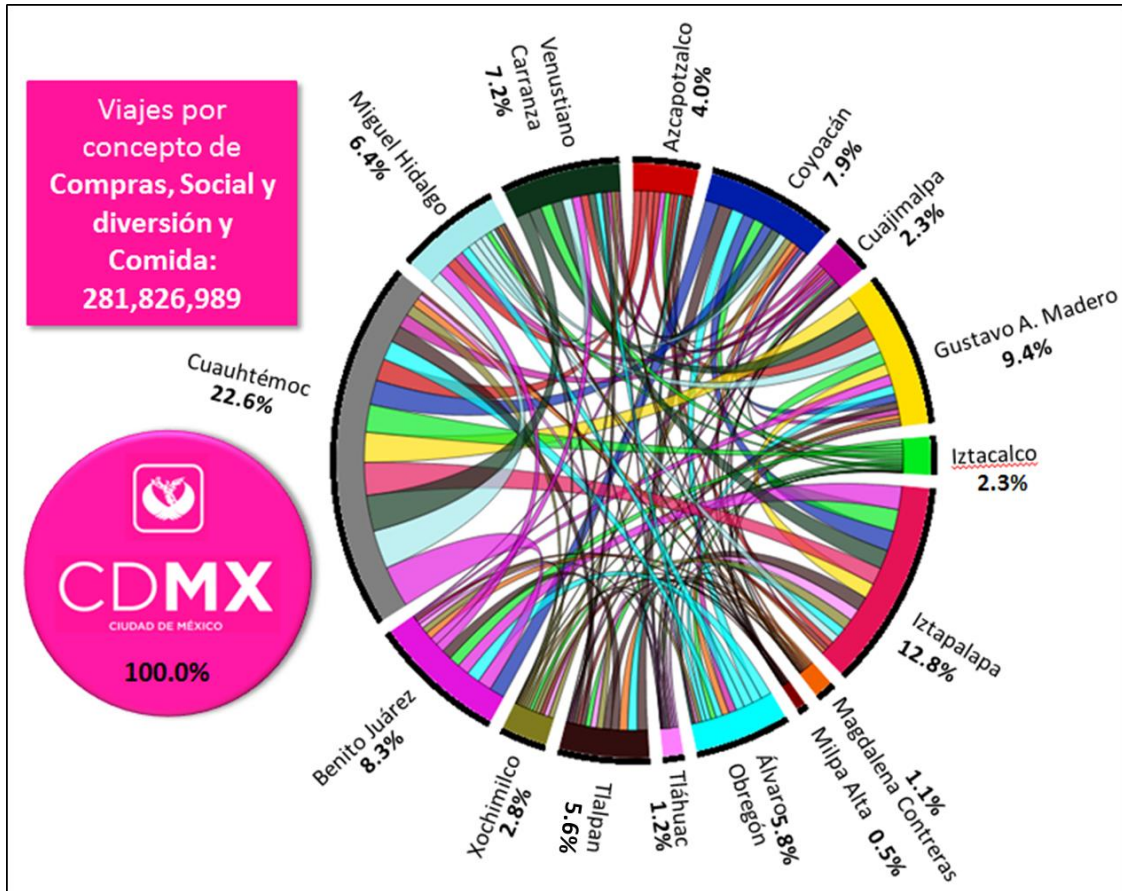
En la gráfica siguiente se presenta la proporción de viajes atraídos por cada delegación para tener una idea de la importancia que tiene el turismo interno de la ciudad para cada una de ellas. En este caso, como ya se indicó con anterioridad se toman en cuenta los viajes relevantes desde el punto de vista turístico; es decir los realizados para realizar compras fuera del ámbito cotidiano de las personas, para realizar actividades sociales o de esparcimiento, o bien para comer fuera de casa. Destacan las delegaciones que concentran las actividades comerciales de la ciudad, aquellas que cuentan con mayor población y las que poseen un número importante de atractivos.

GRÁFICA 23. Flujos Delegacionales. Viajes atraídos por delegación en 2015



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GRÁFICA 24. Distribución de los viajes turísticos entre las delegaciones de CDMX
Intercambio de visitantes entre las delegaciones



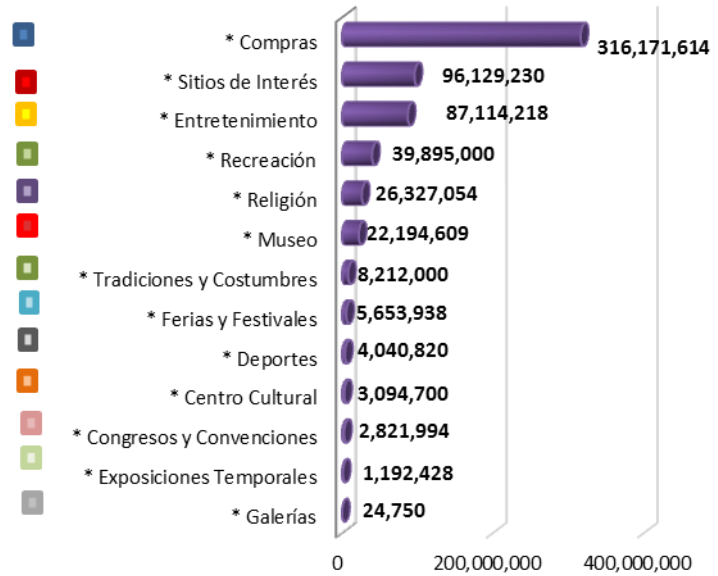
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX

Los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, muchos y muy variados en todos los órdenes, constituyen en gran medida los motivos de los viajes que se generan a cada una de las delegaciones. La ciudad posee centros comerciales, tiendas y almacenes para efectuar compras, sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, paisajístico, visual, etc.; centros de entretenimiento y recreación, templos y lugares para el ejercicio del culto religioso, museos y galerías de arte; plazas, atrios y parques en los que se festejan las tradiciones y costumbres locales y/o nacionales por medio de ferias, festivales y celebraciones que con frecuencia rebasan el ámbito del pueblo o la colonia y que despiertan el interés de los capitalinos; centros culturales y deportivos, recintos para la realización de ferias, congresos y convenciones. Los diferentes tipos de atractivo responden a los distintos segmentos del mercado turístico. Se calcula que la ciudad cuenta con atractivos que de manera conjunta pueden dar servicio anualmente a 612.9 millones de personas.

GRÁFICA 25. CDMX Aforo agregado por segmento 2015

Segmento Agregado	Capacidad de Aforo
* Compras	316,171,614
* Sitios de Interés	96,129,230
* Entretenimiento	87,114,218
* Recreación	39,895,000
* Religión	26,327,054
* Museo	22,194,609
* Tradiciones y Costumbres	8,212,000
* Ferias y Festivales	5,653,938
* Deportes	4,040,820
* Centro Cultural	3,094,700
* Congresos y Convenciones	2,821,994
* Exposiciones Temporales	1,192,428
* Galerías	24,750
Total	612,872,355

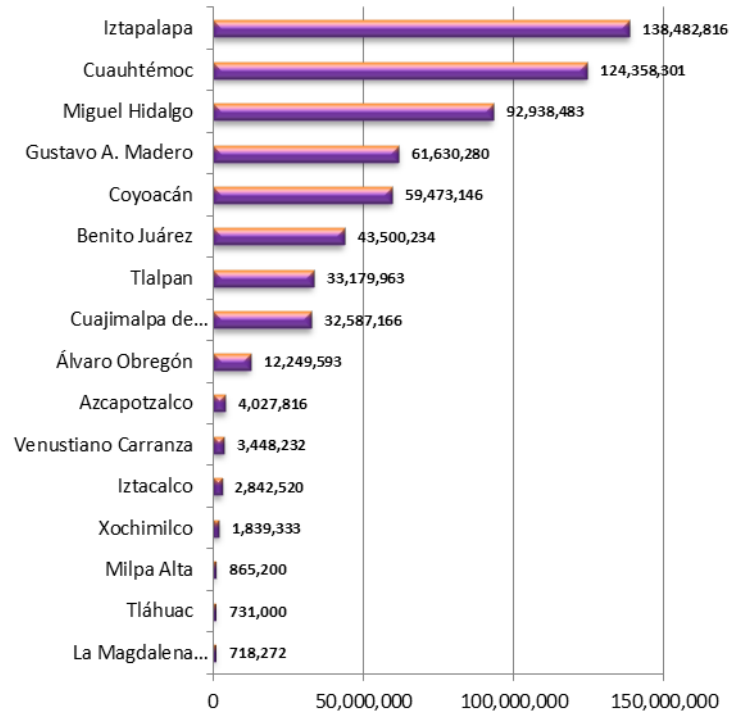


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

La distribución de los lugares de atractivo entre las delegaciones es sumamente heterogénea, una vez clasificados por la capacidad para recibir visitantes, se obtiene el aforo turístico para cada delegación. La Cuauhtémoc encabeza la lista por la gran concentración en su territorio de atractivos de toda índole y para todos los segmentos. Le sigue la Gustavo A. Madero, con un sesgo importante hacia el segmento religioso. En tercer lugar se ubica Coyoacán en donde predomina la oferta para los segmentos compras, cultural y deportivo. Le sigue Miguel Hidalgo, con fuerte presencia de compras, museos y galerías. Benito Juárez tiene una fuerte vocación comercial, que le permite destacar en este segmento así como en el deportivo. Tlalpan combina la oferta comercial con la presencia cultural. Iztapalapa descuella en el segmento comercial y en la celebración de costumbres y tradiciones. Cuajimalpa lo hace en recreación, sitios de interés, comercial y tradiciones y costumbres. Las delegaciones rurales Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras y Milpa Alta, tienen presencia en el segmento religioso, en sitios de interés y en el de ferias y festivales. Álvaro Obregón tiene presencia en museos, congresos y convenciones y en recreación. Iztacalco domina en el segmento deportivo. Azcapotzalco tiene presencia en museos, entretenimiento y sitios de interés, sin descollar en ninguno de ellos, al igual que Venustiano Carranza.

GRÁFICA 26. Aforos turísticos agregados por delegación política

Delegación	Capacidad de Aforo
Iztapalapa	138,482,816
Cuauhtémoc	124,358,301
Miguel Hidalgo	92,938,483
Gustavo A. Madero	61,630,280
Coyoacán	59,473,146
Benito Juárez	43,500,234
Tlalpan	33,179,963
Cuajimalpa de Morelos	32,587,166
Álvaro Obregón	12,249,593
Azcapotzalco	4,027,816
Venustiano Carranza	3,448,232
Iztacalco	2,842,520
Xochimilco	1,839,333
Milpa Alta	865,200
Tláhuac	731,000
La Magdalena Contreras	718,272
Total	612,872,355



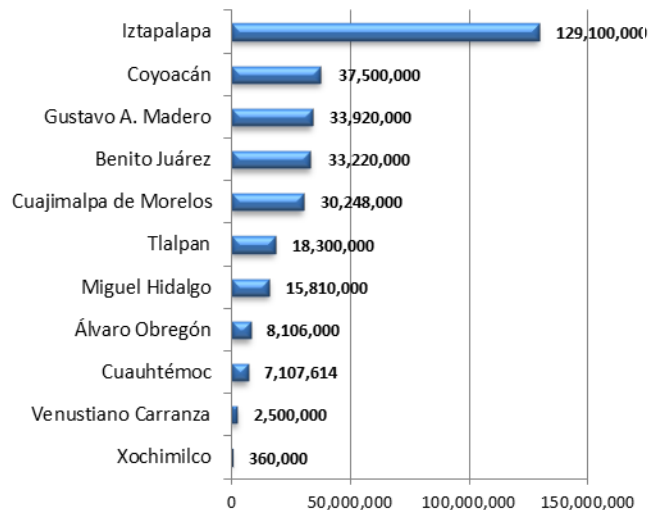
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS

COMPRAS. Para la realización de compras destacan las delegaciones con las mayores plazas comerciales de la ciudad, entre las que destacan Perisur y Gran Sur, en Coyoacán; Parque Lindavista y Plaza Tepeyac en Gustavo A. Madero; las plazas Universidad y Parque Delta en la Benito Juárez; las plazas Cuicuilco y Galerías Coapa en Tlalpan; La Central de Abasto y parque Tezontle, en Iztapalapa; Pabellón Polanco y las plazas Antara y Galerías en Miguel Hidalgo; los mercados de víveres, artesanías y productos varios del centro de la ciudad, así como las plazas de la Rosa, Pabellón Cuauhtémoc y 20 de Noviembre de la Cuauhtémoc; las plazas Santa Fe, Pabellón Bosques y Lilas en Cuajimalpa, las plazas Loreto, Altavista y Plaza Inn de la Álvaro Obregón y los grandes mercados de la Merced, Jamaica y Sonora de la delegación Venustiano Carranza.

GRÁFICA 27. Aforos de los lugares para la realización de compras

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Iztapalapa	129,100,000	40.8
Coyoacán	37,500,000	11.9
Gustavo A. Madero	33,920,000	10.7
Benito Juárez	33,220,000	10.5
Cuajimalpa de Morelos	30,248,000	9.6
Tlalpan	18,300,000	5.8
Miguel Hidalgo	15,810,000	5.0
Álvaro Obregón	8,106,000	2.6
Cuauhtémoc	7,107,614	2.2
Venustiano Carranza	2,500,000	0.8
Xochimilco	360,000	0.1
Total	316,171,614	100.0

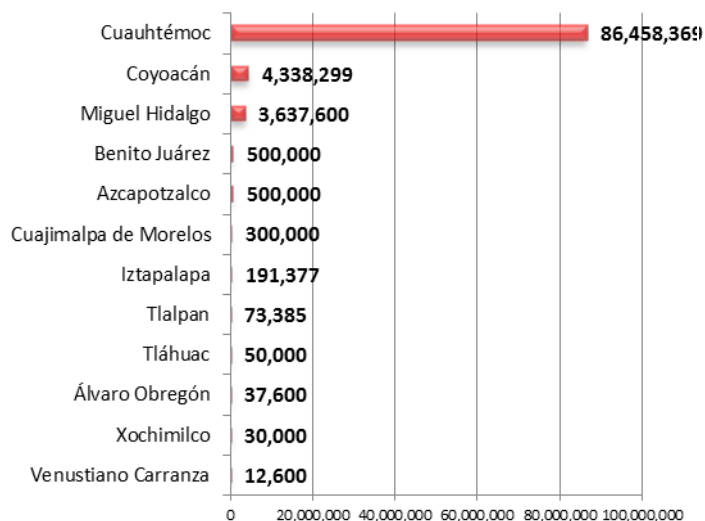


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

INTERÉS TURÍSTICO. Respecto de los sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, destaca el centro histórico de la ciudad con su gran densidad de edificios coloniales en sus alrededores, el zócalo y los corredores peatonales. Entre los sitios más relevantes destacan los palacios de Bellas Artes, Minería, Nacional y del Ayuntamiento junto con los parques de la Alameda, Santa María la Ribera, México y España, las plazas Garibaldi y de las Tres Culturas, la zona arqueológica de Tlatelolco y la Torre Latinoamericana, todo ello en la Cuauhtémoc; los Viveros de Coyoacán, la plaza del Centenario y los parques de los Venados y Jardín Hidalgo, la Ciudad Universitaria y la Sala Nezahualcóyotl, en Coyoacán; el Castillo de Chapultepec con el Monumento a los Niños Héroes y los parques América y Lincoln, en la Miguel Hidalgo; el parque Hundido, en la Benito Juárez; el Centro Comunitario de Culhuacán y la zona arqueológica del Cerro de la Estrella, ambos en Iztapalapa; la zona arqueológica de Cuicuilco, en Tlalpan; el lago de los Reyes Aztecas, en Tláhuac; el parque Tezozómoc, en Azcapotzalco; los viveros y mercados de flores de Xochimilco, entre una infinidad de sitios y lugares que atraen a turistas y excursionistas a la ciudad.

GRÁFICA 28. Aforos de los sitios de interés turístico

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Cuauhtémoc	86,458,369	89.9
Coyoacán	4,338,299	4.5
Miguel Hidalgo	3,637,600	3.8
Azcapotzalco	500,000	0.5
Benito Juárez	500,000	0.5
Cuajimalpa de Morelos	300,000	0.3
Iztapalapa	191,377	0.2
Tlalpan	73,385	0.1
Tláhuac	50,000	0.1
Álvaro Obregón	37,600	0.0
Xochimilco	30,000	0.0
Venustiano Carranza	12,600	0.0
Total	96,129,230	100.0

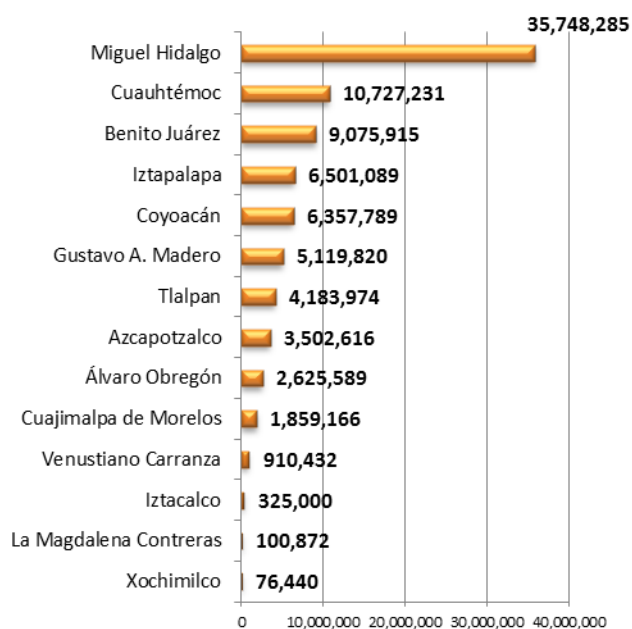


Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES. Los lugares de entretenimiento y diversiones, entre los que se cuentan cines, teatros y espectáculos, están repartidos por casi toda la ciudad, pero entre las delegaciones destaca la antigua ciudad central –con excepción de Venustiano Carranza- seguida por las delegaciones IztaPalapa, Coyoacán Gustavo A. Madero, Tlalpan y Azcapotzalco, entre las que registran las mayores afluencias.

GRÁFICA 29. Aforo de sitios de entretenimiento

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	35,748,285	41.0
Cuauhtémoc	10,727,231	12.3
Benito Juárez	9,075,915	10.4
Iztapalapa	6,501,089	7.5
Coyoacán	6,357,789	7.3
Gustavo A. Madero	5,119,820	5.9
Tlalpan	4,183,974	4.8
Azcapotzalco	3,502,616	4.0
Álvaro Obregón	2,625,589	3.0
Cuajimalpa de Morelos	1,859,166	2.1
Venustiano Carranza	910,432	1.0
Iztacalco	325,000	0.4
La Magdalena Contreras	100,872	0.1
Xochimilco	76,440	0.1
Total	87,114,218	100.0

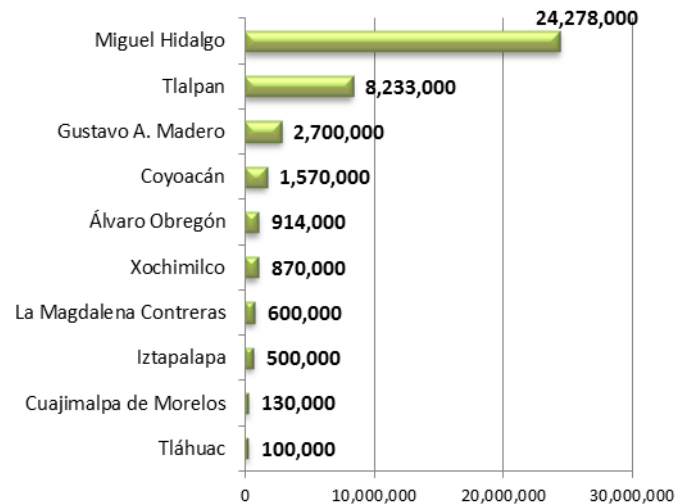


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

RECREACIÓN. Entre los parques recreativos destacan los grandes parques, encabezados por Chapultepec, el Bosque de Tlalpan y el Bosque de Aragón, seguidos por el parque-zoológico de los Coyotes de Coyoacán y el lago, los canales y embarcaderos de Xochimilco.

GRÁFICA 30. Aforo de los parques recreativos

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	24,278,000	60.9
Tlalpan	8,233,000	20.6
Gustavo A. Madero	2,700,000	6.8
Coyoacán	1,570,000	3.9
Álvaro Obregón	914,000	2.3
Xochimilco	870,000	2.2
La Magdalena Contreras	600,000	1.5
Iztapalapa	500,000	1.3
Cuajimalpa de Morelos	130,000	0.3
Tláhuac	100,000	0.3
Total	39,895,000	100.0



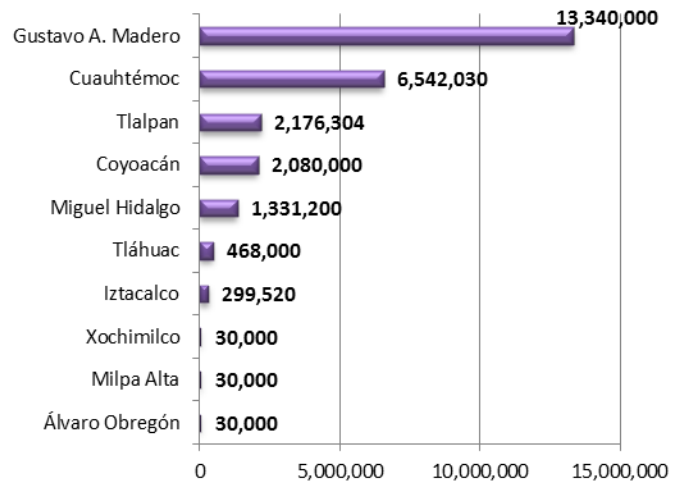
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

TEMPLOS Y CENTROS DE CULTO. Entre los principales templos y centros de culto de la ciudad destaca la Villa de Guadalupe con sus basílicas antigua y nueva, en la delegación Gustavo A. Madero, en las que se registra la mayor afluencia de visitantes a un lugar de este tipo, no sólo del país, sino también de Latinoamérica; en las delegaciones Cuauhtémoc, Tlalpan, Coyoacán, Miguel Hidalgo y Milpa Alta se ubican gran número de templos de la época de evangelización que procedió a la conquista y del periodo colonial, por su afluencia destacan también la Catedral Metropolitana y la iglesia de San Hipólito en el Centro Histórico; la iglesia de San Juan Bautista, de Coyoacán; la Iglesia de San Agustín, en Polanco; la de San Agustín de las Cuevas en Tlalpan, junto con las de San Pedro Mártir, Santo Tomás y San Miguel, en el Ajusco; la de San Andrés Mixquic en Tláhuac, entre muchas otras distribuidas en toda el área urbana.

GRÁFICA 31. Aforo de templos y centros de culto religioso

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Gustavo A. Madero	13,340,000	50.7
Cuauhtémoc	6,542,030	24.8
Tlalpan	2,176,304	8.3
Coyoacán	2,080,000	7.9
Miguel Hidalgo	1,331,200	5.1
Tláhuac	468,000	1.8
Iztacalco	299,520	1.1
Álvaro Obregón	30,000	0.1
Milpa Alta	30,000	0.1
Xochimilco	30,000	0.1
Total	26,327,054	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

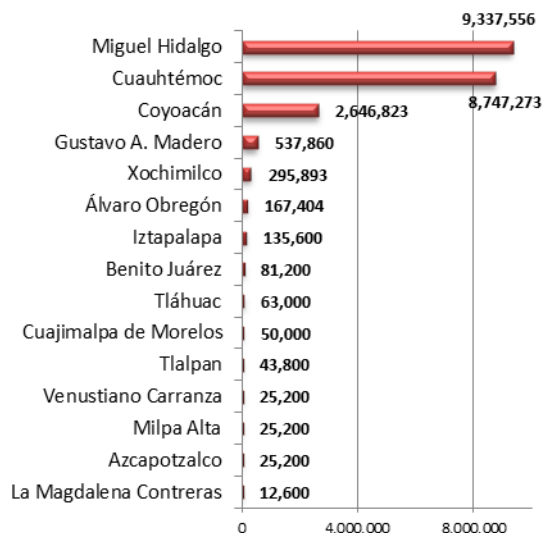


MUSEOS. La riqueza museística de la ciudad le permite destacar a nivel mundial entre las urbes con mayor riqueza cultural de este tipo. Todas las delegaciones cuentan con museos, la mayor concentración se localiza en el centro de la ciudad, en las delegaciones Cuauhtémoc, con 83 de los más variados museos y Miguel Hidalgo con 21, entre los que se cuentan los más importantes de Historia y Antropología.

GRÁFICA 32. Aforo de museos

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	9,337,556	42.1
Cuauhtémoc	8,747,273	39.4
Coyoacán	2,646,823	11.9
Gustavo A. Madero	537,860	2.4
Xochimilco	295,893	1.3
Álvaro Obregón	167,404	0.8
Iztapalapa	135,600	0.6
Benito Juárez	81,200	0.4
Tláhuac	63,000	0.3
Cuajimalpa de Morelos	50,000	0.2
Tlalpan	43,800	0.2
Azcapotzalco	25,200	0.1
Milpa Alta	25,200	0.1
Venustiano Carranza	25,200	0.1
La Magdalena Contreras	12,600	0.1
Total	22,194,609	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

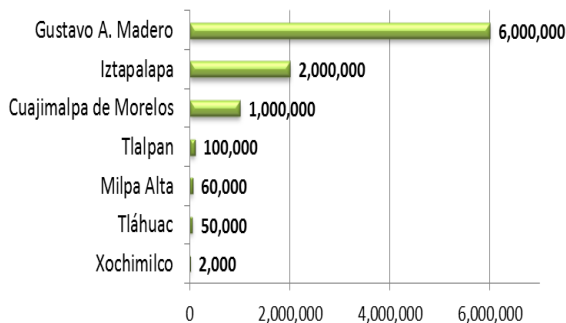


TRADICIONES Y COSTUMBRES. Un segmento en el que tienen presencia las delegaciones con fisonomía rural es el de lugares de celebración de tradiciones y costumbres, sin embargo, son las delegaciones Gustavo A. Madero, por las celebraciones de la Virgen de Guadalupe en la Basílica e Iztapalapa y Cuajimalpa, por la representación de la Pasión durante la semana santa, las que dominan el segmento.

GRÁFICA 33. Aforo de la celebración de tradiciones y costumbres

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Gustavo A. Madero	6,000,000	65.1
Iztapalapa	2,000,000	21.7
uajimalpa de Morelos	1,000,000	10.9
Tlalpan	100,000	1.1
Milpa Alta	60,000	0.7
Tláhuac	50,000	0.5
Xochimilco	2,000	0.0
Total	9,212,000	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

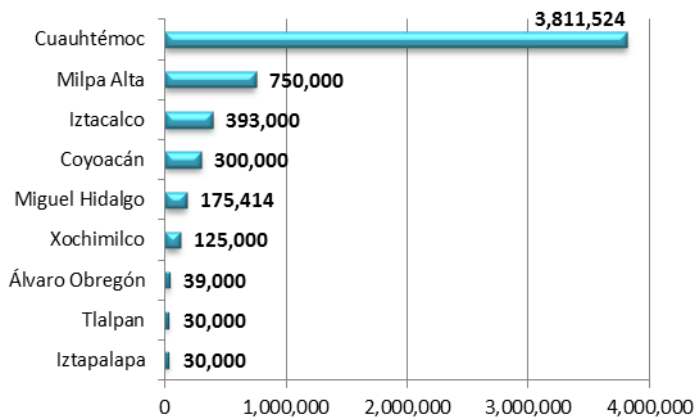


FERIAS Y FESTIVALES. En cuanto a la realización de ferias y festivales predomina la Delegación Cuauhtémoc por las ferias del libro, los festivales de cine y del Centro Histórico y la feria de las Culturas Amigas, la que registra la mayor afluencia de visitantes. Tienen además una presencia importante de la Delegación Milpa Alta por las ferias del mole y el nopal, de Iztacalco con sus festivales musicales del Foro Sol, de Coyoacán, con sus ferias del libro infantil y juvenil y, de Xochimilco por su certamen de la Flor más Bella del Ejido.

GRÁFICA 34. Aforo en ferias y festivales

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Cuauhtémoc	3,811,524	67.4
Milpa Alta	750,000	13.3
Iztacalco	393,000	7.0
Coyoacán	300,000	5.3
Miguel Hidalgo	175,414	3.1
Xochimilco	125,000	2.2
Álvaro Obregón	39,000	0.7
Iztapalapa	30,000	0.5
Tlalpan	30,000	0.5
Total	5,653,938	100.0

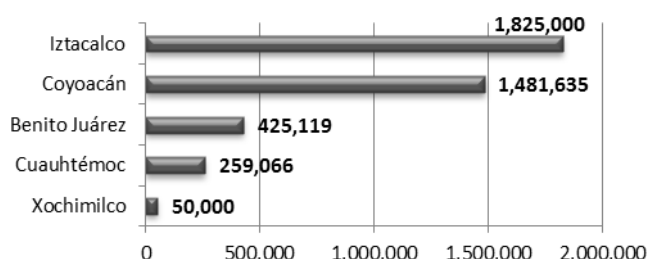
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



DEPORTES. En el segmento deportivo las delegaciones con predominio son Iztacalco, por la presencia del Autódromo, el Foro Sol y la Ciudad Deportiva con su Palacio de los Deportes, su sala de Esgrima y el Estadio de Béisbol, todos ellos formando un al que acude gran número de capitalinos no sólo a presenciar espectáculos sino a practicar sus deportes preferidos por sus innumerables canchas de fútbol, basquetbol, voleibol, etc.; en Coyoacán se localizan los estadios Azteca y Olímpico Universitario, que son sede, junto con el Estadio Azul en la Benito Juárez, de importantes equipos de la liga de primera división de futbol; Benito Juárez además posee el complejo deportivo de la Alberca Olímpica, con el Gimnasio Juan de la Barrera y varias canchas de tenis; en la Cuauhtémoc se localizan las arenas México y Coliseo y; en Xochimilco la Pista Olímpica de Remo y Canotaje

GRÁFICA 35. Aforo en estadios y centros deportivos

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Iztacalco	1,825,000	45.2
Coyoacán	1,481,635	36.7
Benito Juárez	425,119	10.5
Cuauhtémoc	259,066	6.4
Xochimilco	50,000	1.2
Total	4,040,820	100.0

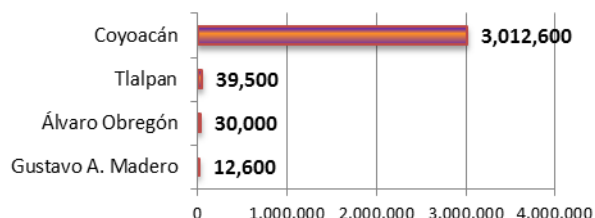


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

CENTROS CULTURALES. En este segmento el predominio indisputado lo ejerce la Delegación Coyoacán por la presencia en su territorio de los más importantes complejos culturales multidisciplinarios de la ciudad, el Centro Cultural Universitario, dentro de la Ciudad Universitaria y el Centro Nacional de las Artes, los que registran los mayores aforos para eventos de esta naturaleza. En la Delegación Cuauhtémoc se ubica el Palacio de Bellas Artes aldeaño al parque de la alameda y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Miguel Hidalgo cuenta con los centros culturales del Bosque y de la Casa del Lago; Tlalpan con el centro cultural Ollin Yoliztli y las casas de cultura Frissac y la delegacional. En Álvaro Obregón se ubica el Centro Cultural San Ángel y en la Gustavo A. Madero el Centro Jaime Torres Bodet.

GRÁFICA 36. Aforo de centros culturales

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Coyoacán	3,012,600	97.3
Tlalpan	39,500	1.3
Álvaro Obregón	30,000	1.0
Gustavo A. Madero	12,600	0.4
Total	3,094,700	100.0



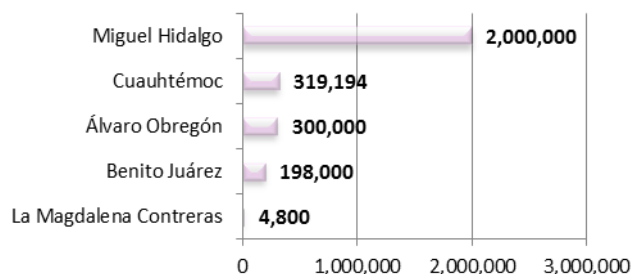
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

CONGRESOS Y CONVENCIONES. Este segmento se distribuye entre cuatro delegaciones, en Miguel Hidalgo se ubica el Centro Banamex, en la Cuauhtémoc se ubican el Centro Expo Reforma y la Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional; en Álvaro Obregón la Expo Bancomer Santa Fe; en Benito

Juárez el *World Trade Center* y en la Magdalena Contreras el *International Conference Center*. Todos estos centros constituyen la infraestructura con la que se da respuesta a la demanda del segmento turístico de reuniones y convenciones.

GRÁFICA 37. Aforo de centros de congresos y convenciones

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	2,000,000	70.9
Cuauhtémoc	319,194	11.3
Álvaro Obregón	300,000	10.6
Benito Juárez	198,000	7.0
La Magdalena Contreras	4,800	0.2
Total	2,821,994	100.0



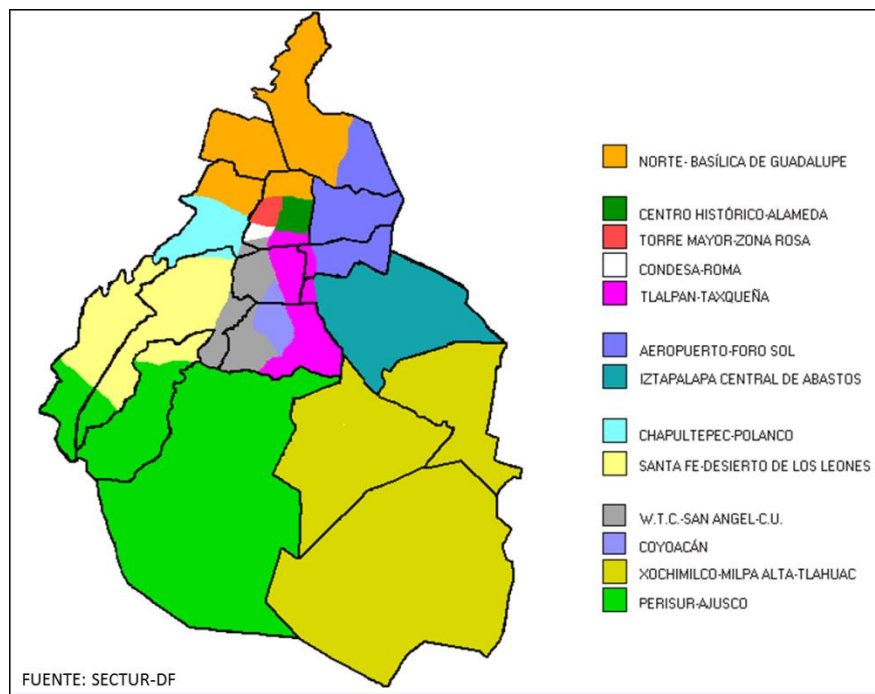
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GALERÍAS DE ARTE. La casi totalidad de las galerías de arte registradas de la ciudad se ubican en las Delegaciones Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc, con algunas excepciones como la galería de la Universidad Autónoma Metropolitana ubicada en Iztapalapa.

ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX

Los atractivos y la infraestructura turística de la ciudad pueden ser agrupados en zonas con cierto grado de homogeneidad y en corredores turísticos que constituyen zonas contiguas con algún grado de concentración de las actividades de carácter turístico (clusters).

GRÁFICA 38. Delimitación de zonas turísticas en CDMX



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Las zonas y corredores turísticos definidos para CDMX, son aquellas áreas geográficas que poseen recursos y atractivos turísticos, sean éstos de tipo natural, cultural o ambos, que además cuentan, dentro de un espacio relativamente uniforme, con servicios, infraestructura y afluencia de visitantes y con algún factor o factores de unidad o de identidad, que les permite diferenciarse entre sí. Tales factores son distintos en cada caso y sufren cambios en el tiempo y con el grado de desarrollo que han alcanzado en un momento determinado. Estas características hacen a las zonas elementos dinámicos. De manera que podemos encontrar zonas con desarrollo incipiente cuyo valor turístico es mayormente potencial, así como zonas maduras, cuya característica principal consiste en conjuntar todos los elementos señalados, lo que las hace ampliamente conocidas para los habitantes locales como accesibles a los visitantes.

La delimitación de las 13 zonas turísticas es la siguiente:

ZONAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

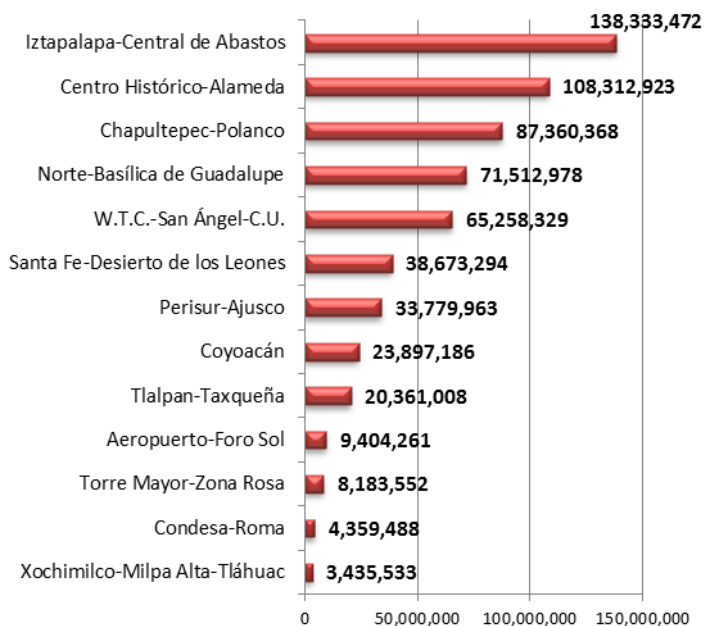
Región	Zonas	Límites		
Norte	Norte -Basílica de Guadalupe	<i>Poniente:</i> Naucalpan, Edo. Mex.	<i>Norte:</i> Coacalco, Estado de México	<i>Oriente:</i> Eje 3 Ote. Eduardo Molina
			<i>Sur:</i> Ejército Nal. y Eje 1 Nte. Antonio Alzate	
Centro	Centro Histórico - Alameda	<i>Poniente:</i> Balderas	<i>Norte:</i> Eje 1 Nte. Héroes de Granaditas	<i>Oriente:</i> Anillo de Circunvalación
			<i>Sur:</i> Avenida Fray Servando	
Centro	Torre Mayor - Zona Rosa	<i>Poniente:</i> Circuito Interior M. Ocampo	<i>Norte:</i> Eje 1 Nte. Antonio Alzate	<i>Oriente:</i> Balderas
			<i>Sur:</i> Avenida. Chapultepec	
Centro	Condesa - Roma	<i>Poniente:</i> José Vasconcelos	<i>Norte:</i> Av. Chapultepec	<i>Oriente:</i> Cuauhtémoc
			<i>Sur:</i> Avenida Baja California	
Centro	Tlalpan - Taxqueña	<i>Poniente:</i> Cuauhtémoc - Div. del Nte. - Av. Aztecas	<i>Norte:</i> Avenida Fray Servando	<i>Oriente:</i> Calzada La Viga
			<i>Sur:</i> Periférico	
Oriente	Aeropuerto - Foro Sol	<i>Poniente:</i> Anillo de Circunvalación – La Viga	<i>Norte:</i> Ecatepec, Estado de México	<i>Oriente:</i> Nezahualcóyotl, Estado de México
			<i>Sur:</i> Delegación Iztapalapa	
Oriente	Iztapalapa - Central de Abasto	<i>Poniente:</i> Delegación Coyoacán	<i>Norte:</i> Delegación Iztacalco	<i>Oriente:</i> Nezahualcóyotl, Estado de México
			<i>Sur:</i> Delegaciones Tlalpan y Xochimilco	
Poniente	Chapultepec - Polanco	<i>Poniente:</i> Naucalpan, Estado de México.	<i>Norte:</i> Río San Joaquín	<i>Oriente:</i> Circuito Interior Melchor Ocampo
			<i>Sur:</i> Constituyentes - Acueducto	
Poniente	Santa Fe - Desierto de los Leones	<i>Poniente:</i> Huixquilucan, Estado de México	<i>Norte:</i> Constituyentes - Acueducto	<i>Oriente:</i> Periférico
			<i>Sur:</i> Límite del Desierto de los Leones	
Sur	WTC – San Ángel - C.U.	<i>Poniente:</i> Periférico	<i>Norte:</i> Avenida Baja California	<i>Oriente:</i> Avenida Universidad
			<i>Sur:</i> Periférico	
Sur	Coyoacán	<i>Poniente:</i> Avenida. Universidad – Delfín Madrigal	<i>Norte:</i> Ángel Urraza	<i>Oriente:</i> Div. del Norte – Av. Aztecas
			<i>Sur:</i> Avenida. del Imán	
Sur	Xochimilco– Milpa Alta - Tláhuac	<i>Poniente:</i> Delegación Tlalpan	<i>Norte:</i> Delegación Iztapalapa	<i>Oriente:</i> Chalco, Estado de México
			<i>Sur:</i> Estado de Morelos	
Sur	Perisur - Ajusco	<i>Poniente:</i> Huixquilucan, Estado de México	<i>Norte:</i> Periférico – Luis Cabrera	<i>Oriente:</i> Delegación Xochimilco
			<i>Sur:</i> Estado de Morelos	

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Clasificadas por el aforo de sus atractivos, el orden de las zonas turísticas es el siguiente:

GRÁFICA 39. Capacidad de Aforo de las zonas turísticas

Zona Turística	Aforo
Iztapalapa-Central de Abastos	138,333,472
Centro Histórico-Alameda	108,312,923
Chapultepec-Polanco	87,360,368
Norte-Basílica de Guadalupe	71,512,978
W.T.C.-San Ángel-C.U.	65,258,329
Santa Fe-Desierto de los Leones	38,673,294
Perisur-Ajusco	33,779,963
Coyoacán	23,897,186
Tlalpan-Taxqueña	20,361,008
Aeropuerto-Foro Sol	9,404,261
Torre Mayor-Zona Rosa	8,183,552
Condesa-Roma	4,359,488
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	3,435,533
Total	612,872,355



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX

FORTALEZAS

- Entre los destinos turísticos del país, la **CDMX** cuenta con el más extenso y variado catálogo de atractivos turísticos, los cuales permiten ofrecer al visitante el más amplio abanico de experiencias de disfrute en todos los rubros de la actividad.
- La ciudad posee la más importante plantilla museística del país y una de las más importantes a nivel mundial, con una oferta que puede satisfacer el más variado espectro de intereses culturales.
- La oferta de espectáculos en la ciudad es permanente a lo largo del año y diversa en cuanto a gustos y orientación e incluye todas las manifestaciones de la escena artística como teatro, música, danza, ópera, ballet, etc.
- El catálogo de monumentos, plazas y edificios de valor arquitectónico es único por la variedad de estilos, épocas históricas que abarca, así como por su número y accesibilidad además de estar disperso prácticamente por toda la ciudad.
- Dentro de la ciudad se localiza el más importante santuario de culto religioso de Latinoamérica y uno de los que atraen el mayor número de visitantes en el mundo.
- A distancias relativamente cortas, no mayores a tres horas de viaje, se encuentran diversos atractivos de interés mundial tales como Teotihuacán, Cacaxtla, Malinalco, Xochicalco, etc. además de pueblos y ciudades con cartel turístico, tales como Puebla, Cuernavaca, Tlaxcala, Querétaro, Taxco, etc., todas ellas enlazadas a la **CDMX** con servicios turísticos de transporte y guías, por lo que la ciudad funge como punto de partida de visitas cortas.
- En la ciudad se encuentran cuatro sitios catalogados por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Centro Histórico de la Ciudad, la Ciudad Universitaria, los canales y chinampas de Xochimilco y la Casa-Museo del arquitecto Luis Barragán.
- El deporte más popular del país, el fútbol, cuenta en la ciudad con tres estadios de clase mundial, casas de otros tantos equipos de primera división que atraen espectadores de todo el país y, en eventos internacionales específicos, de otros países.
- La ciudad cuenta con tres grandes parques de atracciones sin comparación en el país, además de un número considerable de parques temáticos entre los que destacan los infantiles.
- La oferta comercial es la más extensa del país con opciones a lo largo de toda la ciudad para realizar compras en plazas y centros comerciales especializados y de amplio espectro.
- La extrema centralización político-administrativa del país y la concentración de las actividades económicas, financieras, comerciales e industriales, favorecen el florecimiento del turismo de negocios en la ciudad, además de otros segmentos también importantes como el turismo de salud, impulsado por la ubicación de grandes hospitales y de los

institutos nacionales de investigación médica en grandes clústeres ciudadanos; el turismo de reuniones y convenciones, el turismo gastronómico y el de espectáculos.

- La ciudad concentra una muy amplia gama de expresiones artísticas y culturales que se expresan en calles, plazas y espacios públicos y que por su diversidad constituyen atractivos.
- La **CDMX** es la urbe más cosmopolita del país, por lo que constituye un foco de atracción de visitantes del interior del país que buscan experimentar y convivir con la diversidad humana y sus expresiones multiculturales.
- En materia social, de equidad de géneros y de inclusión de la diversidad sexual, la **CDMX** se ubica a la vanguardia del país y constituye un atractivo para segmentos especializados de turismo.
- En materia de conectividad aérea la **CDMX** ocupa un lugar privilegiado con la más amplia oferta de rutas nacionales e internacionales, posición que le permite recibir visitantes directos a la ciudad y además desempeñar un rol importante como centro de distribución hacia los demás destinos país. En la práctica, la Ciudad funge como un corazón metropolitano que distribuye el turismo a todo el país.
- La cercanía de la **CDMX** con el principal mercado turístico a nivel mundial, constituido por la población viajera de los Estados Unidos, representa una ventaja comparativa de la ciudad respecto de otros destinos que presentan costos de traslado más altos.
- La red de carreteras del centro del país confluye en la ciudad, convirtiéndola en paso obligado de muchos viajes interestatales.
- Con su variada infraestructura hotelera, la ciudad cuenta con alternativas para los visitantes de todos los segmentos socioeconómicos y posibilidades para atender desde los presupuestos modestos hasta los más exigentes en materia de lujo y confort.
- La ciudad cuenta con una amplia oferta restaurantera, que incluye una gran variedad de opciones de gastronomía internacional y de todas las regiones de México.
- En las encuestas de Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México no se percibe la inseguridad como la preocupación más importante, aparece después de los problemas locales de tráfico y de limpieza de la ciudad.
- La percepción de la calidad de los servicios turísticos recogida en la encuesta del perfil del Turista es positiva tanto en hospedaje y gastronomía, como en otros servicios.
- En el plano nacional la percepción de inseguridad en la ciudad no es un factor que afecte el flujo de turistas que recibe.
- En los periodos de depreciación del peso, la ciudad puede verse beneficiada por un mayor flujo de turistas nacionales e internacionales. En el primer caso por un efecto de sustitución, al encarecerse los viajes al exterior para los turistas egresivos; para los visitantes internacionales porque se abaratan algunos de los componentes del gasto, lo que fortalece la competitividad de los destinos nacionales en su conjunto.

OPORTUNIDADES

- La promoción de la ciudad como destino debe pensarse para abarcar los distintos segmentos de mercado y cubrir la extensa gama de atractivos de la ciudad.
- Algunos de los museos de la ciudad se localizan en áreas urbanas que carecen de la movilidad apropiada para beneficiarse de las corrientes de visitantes de la ciudad, otros no han sido rehabilitados y generalmente no cuentan con facilidades en idiomas extranjeros. El aprovechamiento turístico de estos recursos requieren de realizar trabajos importantes de acondicionamiento.
- El gigantismo de la ciudad provoca una gran demanda para los espectáculos artísticos, los cuales con frecuencia ven rebasada la capacidad de aforo de los recintos en los que se presentan, el diseño de espectáculos podría enfocarse a multiplicar la producción de espectáculos de dimensiones más locales enfocadas al público del nivel delegacional.
- Algunos de los monumentos, plazas y edificios que forman parte del catálogo urbano no se encuentran acondicionados para recibir turistas, carecen de información de curaduría y son de difícil acceso para los visitantes, en estos casos es necesaria la intervención pública para propiciar su recuperación y aprovechamiento.
- En algunos sitios de interés turístico, especialmente en las áreas de gran concentración de restaurantes, no se cuenta con una oferta suficiente de lugares de estacionamiento. Para evitar la proliferación de servicios irregulares con sus secuelas de incomodidad para los vecinos e inseguridad, es aconsejable la búsqueda de opciones a corto y mediano plazo, así como la exploración de alternativas, tales como la extensión del servicio de eco-bici y la implementación de servicios tipo *shuttle* dentro los clústeres con alta densidad de prestadores de servicios turísticos y afluencia turística.
- Aunque ha venido mejorando la ocupación hotelera de fin de semana, es necesario reforzar el proceso por medio del diseño de programas y paquetes de promoción enfocados a esos días, para los hoteleros no significa inversión adicional y sí puede provocar un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada.
- Aumentar la competitividad por medio del mejoramiento continuo de la calidad de los servicios ofertados, recurriendo de manera creciente a la contratación de personal capacitado de las escuelas especializadas en turismo y hotelería, así como en gastronomía.
- Ciertos atractivos con gran afluencia de visitantes carecen en sus inmediaciones de infraestructura de alojamiento suficiente y accesible al tipo de demanda que producen. Tal es el caso de santuarios y templos en los que se da el turismo religioso y el de salud. En estas áreas es necesario fomentar la creación de nuevos negocios especializados.
- El turismo de negocios genera el surgimiento de infraestructura de hospedaje en el entorno de los clústeres y conglomerados de oficinas corporativas; sin embargo en ocasiones la oferta va retrasada respecto de la demanda, generando oportunidades de inversión y nuevos negocios.
- La oferta de hospedaje se ha localizado de manera natural en las zonas de mayor afluencia turística, pero en la actualidad no existen, en los centros y corredores más importantes de la ciudad, reservas territoriales para la creación de nuevos hoteles. Al respecto es necesario

auspiciar y acompañar a los emprendedores en las gestiones para adecuar el marco jurídico, o simplemente dar cumplimiento al mismo en temas como uso del suelo, manifestaciones de impacto, etc., para facilitar la recuperación y rehabilitación de casas y edificios antiguos en su conversión en hoteles, albergues y casas de hospedaje.

- El proyecto de metrobús a lo largo del Paseo de la Reforma puede contribuir a mejorar de manera decisiva la problemática de movilidad en el corredor turístico más importante de la ciudad.
- Los emprendimientos para ofertar opciones de movilidad basados en tecnologías de aplicaciones en internet pueden atender una parte de la demanda turística en condiciones de calidad, seguridad y confiabilidad, con inversiones por unidad relativamente bajas.
- A nivel promocional, la exploración de los mecanismos para aprovechar el turismo en tránsito constituye un mercado potencial de gran atractivo por la recompensa económica que implica y por la relativamente poca inversión que demanda, debido a que el visitante ya se encuentra en la ciudad, tras haber realizado, al menos parcialmente, una parte sustantiva de los gastos de traslado.
- En el plano promocional, contrarrestar las campañas de publicidad negativa con la difusión realista del fenómeno de inseguridad que vive la ciudad y que no es significativamente más grave que el que padecen otras grandes urbes en el mundo.
- Para reducir el efecto de la publicidad negativa por la percepción de inseguridad de la ciudad, sobre todo en los medios internacionales, es recomendable incrementar el número de agentes de la policía turística, mejor capacitados y seleccionados por su arraigo y conocimiento de la ciudad para ubicarlos en sitios estratégicos por la afluencia de turistas extranjeros.
- En el plano económico-financiero, la desvaloración del peso frente a divisas extranjeras incentiva la competitividad turística del país, al abaratar los precios de los bienes y servicios para los visitantes extranjeros.
- Los prestadores de servicios deben aprovechar esta coyuntura favorable para acumular excedentes que les permitan financiar inversiones para mejorar la calidad de sus servicios, sin recurrir a pasivos adicionales en moneda extranjera o, en su caso, reducir en alguna medida los pasivos con cargo a los ingresos extraordinarios para sanear la posición financiera de las empresas.
- La ciudad debe atraer la realización de eventos de importancia global, continental y nacional, como el evento de Fórmula Uno, para cuya realización se cuenta con infraestructura ya instalada, y de esta manera evitar que otros destinos turísticos absorban la demanda turística que tales eventos generan.
- En los eventos de importancia nacional y o internacional programados para realizarse en la ciudad, destinar una proporción de las entradas al turismo nacional e internacional.
- Propiciar la unidad de políticas entre las instituciones rectoras del turismo en la ciudad.

DEBILIDADES

- El transporte público urbano es insuficiente para satisfacer las necesidades de movilidad de la población de la ciudad, por lo tanto no puede hacerse cargo del turismo; además, el transporte especializado para turistas se basa en vehículos individuales que resultan costosos e inapropiados, desde el punto de vista de la sustentabilidad, en el contexto del tráfico cotidiano.
- La movilidad dentro de la ciudad obliga a los visitantes a realizar inversiones inesperadas en tiempos de traslado, reduciendo sensiblemente el tiempo disponible para el disfrute y por lo tanto el nivel de satisfacción que se obtiene de la ciudad, constituyéndose en un factor negativo para la competitividad turística.
- La capacidad de servicio del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se encuentra próxima a su nivel de saturación, situación que obliga a los planificadores de las líneas aéreas a ocupar los espacios menos atractivos para los pasajeros, lo que a su vez significa obligar a éstos a emplear noches adicionales de hotel para poder hacer uso de los horarios de servicio en terminal disponibles. Esta circunstancia incrementa los costos de viaje en dinero y en tiempo y le resta competitividad a la ciudad como destino.
- Debido a la gran demanda que significa la población urbana para los espectáculos que se presentan en la ciudad, con frecuencia resultan insuficientes para los habitantes y tampoco pueden ser disfrutados por los visitantes, lo que puede traducirse en frustración e insatisfacción, que afectan el resultado de la ciudad como experiencia.
- La capacidad de hospedaje de la ciudad se encuentra localizada en las zonas y corredores que concentran la demanda del servicio, pero algunas zonas de la ciudad carecen de esta infraestructura a pesar de contar con atractivos turísticos.
- A diferencia de otras entidades del país, en la ciudad de México el marco institucional vigente mantiene separadas a la autoridad turística y el principal organismo de promoción turística de la ciudad, situación que posibilita diferencias en las políticas institucionales seguidas por ambas instancias y posibilita diferencias de enfoque y falta de sinergia.
- Aunque se cuenta con la declaración de prioridad para la actividad turística como orientación de las políticas públicas de la ciudad, la ejecución de las políticas urbanas necesarias para apoyar el turismo recae en organismos en cuyo orden de prioridades el turismo no siempre ocupa una posición preponderante.

AMENAZAS

- Los servicios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México pueden llegar a estancarse, convirtiéndose en cuello de botella para la actividad turística de la ciudad y afectando el rol que ésta desempeña como distribuidora de visitantes a otros destinos nacionales.

- El tráfico urbano, con sus embotellamientos frecuentes y a lo largo de la mayor parte del día, puede llegar a convertirse en un factor determinante de la decisión de los turistas cuando evalúan posibles destinos para sus vacaciones.
- El turismo en la ciudad es altamente sensible a las campañas de publicidad negativa ocasionada por la percepción de inseguridad en la prensa internacional.
- El deterioro ambiental que sufre la ciudad puede afectar las decisiones de viaje de visitantes potenciales, en función de la frecuencia con la que se dictan medidas de contingencia que reducen la movilidad en la ciudad.
- La creciente percepción de problemas de seguridad en la ciudad puede afectar la llegada de turismo nacional e internacional.
- La inestabilidad económica expresada por la desvaloración del peso frente a las divisas internacionales, especialmente el dólar, en caso de mantenerse puede afectar a los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que mantienen pasivos importantes en monedas extranjeras, como son algunos establecimientos hoteleros.
- La inestabilidad de precios derivada de la desvaloración del peso puede también representar una amenaza para el ingreso de las familias de la ciudad y del país, lo que reduciría sus posibilidades de efectuar viajes, con lo que se afectaría la aportación del turismo interno a los resultados turísticos de la ciudad.
- La incertidumbre económica, especialmente respecto del exterior del país puede hacer que las familias posterguen sus decisiones de realizar turismo, tanto a nivel internacional como nacional.
- El carácter todavía incipiente de cultura de manejo de residuos por parte de la población que debe conducir a hábitos de consumo responsable, reducción de la generación de basura y separación, dificulta de manera significativa los trabajos de recolección y transferencia, los cuales además cuentan con infraestructura y equipo insuficiente, que propician, combinados con el clima imperante, la aparición en la ciudad de olores desagradables que afectan a la población en general y a extensas áreas turísticas.
- La emergencia de destinos turísticos que representan competencia para la ciudad, especialmente cuando se apoyan en eventos de importancia global o continental, como la realización de juegos olímpicos, campeonatos mundiales, etc. puede reducir la afluencia de turismo internacional a la ciudad e incluso contribuir a incrementar la salida de turistas y excursionistas de la capital hacia destinos alternativos, en cuyo caso se podría afectar el resultado turístico de la ciudad.

SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN TLÁHUAC

RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015



Delegación
Tláhuac
CIUDAD DE MÉXICO



DELEGACIÓN ^{QUE} RENACE
Por amor y dignidad

Tláhuac es un topónimo de origen náhuatl. Se considera que es aféresis de Cuitláhuac, el nombre que tuvo originalmente San Pedro Tláhuac, la cabecera delegacional y es así como aparece registrado en numerosas fuentes históricas. Se han propuesto varias interpretaciones del topónimo. Carlos Montemayor dice que Cuitláhuac significa Lugar de los que tienen desechos. Lo traduce a partir de las voces cuítlatl (desecho, excremento), -hua (posesivo) y -c (locativo). Ordoño Macazaga propone que Cuitláhuac deriva de cuitlahuaqui, "alga seca", de cuítlatl (alga) y huaqui (cosa seca). Este autor indica que los habitantes de la zona colectaban cuítlatl en el lago, la desecaban y la consumían como alimento. Cecilio Robelo apunta que el nombre original pudo haber sido Cuitlahuacapan, y traduce el término como "en el agua de excrecencia dura". José Corona coincide en que el topónimo se traduce como Lugar de agua sucia, a partir de cuítlatl (suciedad) y atl (agua). El territorio actual de la delegación comprende una parte importante de los vasos de los lagos de Xochimilco y Chalco, de los que sólo quedan los canales de la zona de chinampas de Tláhuac y Mixquic- y los humedales. El sistema de canales y chinampas de la cuenca lacustre es un rasgo característico de la zona, compartido con Xochimilco y Milpa Alta. El nombre de la demarcación proviene del asentamiento de San Pedro Tláhuac, fundado con el nombre de Cuitláhuac, según los anales de Cuautitlán en el año 3 conejo, que corresponde a 1222 en un islote entre los dos lagos.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN

Se cree que los pobladores originarios que se asentaron en el territorio de la demarcación eran de origen chichimeca, tolteca y mexica, los cuales establecieron dos altépetl, el del islote en el lago y el de la ribera sur del lago de Chalco, éste con centro en Mixquic. Ambos fueron sucesivamente tributarios, primero de Chalco, posteriormente de los tepanecas de Azcapotzalco y finalmente de los mexicas de México-Tenochtitlán. En el territorio de la Delegación se localizan siete pueblos considerados originarios: San Pedro Tláhuac, San Andrés Mixquic (lugar de mezquites), San Francisco Tlaltenco (en la orilla de la tierra), San Juan Ixtayopan (lugar de tierra blanca, posiblemente sal), San Nicolás Tetelco (lugar pedregoso o pedregal), Santa Catarina Yecahuizotl (en el camino del sur) y Santiago Zapótitlán (junto a árboles de zapote).

Durante la guerra de conquista, los españoles ocuparon Mixquic y Cuitláhuac con la intención de cortar las rutas de abastecimiento de los mexicas. De los pobladores de esta región los españoles recibieron apoyo y alimentos –quizás por ese motivo los dos asentamientos conservaron su carácter de cabeceras sobre los pueblos de Zapotitlán, Tlatelpa (hoy Tlaltenco), Yecahuízotl y Teteltzinco (hoy Tetelco) y pasaron a formar parte del Marquesado del Valle de Oaxaca concedido a Hernán Cortés luego de consumada la conquista. Posteriormente se incorporaron a la Intendencia de México. En 1531 llegaron los primeros franciscanos, seguidos de dominicos y agustinos. En 1554 San Pedro Tláhuac adquirió la calidad de parroquia y en la segunda mitad del siglo XVI fue fundado el primer convento, el de San Andrés apóstol de Mixquic, que tendría que ser reconstruido en 1620 después de que fuera destruido por un temblor. Los franciscanos introdujeron con éxito el cultivo del olivo, algunos de cuyos árboles todavía subsisten en el Olivar de Santa María, dentro del territorio tlhuaquense. La mayor parte del periodo colonial el territorio de la hoy delegación formó parte del corregimiento de Chalco, dentro de la Intendencia de México, territorio que formaría el Estado de México una vez lograda la independencia nacional.

Con la independencia se formó el Distrito Federal, entonces Tláhuac pasó a formar parte de Xochimilco, pero éste todavía no se incorporó al territorio sede de los poderes federales. Fue hasta 1854 cuando Xochimilco se incorporó al Distrito Federal y en 1862 se convirtió en prefectura con Mixquic y Tláhuac formando parte de ella en calidad de municipalidades. En 1898 se forma el Distrito de Xochimilco que abarcaba los municipios de Xochimilco, Milpa Alta, Tlaltenco, Hastahuacán, Tulyehualco, Ostotepec, Atocpan, Mixquic y Tláhuac. En 1903 durante el gobierno de Porfirio Díaz se emprendió la construcción del Canal de la Compañía, con el propósito de desecar el lago de Chalco para ampliar las tierras de cultivo de la Hacienda de Xico. Los terrenos así obtenidos forman la mitad oriental de la actual demarcación. La restitución de estas y otras tierras que pertenecieron a las comunidades originarias hasta ser despojadas por las Leyes de Desamortización primero y después por la expansión de las haciendas, se constituirían en parte esencial de las demandas del movimiento zapatista durante la guerra revolucionaria, que tuvo bases importantes en Tláhuac y Mixquic, además de Milpa Alta y Xochimilco.

En 1928 se reorganiza el Distrito Federal en una zona interior, denominada Departamento Central, y la zona exterior, llamada Delegaciones Foráneas, integrada por trece delegaciones, entre las que se menciona ya la Delegación de Tláhuac, Mixquic sin embargo queda dentro del Estado de México. La demarcación permanece sin cambios hasta 1960, cuando se modifican nuevamente los límites entre el Distrito Federal y el Estado de México, de manera que, entre muchos otros cambios que reasignaron entre las dos entidades a muchas pequeñas poblaciones y asentamientos, Mixquic pasó a formar parte del Distrito Federal, dentro de la Delegación de Tláhuac.

La fisonomía rural de la Delegación Tláhuac comenzó a modificarse a mediados del siglo XX, la parte central de la demarcación comenzó a recibir asentamientos, a lo largo de la Avenida Tláhuac, así como la zona aledaña a la autopista México-Puebla. Desde 1936 se había creado la colonia ejidal de Tlaltenco. Los ejidos comenzaron a abandonar el cultivo de la tierra y a fraccionarla en propiedades con fines habitacionales. Para 1960 ya se habían creado otras 15 colonias urbanas en terrenos ejidales antes dedicados al cultivo. A partir de entonces la urbanización ha resultado imparable. En

todos los casos mediante la venta irregular de terrenos, hasta que las reformas constitucionales hicieron viable la enajenación del ejido. Este proceso, compartido con los municipios vecinos de Chalco y Valle de Chalco del Estado de México, ha traído como consecuencia la aparición de gran número de colonias, muchas de ellas carentes de servicios urbanos, que deben esperar a la realización de procesos de regularización de la propiedad para ser dotadas de infraestructura.

Actualmente la Delegación tiene una fisonomía mixta urbana y rural. La parte urbana se concentra en el corredor Tláhuac-Chalco y en Mixquic. En las laderas sur del eje formado por los volcanes Santa Catarina, el de Guadalupe y el Cerro de las Tres Cruces, en el oriente del Volcán Tehutli, en las orillas sur y poniente del lago de Chalco y en el sur de la demarcación se ubica principalmente la parte rural, con asentamientos aislados en los sitios de los antiguos pueblos originarios.

LOCALIZACIÓN

El territorio de la Delegación Tláhuac se encuentra al sureste de la Ciudad de México, consta de una superficie de 85.34 km² que se extienden entre la sierra de Santa Catarina y el Volcán Teuhtli sobre la superficie drenada de los antiguos lagos de Chalco y Xochimilco. Limita al norte con la Delegación Iztapalapa; al oriente con los municipios mexiquenses de Valle de Chalco y Chalco; al sur con la delegación de Milpa Alta y al poniente con Xochimilco. Cuenta con una población de 360 mil habitantes (según el censo de INEGI de 2010) para una densidad de 4,221.5 habitantes por km².

LÍMITES

La Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal vigente establece los límites de la Delegación Tláhuac en los términos siguientes:

“A partir del centro de la mojonera denominada Diablotitla, que es uno de los vértices de la línea limítrofe entre el Distrito Federal y el Estado de México, se dirige por dicha línea limítrofe hacia el Suroeste, por el eje de la vía pública denominada Eje 10 Sur, hasta su intersección con el eje del llamado Camino de las Bombas, por el que continúa hacia el Sur hasta el punto denominado Terremote de San Andrés; se dirige hacia el Oriente por el límite Norte de los terrenos del ejido de Mixquic, hasta encontrar el Canal General o su trazo, prosiguiendo por el eje del mismo hacia el Suroeste hasta llegar al Canal de Amecameca, por cuyo eje se encamina hacia el Sureste para continuar por el camino de terracería que va de Mixquic a Huitzilzingo hasta el centro de la mojonera que sirve de punto trino a los terrenos de los pueblos de Mixquic, Ayotzingo y Huitzilzingo; en este punto quiebra hacia el Suroeste y se dirige hacia la mojonera el Ameyal de donde prosigue hacia el Noroeste para encontrar la mojonera Chila; a partir de aquí, continúa con rumbo general Suroeste siguiendo todas las inflexiones del lindero entre las tierras propias de Tezompa y Mixquic, hasta llegar a un vértice de los terrenos de Tetelco, de donde se dirige hacia el Noroeste por el eje del camino que va de Tetelco a Tezompa el que sigue en sus diversas inflexiones hasta encontrar la esquina Noroeste del Casco de la Hacienda de Santa Fe Tetelco, continúa con la misma dirección

hasta la cima de la loma llamada Cerro del Calvario, de la cual se dirige al Suroeste a la cima del Cerro del Teuhtli; de donde se encamina al Noreste hasta una mojonera cilíndrica situada junto al Canal Nacional de Chalco, donde termina la Calzada del Ejido del Pueblo de Tláhuac, de donde se dirige al Noroeste por el eje del Canal Nacional de Chalco, hasta la calle de Piraña (antes Camino de la Turba); de este punto prosigue hacia el Noreste por el eje de dicha calle hasta el centro de la mojonera La Turba, localizada en la esquina Oriente de la Ex-Hacienda de San Nicolás Tolentino; prosigue por eje del camino a la Turba, en todas sus inflexiones con rumbo Noroeste y Noreste, hasta el eje de la Calzada Tulyehualco, por cuyo eje va al Sureste hasta encontrar el eje de la calle Providencia, del Pueblo de San Lorenzo Tezonco; se dirige al Noreste por el eje de esta calle, hasta la esquina Noreste del Panteón de San Lorenzo Tezonco, de donde continúa al Noreste en línea recta sin accidente definido hasta la cima del cerro Santa Catarina; de aquí prosigue al Noreste en línea recta hasta intersectar el eje de la Autopista México-Puebla, por cuyo eje se dirige hacia el Sureste, hasta la mojonera Diablotitla, punto de partida.”

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La Delegación Tláhuac cuenta con una infraestructura turística poco desarrollada. Sus principales atractivos están vinculados al turismo interior y local, como son el Parque Ecoturístico Xalli y el Bosque de Tláhuac, en los que se practican el turismo de naturaleza y alternativo y el Lago de los Reyes Aztecas en el que es posible hacer paseos en trajinera y conocer los vestigios del sistema agrícola más importante de la región lacustre del Valle de México, los canales y chinampas, que también forman parte de la zona declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

En los siete pueblos originarios se realizan fiestas religiosas en torno a sus templos y parroquias, algunos de ellos datan del siglo XVI, como el de San Francisco Tlaltenco y el de la Inmaculada Concepción de Zapotitlán, o del XVII como el de Santa Catarina Yecahuizotl y el de San Nicolás Tolentino, patrono de Tetelco. La celebración del Día de Muertos en Míxquic es una tradición muy arraigada en la localidad que en la actualidad ha cobrado importancia por la atracción de gran número de visitantes, la parroquia del pueblo de San Andres proviene también del siglo XVI, aunque el templo original fue reconstruido en el XVII, luego de que lo destruyera un temblor. En el pueblo de San Juan Ixtayopan se hacen tapetes de aserrín con imágenes religiosas, la plaza y capilla de La Soledad provienen del siglo XVII. El templo dominico de San Pedro Apóstol también del siglo XVII presenta una interesante arquitectura con decoración mudéjar en su exterior. Las fiestas tradicionales atraen principalmente participantes de la misma demarcación. La delegación cuenta con casas de cultura como el Foro Tláhuac y las casas Diego Rivera, Frida Kahlo y Rosario Castellanos, el Centro Cultural Zapotitlán, el de los Olivos y La Nopalera, en los que se realizan eventos culturales de carácter principalmente local.

El transporte público masivo tanto de residentes como de visitantes a la demarcación se realiza principalmente por la línea 12 del sistema Metro que se complementa con colectivos de los denominados microbuses. El transporte vehicular, privado y público se realiza principalmente por una única vialidad primaria, la avenida Tláhuac, lo que reduce considerablemente las posibilidades de

acceso Tláhuac e incrementa notoriamente los tiempos de traslado a los viajeros procedentes del centro de la ciudad.

HOTELERÍA

En 2015, de acuerdo con los datos del Registro de Prestadores de Servicios de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en la Delegación se localiza únicamente un hotel registrado. Se tiene noticia de al menos otro hotel en la demarcación del que se carece de información oficial⁹. Los datos de hotelería de la demarcación se refieren únicamente al hotel registrado.

El hotel registrado dentro de la demarcación tiene categoría de 4 estrellas, cuenta con 84 habitaciones y 125 camas, genera 43 empleos directos.

CUADRO 19. Hoteles por categoría en la Delegación Tláhuac (2015)

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
4 Estrellas	1	84	84	43	125
Total	1	84	84	43	125

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

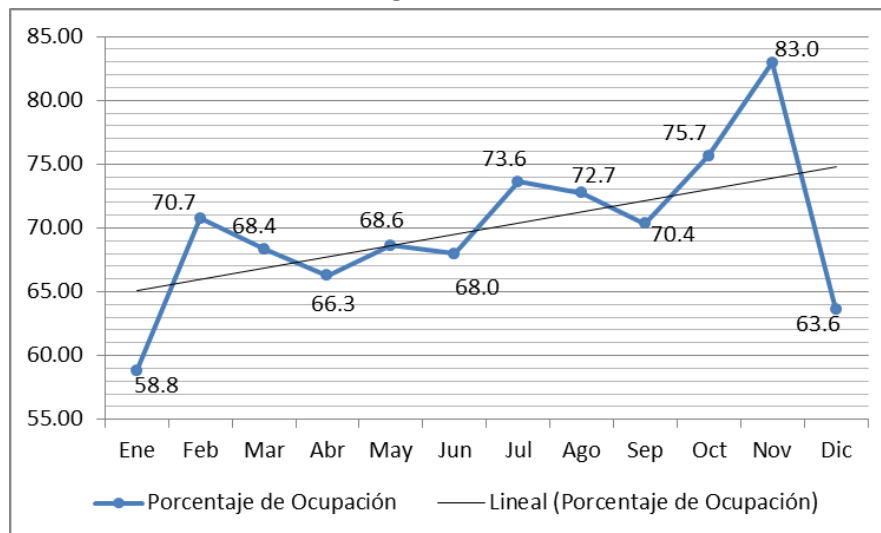
OCUPACIÓN HOTELERA

Durante el bienio 2013-2014 este hotel tuvo una ocupación promedio del 70.1%. Durante 2014, recibió en total poco más de 19 mil turistas, 75% de origen nacional y 25% de origen extranjero. Para 2015, el total de turistas aumentó en 12.4% para arrojar un total de casi 22 mil visitantes con la misma distribución en nacionales (75%) y extranjeros (25%). El promedio de ocupación durante 2015 fue de 73.8%. Un promedio bastante alto, si consideramos que se ubica 7.3 puntos porcentuales por encima del promedio de ocupación de la hotelería de la ciudad en su conjunto en ese año, el cual como se mencionó antes en la primera parte de este trabajo, se ubicó en 66.5%.

La ocupación y la llegada de turistas a hoteles muestran picos en los meses de febrero, julio y octubre-noviembre. El primero de ellos posiblemente asociado a la celebración de la Candelaria en Tetelco y del carnaval en San Francisco Tlaltenco. El de julio coincide con periodo de vacaciones escolares y el de octubre-noviembre puede estar asociado a las festividades del Santo patrono de Tlaltenco, así como a las celebraciones de muertos en Mixquic.

⁹ Se cuenta con datos no oficiales que muestran que el hotel referido cuenta con 68 habitaciones y es también de la categoría 4 estrellas.

GRÁFICA 40. Porcentaje de ocupación hotelera 2015
Delegación Tláhuac



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

CUADRO 20. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje
Delegación Tláhuac (Enero 2014 – Diciembre 2015)

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	58.79	1,050	422	1,472
feb-14	70.75	990	439	1,429
mar-14	68.36	1,234	352	1,586
abr-14	66.27	1,314	303	1,617
may-14	68.63	1,161	350	1,511
jun-14	67.98	1,167	330	1,497
jul-14	73.62	1,262	391	1,653
ago-14	72.73	1,381	439	1,820
sep-14	70.36	973	347	1,320
oct-14	75.65	1,064	605	1,669
nov-14	82.98	1,564	361	1,925
dic-14	63.59	1,426	587	2,013
2014	69.98	14,586	4,926	19,512
ene-15	59.29	1,099	351	1,450
feb-15	72.58	1,423	720	2,143
mar-15	72.47	1,443	581	2,024
abr-15	69.96	1,006	449	1,455
may-15	74.19	1,378	460	1,838
jun-15	74.88	1,326	381	1,707
jul-15	81.34	1,606	325	1,931
ago-15	75.35	1,596	446	2,042
sep-15	75.71	1,303	428	1,731
oct-15	81.34	1,525	460	1,985
nov-15	82.38	1,496	444	1,940
dic-15	66.24	1,330	356	1,686
2015	73.81	16,531	5,401	21,932

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

TURISMO RECEPTIVO EN TLÁHUAC

De acuerdo con las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹⁰, en las estadísticas turísticas de un país no únicamente deben tomarse en cuenta los turistas que se hospedan en los establecimientos comerciales. También deben tomarse en cuenta los visitantes del lugar que hacen uso de formas no comerciales de hospedaje, tales como visita a casas de familiares y amigos, casas o departamentos propiedad de los visitantes, hostales y otros establecimientos informales o no registrados. Para este tipo de turistas no existen registros fehacientes, pero es posible realizar estimaciones con base los datos que aportan las diferentes encuestas disponibles para la Ciudad de México, realizadas por el INEGI, el Banco de México o por el Gobierno de la Ciudad. Los resultados correspondientes a la Delegación Tláhuac se presentan a continuación:

CUADRO 22. Llegada de visitantes a la Delegación Tláhuac
(Miles de Personas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes a la delegación	555.5	629.6	696.4	682.5	696.1	717.6	726.5
Llegada de Turistas (Con pernocta)	459.3	529.4	592.4	578.6	591.0	611.2	619.8
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	19.7	20.6	23.4	23.2	18.8	19.5	21.9
Nacionales en alojamiento comercial	14.2	15.6	17.9	17.5	14.2	14.6	16.5
Internacionales en alojamiento comercial	5.5	5.0	5.5	5.6	4.7	4.9	5.4
En casa de familiares y amigos	383.8	444.2	496.8	485.0	499.6	517.4	522.8
En casa o residencia propia	26.4	30.6	34.2	33.4	34.4	35.2	35.6
Otro tipo de hospedaje	29.4	34.0	38.0	37.1	38.2	39.1	39.5
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	94.0	97.7	101.1	101.1	102.3	103.6	103.9
Excursionistas del interior del país a la Delegación	22.0	25.0	27.9	27.4	28.2	29.1	29.0
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	72.0	72.7	73.3	73.7	74.1	74.5	74.9
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	2.2	2.5	2.8	2.7	2.8	2.9	2.9

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Como muestra la serie la serie anterior, los turistas que recibió la delegación en 2014 fueron 611.2 mil y 619.8 mil en 2015. En este último año, los turistas hospedados en hotel representan el 3.5% del total, mientras que los hospedados en casa de familiares y amigos representan el 84%, esta cifra confirma la conocida hospitalidad de los mexicanos, que se acrecienta cuando se trata de recibir en el hogar precisamente a familiares y amigos. El restante 12% corresponde a turistas que pernoctaron ya sea en casa o residencia propia o en algún tipo de hospedaje no registrado.

¹⁰ Organización Mundial de Turismo (OMT), Organización de las Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, Madrid/ Nueva York, 2010. Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Por sus siglas en inglés se le conoce como UNWTO, el documento de referencia es: ST/ESA/STAT.M/83/Rev1

También de acuerdo con las recomendaciones de la OMT, en las estadísticas turísticas deben considerarse asimismo los visitantes que no pernoctan en el lugar que visitan, a los cuales se les denomina excursionistas. En la delegación, al igual que en el resto de la ciudad, este tipo de visitantes provienen tanto de la zona metropolitana del Valle de México como de los demás estados del interior del país, en una proporción de 72% y 28% respectivamente. La estimación de este concepto para Tláhuac, agrega 103.6 miles en 2014 y 103.9 miles de excursionistas para 2015, adicionales a los antes señalados como turistas. De esta manera es posible establecer el número total de visitantes a la Delegación Magdalena Contreras en 717.6 mil en 2014 y 726.5 mil para 2015. Es necesario acotar que en esta cifra total se incluyen 2.9 mil para 2014 y 2015, visitantes que en las encuestas correspondientes manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje, esto es con pernocta y sin pernocta, implicando que en el año realizaron más de una visita a la ciudad.

DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO

El cuadro siguiente nos muestra el gasto estimado por cada tipo de visitante, en pesos corrientes del año que se indica. El gasto total asciende a 865.2 millones de pesos en 2014 y a 898.9 en 2015, un incremento en el año de 9.5%. Destaca el gasto efectuado por los turistas hospedados en hoteles, tanto nacionales como extranjeros el cual significa 13.9%, no obstante que en el número de visitantes solamente arroja un 3.5%. Esta desproporción se explica por el mayor gasto que efectúan los turistas hospedados formalmente respecto de las demás categorías de visitantes debido a las tarifas de hotel que se incluyen este caso.

**CUADRO 23. Gasto de los visitantes en la Delegación Tláhuac
(Millones de Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	572.3	662.6	774.2	776.0	789.9	865.2	898.9
Llegada de Turistas (Con pernocta)	552.9	640.2	748.3	750.1	762.8	835.8	869.3
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	93.6	90.2	103.3	109.8	91.6	104.6	124.7
Nacionales en alojamiento comercial	39.8	44.8	54.3	54.2	44.9	48.8	55.6
Internacionales en alojamiento comercial	53.8	45.4	49.0	55.5	46.7	55.8	69.1
En casa de familiares y amigos	401.0	480.2	563.2	559.1	586.1	639.4	651.1
En casa o residencia propia	27.6	33.1	38.8	38.5	40.3	43.5	44.3
Otro tipo de hospedaje	30.7	36.7	43.1	42.8	44.8	48.3	49.2
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	15.2	17.5	20.1	20.2	21.0	22.7	22.9
Excursionistas del interior del país a la Delegación	12.1	14.3	16.7	16.7	17.4	19.0	19.0
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	3.1	3.2	3.4	3.5	3.6	3.8	3.8
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	4.2	5.0	5.8	5.8	6.1	6.6	6.6

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

El concepto mayor es, sin embargo, el correspondiente al gasto de los turistas hospedados en casas de familiares y amigos, el cual significa el 72.4% de la derrama económica total, esta categoría de turistas constituye el 72.0% del total de visitantes. Los excursionistas por su parte constituyen el 14.3% de los visitantes y aportan apenas el 2.5% del gasto total. Esta última desproporción se explica por lo corto de la estadía de este tipo de visitantes conforme a la definición de los mismos.

Así, mientras que los turistas hospedados en hoteles arrojan un gasto medio por turista, por día de 5 mil 568 pesos, para los que utilizan hospedaje no comercial es de 1,236 pesos y para los excursionistas es de apenas 219 pesos en promedio. Estas cifras se aprecian en el cuadro siguiente:

**CUADRO 24. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Tláhuac
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	1,030.3	1,052.5	1,111.8	1,137.1	1,134.7	1,205.6	1,233.3
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,203.8	1,209.3	1,263.1	1,296.3	1,290.6	1,367.6	1,402.6
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	4,756.2	4,375.8	4,417.7	4,738.1	4,861.9	5,360.8	5,686.6
Nacionales en alojamiento comercial	2,811.1	2,877.1	3,032.5	3,095.8	3,171.3	3,342.9	3,366.4
Internacionales en alojamiento comercial	9,743.3	9,020.8	8,939.0	9,835.6	9,980.0	11,335.6	12,788.0
En casa de familiares y amigos	1,044.7	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
En casa o residencia propia	1,044.7	1,081.0	1,133.4	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Otro tipo de hospedaje	1,044.7	1,081.0	1,133.4	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	162.0	178.9	198.6	199.4	205.1	219.6	215.5
Excursionistas del interior del país a la Delegación	551.5	570.7	598.4	608.6	618.3	652.5	657.5
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	42.9	44.4	46.5	47.4	48.1	50.8	51.2
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.4	1,991.8	2,087.9	2,124.0	2,157.9	2,277.1	2,294.8

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

TURISMO EGRESIVO DE TLÁHUAC

Utilizando los mismos conceptos con los que se presentó el turismo receptivo, la estimación del turismo egresivo, constituido por los habitantes de la Delegación que efectúan viajes de visita a otros lugares con y sin pernocta, arroja para 2014 un total de 1,919 mil turistas y excursionistas. Para 2015 esta cifra se eleva a un millón 919 mil personas y se integra de la manera siguiente:

CUADRO 25. Salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Tláhuac
(Miles de Personas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Salida Total de Turistas y Excursionistas de la Delegación	1,686	1,752	1,797	1,822	1,847	1,865	1,919
Salida de Turistas (Con pernocta)	574	605	626	636	646	653	674
Nacionales en alojamiento comercial	230	243	251	255	259	262	270
En casa de familiares y amigos	301	317	328	333	339	342	353
En casa o residencia propia	20	21	22	22	23	23	24
Otro tipo de hospedaje	23	24	25	25	26	26	27
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	1,067	1,100	1,123	1,136	1,150	1,161	1,193
De la Delegación al interior del país	448	472	488	497	505	510	526
De la Delegación a la ZMVM	619	628	634	640	646	651	667
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	45	47	49	50	50	51	53

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

El 35% está constituido por turistas, de los cuales cuatro de cada diez se hospedaron en hoteles y los seis restantes utilizaron hospedaje no comercial. El 62% está constituido por excursionistas, de los cuales 4 de cada diez visitaron el interior del país, mientras que los 6 restantes visitaron lugares de la Zona Metropolitana externos a la delegación.

GASTO DEL TURISMO EGRESIVO

El gasto efectuado por el turismo egresivo de la Delegación en los lugares que visitaron, conformado por turistas y excursionistas, según si pernoctaron o no en los lugares visitados, asciende en 2015 a 1,913 millones de pesos, con un incremento respecto del correspondiente a 2014 del 4%.

Los gastos realizados por los turistas que pernoctaron en el lugar visitado representan el 74% del total de los gastos. Entre los rubros correspondientes destaca el de los hospedados en establecimientos comerciales, que constituye el 48% del gasto total. Aquellos turistas de la delegación que no utilizaron hospedaje comercial representan el 26% del gasto. Por su parte los excursionistas realizaron el 20% de los gastos, y los que efectuaron ambos tipos de viaje, con pernocta y sin pernocta, únicamente el 6%.

Esta cifra es superior en 113% al correspondiente al gasto efectuado por los visitantes a la Delegación en el mismo año.

CUADRO 26. Gasto de la salida de turistas y excursionistas de la Delegación Tláhuac
(Millones de Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas	1,366.6	1,482.9	1,608.7	1,667.1	1,729.2	1,839.2	1,912.9
Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)	1,006.8	1,091.3	1,185.3	1,229.2	1,277.2	1,357.7	1,412.4
Nacionales en alojamiento comercial	647.5	699.1	760.6	789.7	822.6	874.5	909.8
En casa de familiares y amigos	314.3	343.1	371.5	384.4	397.6	422.7	439.7
En casa o residencia propia	21.0	22.9	24.8	25.7	26.6	28.2	29.4
Otro tipo de hospedaje	24.0	26.2	28.4	29.3	30.4	32.3	33.6
Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	273.5	297.5	321.4	332.4	343.1	365.5	379.8
De la Delegación al interior del país	247.0	269.6	291.9	302.1	312.0	332.4	345.7
De la Delegación a la ZMVM	26.6	27.9	29.5	30.3	31.1	33.0	34.1
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	86.2	94.1	101.9	105.5	108.9	116.0	120.7

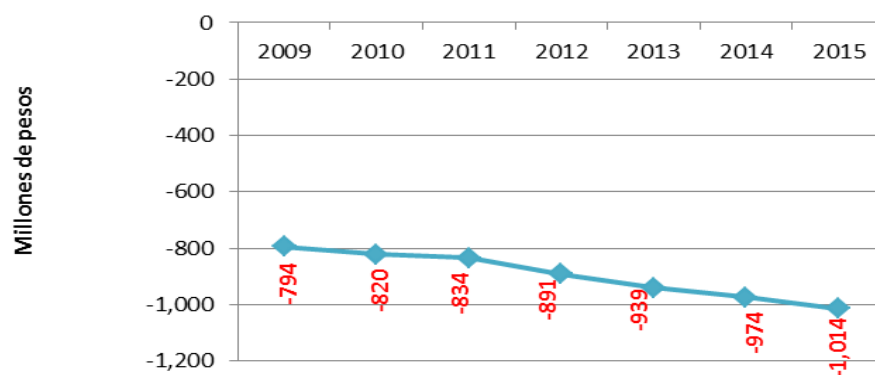
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN TLÁHUAC

Con los resultados anteriores ya estamos en condiciones de determinar el saldo turístico de la Delegación, el cual para 2015 alcanza la cifra de 1,014 millones de pesos, desfavorable para la Delegación, en tanto los gastos de los viajeros resultaron mayores a los de los visitantes. En 2014 el saldo turístico fue de 974 millones de pesos. El crecimiento anual del saldo negativo fue de 4.1%.

En la gráfica siguiente se muestra el saldo turístico de los últimos siete años. Durante este lapso los gastos efectuados por los turistas y excursionistas que salieron de la Delegación a visitar lugares fuera de ella fueron siempre superiores a los efectuados por los visitantes de la Delegación. El promedio del periodo es de 895.4 millones de pesos corrientes.

GRÁFICA 41. Saldo Turístico de la Delegación Tláhuac 2009-2015



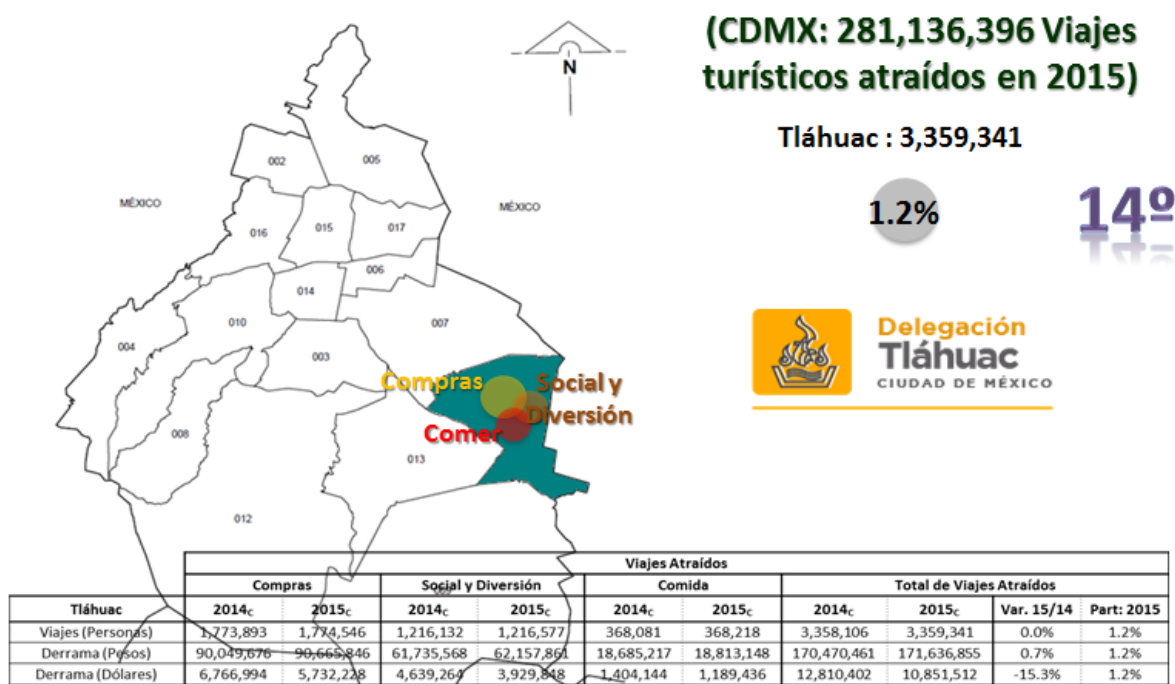
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Es decir, aportan mayores ingresos a los lugares visitados los turistas que salen de la demarcación que los ingresos aportados por los visitantes de Tláhuac. De acuerdo con este resultado, la Delegación Tláhuac no está aprovechando su potencial turístico ya que la actividad no constituye una fuente de ingreso para la comunidad.

FLUJOS DELEGACIONALES DE TLÁHUAC

Hasta el momento hemos analizado el saldo turístico de la demarcación, el cual como hemos visto resulta desfavorable para Tláhuac. Sin embargo, para completar el estudio es necesario incorporar otra categoría de visitantes, los provenientes de la propia Ciudad de México, en viajes generalmente de excursionismo que también generan una derrama económica para Tláhuac, aunque modesta y que no se incluye en la contabilidad turística de la ciudad porque se trata de viajes internos realizados por residentes dentro de la misma ciudad, pero en este caso, procedentes de demarcaciones distintas a la de Tláhuac para visitar a esta última. A esta corriente de visitantes la denominamos en este trabajo flujos delegacionales.

GRÁFICA 42. Flujos delegacionales de Tláhuac



Fuente: SECTUR CD-MX

Al considerar los flujos delegacionales¹¹ de Tláhuac tenemos que se trata de la delegación que ocupa el decimocuarto lugar de la ciudad por cuanto a atracción de viajes turísticos de otras delegaciones

¹¹ En este trabajo hemos denominado flujos delegacionales a los viajes realizados desde otras delegaciones de la ciudad hasta la Delegación Tláhuac para realizar las actividades consideradas turísticas, englobadas en los

de la ciudad; es decir, para realizar compras en Tláhuac, visitas sociales y de diversión o entretenimiento, o para comer fuera de casa, motivos por los que Tláhuac atrae el 1.2% de los viajes producidos en la ciudad. En 2015 esto significó 3 millones 359 mil viajes. Sin embargo, como puede observarse en el cuadro siguiente el número de viajes producidos desde la delegación para esos propósitos a lugares externos a ella es un poco más del doble.

CUADRO 27. Viajes turísticos producidos y atraídos en la Delegación Tláhuac en 2015

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	6,636,385	3,286,139	9,922,524
2010	6,734,620	3,334,785	10,069,405
2011	6,769,622	3,352,104	10,121,726
2012	6,774,659	3,354,602	10,129,261
2013	6,778,601	3,356,555	10,135,156
2014	6,781,734	3,358,106	10,139,840
2015	6,784,215	3,359,341	10,143,556

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Durante 2014 los viajes atraídos generaron una derrama económica de 170.5 millones de pesos. Para 2015 esta cifra aumenta a 171.6 millones de pesos. Estas cantidades, al tratarse de ingresos recibidos por comerciantes de la demarcación reduce en un 17% el saldo turístico de la delegación correspondiente a 2015 antes determinado de 1,014 millones de pesos, a la cantidad de 842 millones de pesos. Para 2014 el saldo turístico se reduce de 974 millones de pesos a 803.6 millones. Se puede establecer en consecuencia que la demarcación tiene un ingreso turístico negativo. El turismo no es para Tláhuac una actividad económica de relevancia, pues no aporta ingresos a la demarcación. Para revertir esta situación es necesario imprimir al turismo una nueva dinámica. La disponibilidad de acceso al sistema de transporte colectivo, mediante la línea 12 del Metro puede facilitar una mayor afluencia de visitantes los cuales, al generar demanda de servicios, puede propiciar el surgimiento de emprendimientos turísticos. Para ello es necesario auspiciar políticas que permitan atraer a los visitantes, como por ejemplo propiciar el mantenimiento de la autenticidad de las tradiciones en eventos como el de día de muertos en Mixquic y en los demás pueblos originarios en los que se continua con la celebración, fortalecer la conservación de los atractivos como el Lago de los Reyes Aztecas, conservarlos limpios y diseñar estrategias de vialidad que permitan paliar los efectos del tráfico excesivo, al menos en los días de mayor afluencia de visitantes. También se considera importante mantener las terminales de la línea 12 y sus entornos libres de obstáculos, tales como comercio informal.

motivos de viaje bajo los conceptos de compras, social y diversión y comidas, así como los que realizaron pobladores de Tláhuac hacia otras demarcaciones con los mismos propósitos.

ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES

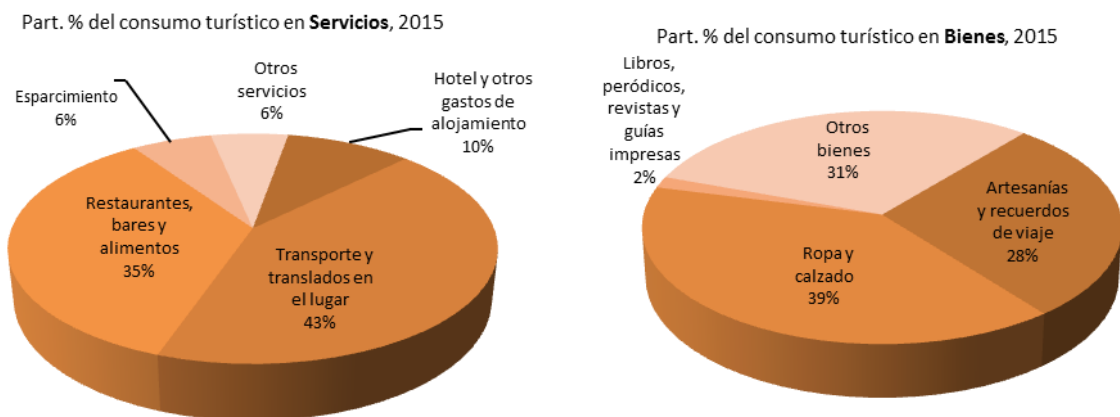
Los gastos de los turistas que visitaron la Delegación, así como los conceptos en los que lo hicieron se muestran en el cuadro y gráficas siguientes:

CUADRO 28. Estructura del Consumo de Turistas en la Delegación Tláhuac, 2015.

Concepto (Millones de Pesos)	Turistas Nacionales hospedados en hoteles	Turistas Internacionales hospedados en hoteles	Turistas Nacionales no hospedados en hoteles	Total Visitantes
Total servicios	49.86	61.25	557.59	668.69
Hotel y otros gastos de alojamiento	15.37	20.75	29.71	65.83
Transporte y traslados en el lugar	7.13	3.55	274.84	285.52
Restaurantes, bares y alimentos	14.94	20.17	199.78	234.88
Esparcimiento	5.41	7.31	29.19	41.91
Otros servicios	7.01	9.47	24.08	40.56
Total bienes	5.79	7.82	187.03	200.64
Artesanías y recuerdos de viaje	3.56	4.81	48.33	56.70
Ropa y calzado	0.51	0.69	78.11	79.31
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	0.29	0.39	2.45	3.14
Otros bienes	1.43	1.93	58.14	61.49
Total servicios + bienes	55.65	69.07	744.62	869.34

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GRÁFICA 43. Estructura del consumo de turistas visitantes de Tláhuac



Fuente: SECTUR CD-MX

Los turistas que visitaron la Delegación en 2015 efectuaron gastos por un total de 869.34 millones de pesos, de los cuales 669 cubrieron gastos en servicios, el 77% de los gastos totales en la demarcación.

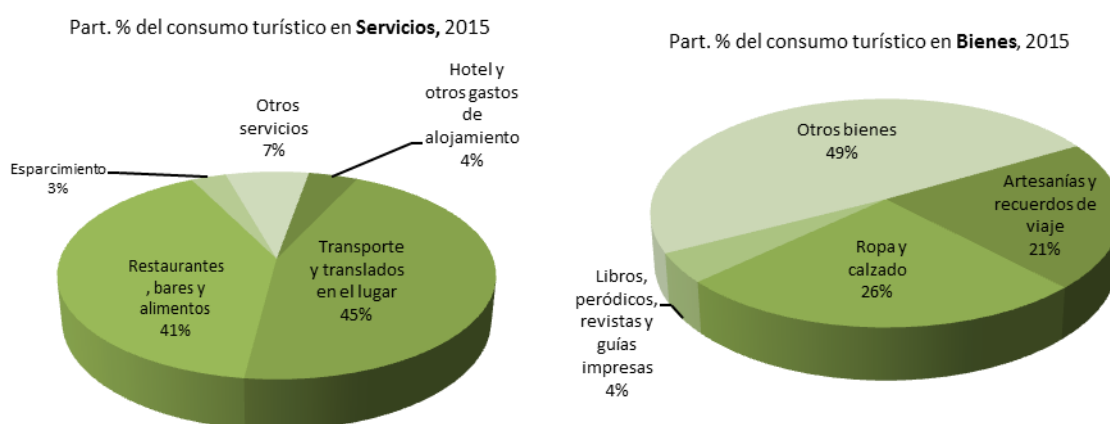
La mayor parte de este importe comprendió los conceptos de Alimentos consumidos en restaurantes y bares 35%, Gastos en hospedaje con 10% y Gastos de transporte y traslados en el lugar con 43%. Del importe gastado en bienes, por 200 millones de pesos, destaca el gasto en artesanías y recuerdos de viaje con 28%, ropa y calzado con 39% y otros bienes con 31%.

CUADRO 29. Estructura del Consumo de Excursionistas en la Delegación Tláhuac, 2015.

Concepto (Millones de Pesos)	Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	Turistas y Excursionistas Ambos Viajes (Con y Sin Pernocta)	Total Excursionistas
Total servicios	13.32	3.14	5.30	21.76
Hotel y otros gastos de alojamiento	0.00	0.00	0.92	0.9
Transporte y traslados en el lugar	7.04	1.10	1.65	9.8
Restaurantes, bares y alimentos	5.10	1.94	1.78	8.8
Esparcimiento	0.25	0.04	0.37	0.7
Otros servicios	0.93	0.05	0.58	1.6
Total bienes	5.71	0.69	1.34	7.75
Artesanías y recuerdos de viaje	1.21	0.00	0.42	1.6
Ropa y calzado	1.46	0.23	0.29	2.0
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	0.24	0.03	0.06	0.3
Otros bienes	2.81	0.43	0.58	3.8
Total servicios + bienes	19.04	3.83	6.64	29.51

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GRÁFICA 44. Estructura del consumo de excursionistas visitantes de Tláhuac



Fuente: SECTUR-CDMX

Por lo que respecta a los excursionistas, el gasto de 2015 arroja un total de 29.5 millones de pesos, de los cuales 21.7 millones corresponden a servicios y 7.7 a bienes. Dentro del rubro de servicios destacan los conceptos Transporte y traslados en el lugar con 45% y Consumo de alimentos en restaurantes y bares con 41%. En el rubro de bienes destacan los conceptos Artesanías y recuerdos de viaje con 21% y ropa y calzado con 26%, además de otros bienes que absorben el 49%.

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

De acuerdo con el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Ciudad de México, para 2015 en la Delegación Tláhuac existen 14 establecimientos que prestan servicios turísticos. Dos agencias de viajes minoristas, siete talleres artesanales y 5 recintos culturales, incluyendo en éstos últimos los museos comunitarios de San Andrés Mixquic, Tláhuac y Cuitláhuac, además del arqueológico de San Juan Ixtayopan y el del Lago de los Reyes Aztecas.

MOVILIDAD

Con base en la encuesta de origen y destino, para 2015 se estima que dentro de la Delegación se realiza un promedio de cercano a los 187 mil viajes diarios, tomando en cuenta los originados dentro de la Delegación hacia otros lugares fuera de ella, los viajes de fuera hacia la Delegación y los viajes internos dentro de la Delegación, este volumen diario significa anualmente cerca de 68 millones de viajes.

CUADRO 30. Viajes totales desde y hacia la delegación Tláhuac

Año	Producidos	Atraídos	Internos	Producidos + atraídos	Total
2009	72,340,892	72,039,861	38,374,891	144,380,753	182,755,644
2010	73,411,733	73,106,308	38,943,001	146,518,041	185,461,042
2011	73,793,280	73,486,046	39,145,281	147,279,326	186,424,607
2012	73,848,201	73,540,761	39,174,419	147,388,962	186,563,381
2013	73,891,140	73,583,591	39,197,166	147,474,731	186,671,897
2014	73,925,317	73,617,625	39,215,284	147,542,942	186,758,226
2015	73,952,361	73,644,648	39,229,706	147,597,009	186,826,715

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Una parte considerable de estos viajes se realizan en vehículos particulares, ya que según datos del INEGI, en la Delegación se encuentran registrados en el año 2013 un total de 80,130 automóviles y 3,738 motocicletas, además de 1,244 camiones de pasajeros, 689 camiones y camionetas de carga. Para 2011 SETRAVI tenía registrados 12 parques de estacionamiento público en la Delegación con

una capacidad total de 663 cajones. Por su parte la Secretaría de Movilidad, tiene registrados 15 sitios y bases de taxis regularizados.

Por lo que se refiere al sistema de transporte público de pasajeros, la Delegación cuenta con los servicios del sistema metro, del que en la demarcación se ubican 7 estaciones de la línea 12. No cuenta con los servicios de los sistemas metrobús y tren ligero. El transporte público se complementa con 10 rutas de la Red de Transporte Público que cruzan por la demarcación, 2 de ellas proporcionan el servicio Atenea, exclusivo para mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades; una proporciona servicio expreso y las 7 restantes el servicio ordinario.

Del total de viajes de la Delegación, se pueden considerar relacionados con el turismo únicamente aquellos que la encuesta registra como realizados por los motivos: compras, social y diversión y comida. Los correspondientes a Tláhuac pueden verse en el cuadro 22.

En el cuadro que se presenta a continuación se muestran los aforos de los sitios y atractivos turísticos de la demarcación:

CUADRO 31. Aforo anual de los sitios y recintos turísticos de Tláhuac de Morelos.

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo 2015	Participación
1	Religión	468,000	64.0
1	Recreación	100,000	13.7
5	Museo	63,000	8.6
1	Sitios de interés	50,000	6.8
1	Tradiciones y costumbres	50,000	6.8
9	Total	731,000	100.0

Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES

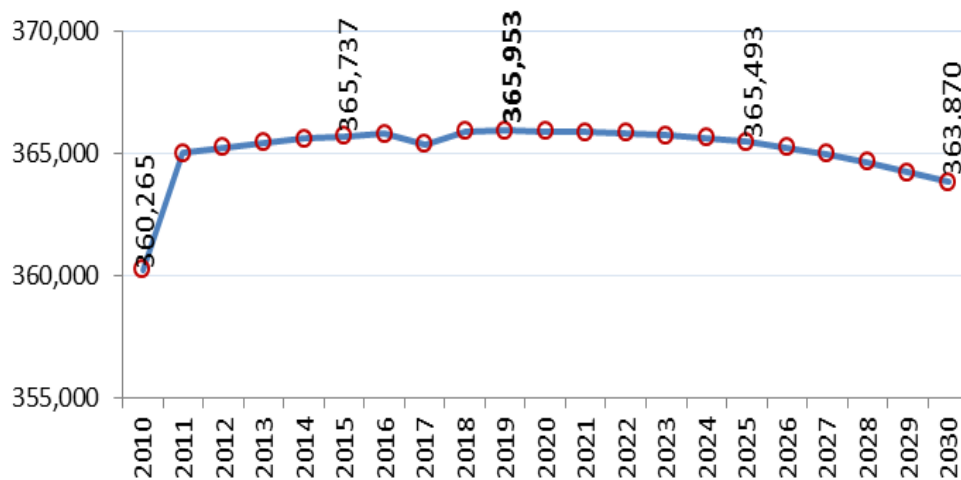
De acuerdo con los últimos datos de INEGI disponibles los establecimientos de hotelería y restaurantes localizados en la Delegación generaron en 2013 un total de 12 mil 177 empleos, 29% de ellos directos y 71% indirectos.

PROYECCIÓN POBLACIONAL

De acuerdo con las proyecciones de CONAPO basadas en el censo de 2010, para 2015 se espera ubicar el conteo en 365.7 miles, sin embargo la población asentada en la Delegación seguirá creciendo y alcanzará su máximo en 2019 con un total de 365.9 miles de habitantes. A partir de ahí la

tendencia seguirá en el sentido de una ligera reducción, marcando 365.5 en 2025 y 363.8 en 2030, como se muestra en la gráfica siguiente

GRÁFICA 45. Proyección de población de la Delegación Tláhuac



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2010.

ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN TLÁHUAC

FORTALEZAS

- La zona chinampera y de humedales de Tláhuac, junto con las correspondientes a la Delegación Xochimilco son considerados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, calidad que les confiere el carácter de atractivos turísticos, ya que conservan los últimos vestigios de un sistema de cultivo alrededor del que se formó toda una cultura en la cuenca del Valle de México.
- Las prácticas de conservación de chinampas y humedales son también un atractivo, dado el interés que despiertan en la actualidad los esquemas autosustentables.
- En la Delegación Tláhuac se conservan atractivos de valor cultural como ferias y celebraciones tradicionales, principalmente alrededor de las iglesias que se conservan en los pueblos originales, las cuales también encierran atractivo como muestra de la arquitectura religiosa de la época colonial en el entorno rural de la ciudad.
- Entre las ferias que se realizan en Tláhuac destacan la Feria Gastronómica del Elote y del Maíz, La Feria del Tamal, La Feria de la Nieve, La Fiesta de Luces y Música del mes de febrero, La Feria de San Pedro Tláhuac y la celebración de Día de Muertos en los siete pueblos originarios, entre los que destaca la de Mixquic, mismas que atraen gran número de visitantes, principalmente de otras demarcaciones de la CDMX.
- La celebración del Día de Muertos de Mixquic recibe cerca de 100 mil visitantes. Es la festividad más importante en la delegación. convirtiéndola en un ejemplo de tradición en la Ciudad de México.
- Los siete pueblos originarios de Tláhuac, Santiago Zapotitlán, Santa Catarina Yecahuizotl, San Francisco Tlaltenco, San Nicolás Tetelco, San Andrés Mixquic, San Juan Ixtayopan y San Pedro Tláhuac; por su origen, su histórica y las tradiciones indígenas que conservan, constituyen una oferta interesante dentro del segmento de turismo cultural y religioso.
- Los carnavales, organizados antes de la cuaresma por las comparsas de los pueblos son otro motivo de visita a la delegación, Santiago Zapotitlán con sus veintitrés mayordomías así como San Francisco Tlaltenco con la tradicional comparsa de Chinelos, son los pueblos que se destacan con estas expresiones culturales.
- La Casa Cultural de la Parroquia de San Andrés en Mixquic alberga piezas prehispánicas como Mixquixtli diosa de la vida y de la muerte, la escultura de un Chac-mool, dos aros del juego de pelota y diversas figuras de Quetzalcóatl.

- El arte prehispánico también constituye un atractivo pues los museos Regional Comunitario Cuitláhuac y Comunitario de San Andrés Mixquic albergan conjuntamente cerca de 700 piezas. Otros museos importantes son el Museo Vivo del Lago de los Reyes y el Museo Arqueológico de San Juan Ixtayopan.
- La delegación cuenta con siete casas de cultura y el Foro Tláhuac, donde se desarrollan diversas actividades recreativas, culturales, talleres y exposiciones para disfrute de los locales.
- El Bosque de Tláhuac es el espacio recreativo más importante para estar en contacto con la naturaleza, ofrece a sus visitantes diversas actividades y espacios deportivos como la Alberca Olímpica Bicentenario, una pista de atletismo de 480 metros de longitud, una pista de hielo y la Sala de Artes “Centenario de la Revolución”. Este lugar de esparcimiento recibe visitantes de las delegaciones aledañas y del Estado de México.
- La creación de la línea 12 del metro de la Ciudad de México representa una mejora a la infraestructura de comunicaciones de la demarcación, con la que se logró reducir el costo y el tiempo de traslado desde la ciudad, lo que a su vez permitió abatir uno de los factores que dificultaban la visita a Tláhuac.
- Tláhuac ofrece comida tradicional mexicana que emplea productos de la región, como el huauzontle, la flor de calabaza, los quelites, las verdolagas, quintoniles, romeros, hongos seta, huitlacohe, entre otros, lo que atrae a los visitantes locales y turistas.

OPORTUNIDADES

- La Sierra de Santa Catarina, que se comparte con la delegación Iztapalapa, es una zona de conservación ecológica que funciona como barrera natural al crecimiento de la mancha urbana, en la que deben realizarse esfuerzos de conservación ambiental y ecológica, los que a su vez podrán detonar oportunidades para iniciar emprendimientos turísticos enfocados a los segmentos del ecoturismo.
- Los volcanes Guadalupe, Teuhtli, Xaltepec y el Cerro Tetecón, presentan posibilidades para desarrollar la oferta de servicios para el turismo alternativo. Se pueden crear circuitos, senderos interpretativos y excursiones que permitan la educación para la conservación ambiental.
- La demarcación puede favorecerse de la sinergia generada por los emprendimientos que se detonen también en las delegaciones Xochimilco y Milpa Alta con las que forman una la zona turística del sur de la ciudad y con las que comparte características y problemática similares

- Aprovechar el reconocimiento que a nivel nacional ha alcanzado la celebración del Día de Muertos en Mixquic para incluirlo en las estrategias de promoción turística y en la creación de rutas turísticas patrimoniales que abarquen los siete pueblos originarios.
- Buscar la Inclusión del importante número de construcciones religiosas que datan, principalmente de los siglos XVI, XVII y XVIII, en el programa de “Turismo Religioso” que la Secretaría de Turismo del gobierno de la CDMX impulsa.
- La riqueza gastronómica tradicional de esta delegación (tlapiques, gorditas de nata, los tlaxcales, tamales de elote y de frijol, el chileatole y los esquites con chorizo) presenta una oportunidad de impulsar corredores culinarios, donde las y los cocineros de la demarcación ofrezcan sus platillos.

DEBILIDADES

- Algunos de los atractivos turísticos de la demarcación no han logrado convertirse en recursos turísticos debido a la falta de infraestructura y a la ausencia de servicios especializados.
- Debido a la escasa infraestructura turística con la que se cuenta en la delegación, la actividad turística no constituye para Tláhuac una fuente importante de ingresos.
- Los esfuerzos de promoción turística de la Ciudad de México no se han enfocado en la difusión de los recursos y actividades de turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura que hay en las diversas delegaciones con características rurales que cuentan con este tipo de oferta, por lo cual deben integrarse campañas de promoción a nivel local y regional para aumentar el flujo e intercambio delegacional y de otros estados hacia Tláhuac.
- En términos generales la demarcación no cuenta infraestructura turística desarrollada, lo cual disminuye su competitividad frente a otras delegaciones con características similares y desanima la visita de potenciales turistas.
- La delegación solo cuenta con un Hotel registrado ante la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, sin oferta de alojamiento la posibilidad de extender una posible visita no puede concretarse por la falta de infraestructura hotelera.
- Los flujos y movimientos que se generan al sur de la Ciudad de México, así como en la zona oriente del Estado de México saturan la Avenida Tláhuac, desventaja a la hora de considerar el tiempo de traslado de ida y vuelta en automóvil del centro de la ciudad a la delegación Tláhuac.

- Los poblados con valor patrimonial no han tenido la normatividad adecuada para su conservación situación que afecta en el mantenimiento de los inmuebles históricos.
- Es insuficiente y en ciertos casos ineficaz el señalamiento turístico para identificar los puntos de interés de la demarcación.
- Derivado del escaso desarrollo de la actividad turística la infraestructura urbana y turística, no cuenta con facilidades para las personas con discapacidad, situación que genera un círculo vicioso en el que no se instalan ayudas porque no hay suficiente demanda, pero la falta de ayudas impide que aumente la demanda.
- El tráfico en vialidades principales y secundarias se entorpece por la presencia frecuente de paraderos improvisados del transporte público especialmente del servicio colectivo.
- No existe hotelería en las zonas tradicionales, los visitantes a festividades deben recurrir, en caso necesario, a hospedajes fuera de la demarcación.

AMENAZAS

-
- Los humedales, zonas chinamperas y de conservación ecológica se han visto afectados por la mancha urbana, de no haber nuevos proyectos de preservación y rescate se perderían no solo ecosistemas ricos en biodiversidad, también un importante patrimonio de la humanidad; sin embargo a largo plazo es necesario atacar el problema en toda la cuenca, por lo que se rebasa el marco de actuación de la Delegación haciendo indispensable la concurrencia del gobierno de la ciudad y del país.
- El crecimiento de la mancha urbana y la aparición de asentamientos irregulares en áreas aledañas a los recursos con valor turístico amenazan seriamente su viabilidad como recursos para el beneficio de la comunidad.
- La conurbación acelerada ha modificado la imagen urbana y deteriorado la arquitectura tradicional, ejemplo de esto es Avenida Tláhuac que se ha llenado de anuncios espectaculares contrastando con la imagen de los pueblos aledaños. Si se quieren aprovechar las características culturales de la demarcación deben instaurarse medidas para la estandarización de la imagen delegacional y la conservación de su patrimonio histórico.
- La mayoría de los canales que se ubican en Tláhuac presentan exceso de basura, desechos sólidos, anegación por lirio y otras fuentes de contaminación. Los suelos permeables de la delegación requiere de un tratamiento especial por su importancia ecológica en la captación de agua para los mantos freáticos.

- Los asentamientos irregulares en las zonas bajas y de humedales son víctima frecuente de encharcamientos e inundaciones, es necesario reubicarlos para preservar el recurso natural.
- El acceso a la delegación se realiza principalmente a través de la avenida Tláhuac, el tramo que queda dentro del territorio de Iztapalapa está permanentemente saturado de tráfico vehicular, lo que, junto con el nudo vial de las avenidas Canal de Garay y Canal de Chalco genera inconvenientes para quienes salen o entran en la delegación y afectan los resultados turísticos.
- El comercio ambulante crece de manera desmedida por falta de oportunidades laborales estables en esta demarcación, por lo que han ido invadiendo las principales avenidas, obstruyendo el tránsito vehicular haciéndolo más lento.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad turística: Refiere el valor de producción de los bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes. Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

Agenda de competitividad: Instrumento de política pública que permite diagnosticar a los destinos turísticos del país, con el propósito de potencializar e impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.

Atlas Turístico de México: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo.

Atlas Turístico de la Ciudad de México: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo, con que cuenta la Ciudad de México.

Capital turístico: Conjunto de elementos culturales, naturales, históricos, sociales, infraestructura y de turismo, con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico.

Competitividad turística: Se refiere a la capacidad de un destino turístico para optimizar su atracción hacia residentes y no residentes; y ofrecer servicios de calidad, innovadores y atractivos (por ejemplo: proporcionando una buena relación calidad-precio) a los consumidores ganando cuotas de mercado en el contexto nacional e internacional, al mismo tiempo que garantiza que los recursos que soportan al turismo son usados de manera eficiente y sostenible: permita generar beneficios reales para las comunidades, las empresas y los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural.

Comisión: la Comisión Ejecutiva de Turismo de la Ciudad de México.

Consejo: el Consejo Consultivo de Turismo de la Ciudad de México.

Corredores turísticos: Espacio lineal donde se encuentran recursos, atractivos o bien se desarrolla actividad turística en ellos.

Puntos Turísticos: Nodos que se encuentran dentro del corredor, y conectan con otros atractivos, infraestructura o recursos turísticos.

Sitios Turísticos: Se encuentran dentro del corredor turístico, pero no conecta con algún otro atractivo, infraestructura o recurso turístico.

Cultura turística: el conjunto de conocimientos y valores, relativos a la enseñanza, promoción, fomento, desarrollo y operación del turismo.

Cuenta Satélite de Turismo: Herramienta estadística para la contabilidad económica del turismo.

Demanda Turística: es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

Delegaciones Políticas: Los Órganos Político – Administrativos en cada demarcación territorial.

Destino turístico: es un espacio físico en el que un turista pernocta al menos una noche; se compone de productos turísticos como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día; tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado; los destinos turísticos locales incluyen a diversas partes interesadas, entre los que se encuentra a menudo la comunidad de acogida; los destinos turísticos locales pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

Diversificación: Ampliación de la gama de ofertas comerciales en torno a un destino, tema o segmento de mercado. La diversificación supone la puesta en el mercado de viajes de mayor variedad de opciones de consumo a los diferentes clientes que se puedan presentar. La diversificación requiere ofrecer mayor variedad de actividades, de servicios, de formas de pago, de puntos de venta y de información.

Economía verde: Proceso de reconfiguración de empresas e infraestructuras para lograr una mayor rentabilidad de las inversiones de capital natural, humano y económico, al tiempo que se recortan las emisiones de gases de efecto invernadero, se extrae y se utiliza una cantidad menor de recursos naturales, se generan menos residuos y se reducen las disparidades sociales.

Ecoturismo: Viaje responsable a áreas naturales que preservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990); también conocido como “turismo ecológico”.

Equipamiento: son construcciones en un territorio erigidas para permitir el disfrute del visitante. Son todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

Estudio de capacidad de carga: el estudio que realiza la Secretaría y que señala el nivel de aprovechamiento turístico de una zona determinada, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento.

Experiencia turística: Impresión general que se genera en un visitante tras encontrarse con un lugar, acontecimiento, viaje o actividad específicos.

Flujo Interdelegacional: Se refiere a la dinámica que motiva a las personas a trasladarse fuera de su espacio habitual de actividades cotidianas, manteniéndose dentro de la ciudad en la que residen, o el espacio geográfico que constituye la unidad de análisis turístico, para visitar museos, teatros, centros comerciales, centros de diversión, casinos, etc.

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, deben considerarse únicamente aquellos viajes de importancia turística. Se toman en cuenta únicamente aquellos viajes que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y esparcimiento, así como para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas.

Gasto turístico: es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante.

Infraestructura turística: Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros.

Innovación: Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de nuevas formas que les permiten ser más eficientes y rentables además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.

Medios sociales: Medios para la interacción social, a través de tecnologías muy accesibles basadas en Internet.

Oferta turística: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Establecimientos que venden su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

Ordenamiento Turístico del Territorio: Instrumento de la política turística bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos.

Patrimonio Turístico: el conjunto de bienes y servicios de cualquier naturaleza que generan el interés de los turistas por sus características y valores naturales, históricos, culturales, estéticos o simbólicos, y que deben ser conservados y protegidos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones.

Planta Turística: es el conjunto de elementos materiales, necesarios para la realización de la actividad turística.

Polígonos turísticos: Zonas delimitadas o parte de una totalidad que poseen características turísticas.

Potencial turístico: Capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes.

Prestadores de servicios turísticos: Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios dirigidos a atender las solicitudes a cambio de una contraprestación.

Producto turístico: Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

Promoción turística: Proceso de presentación de una marca de destino o lugar o de su superioridad competitiva a los visitantes o clientes potenciales mediante comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diversos elementos del marketing.

Programa: el Programa Sectorial de Turismo de la Ciudad de México.

Promoción Turística: el conjunto de actividades, estrategias y acciones de comunicación persuasiva, que tienen por objeto dar a conocer los recursos turísticos.

Recursos Turísticos: Son todos los elementos naturales o artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística.

Región Turística: Es un espacio homogéneo que puede abarcar el territorio de dos o más Estados y en el que, por la cercana distancia de los atractivos y servicios, se complementan.

Registro Nacional de Turismo: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y la Ciudad de México, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera.

Registro Turístico de la Ciudad de México: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en la Ciudad de México.

Ruta Turística: Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas.

Segmento de mercado: Es un grupo de posibles clientes que, al tener en común una serie de características, ofrecen más probabilidades de comprar un determinado producto o visitar un determinado destino. Por lo general, estas características comunes constituyen el motivo de que un destino se dirija a ellos en sus actividades de marketing.

Servicios Turísticos: Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento.

Sitios Patrimonio de la Humanidad: Campus central de Ciudad Universitaria de la UNAM (Del. Coyoacán), Casa estudio Luis Barragán (Del. Miguel Hidalgo) y los Centros Históricos de la Ciudad de México (Del. Cuauhtémoc) y la zona de canales y chinampas de Xochimilco y Tláhuac (Del. Xochimilco y Del Tláhuac).

Turismo Alternativo: La categoría de turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la conservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

El Turismo Alternativo incluye:

Turismo Natural o Ecoturismo: La categoría de turismo alternativo basada en que la motivación principal de los turistas sea la observación, el conocimiento, interacción y apreciación de la naturaleza y de las manifestaciones culturales tradicionales de los habitantes históricos de las zonas rurales, lo que implica tomar conciencia con respecto al aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales y las formas de producir el menor impacto negativo sobre el ambiente y el entorno sociocultural de las comunidades anfitrionas, y que genera beneficios económicos a dichas comunidades, ofreciendo oportunidades y alternativas de empleo.

Turismo Rural y Comunitario: La categoría del turismo alternativo en la cual el turista participa en actividades propias de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios con fines culturales, educativos y recreativos, que le permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo de recursos agrícolas y naturales, usos y costumbres y aspectos de su historia, promoviendo con ello la generación de ingresos adicionales a la economía rural y a la conservación de los ambientes en los que habitan.

Turismo de Aventura: La categoría de turismo alternativo en la que se incluyen diferentes actividades deportivo-recreativas donde se participa en integración con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, turístico e histórico.

Rutas Patrimoniales: una ruta de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica, así como por ser el resultado de movimientos interactivos de personas y de intercambios multidimensionales continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores dentro de una zona o región a lo largo de considerables periodos y haber generado una fecundación de las culturas en el espacio y tiempo que se manifiesta, tanto de su patrimonio tangible como intangible.

Turismo: Se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT Proyecto de metadatos. Definiciones).

Turismo internacional: Engloba el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades de visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional, y las actividades de visitantes no residentes dentro del país de referencia durante un viaje a este país.

Turismo interno: Engloba las actividades de un visitante residente dentro del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional.

Turismo receptor: Engloba las actividades de un visitante no residente en el país de referencia durante un viaje a este país.

Turismo de reuniones: es el segmento de turismo relacionado con los congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y otros eventos de características similares.

Turismo religioso: Es la actividad turística que comprende la visita a espacios como lugares sagrados, santuarios, tumbas; y la asistencia a peregrinaciones y celebraciones religiosas. Esta actividad coadyuva a mostrar la preservación de las manifestaciones culturales de los pueblos originarios a través del tiempo, fortaleciendo así su identidad.

Turismo social: actividad encaminada a que los habitantes de cualquier nivel socioeconómico, accedan a los atractivos turísticos de su localidad.

Turismo sustentable: es aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

Turismo sostenible: Las directrices de desarrollo y prácticas de gestión del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y varios segmentos o nichos turísticos; los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para permitir su sostenibilidad a largo plazo.

Turista: Las personas que viajan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilicen alguno de los servicios turísticos a los que se refieren la Ley Turismo del Distrito Federal, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población.

Visitante: Toda persona que viaja, por un período no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal (ocio, negocios o de otra índole) de la visita no sea el de ejercer una actividad que se remunere en el país o lugar visitado; se considera turista al visitante cuyo viaje incluya una pernoctación; en caso contrario, recibe el nombre de «visitante de día».

Visitante Interno (Naciones Unidas/Organización Mundial del Turismo, 1994. Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Informes estadísticos, Serie M, n° 83, Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística, Naciones Unidas, Nueva York).

Para efectos estadísticos, la expresión “**visitante interno**” designa a “toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

Los visitantes internos incluyen:

Turistas.- (visitantes que pernoctan): “visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por los menos”; y

Visitantes del día (excursionistas): “visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

Visitante internacional A efectos estadísticos, la expresión “visitante internacional” designa a “toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable: Aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico.

Zonas turísticas maduras: Aquellas, que poseen recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística y que son ampliamente conocidas por el visitante.

Zonas turísticas potenciales: Las que poseen poca afluencia turística, que no son conocidas por el visitante y carecen de uno o más elementos en recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística.

ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 1. Llegada de visitantes a la Delegación Tláhuac
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes a la delegación	555,498	629,560	696,365	682,460	696,132	717,637	726,542
Llegada de Turistas (Con pernocta)	459,279	529,360	592,428	578,630	591,033	611,152	619,791
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	19,687	20,616	23,383	23,166	18,832	19,512	21,932
Nacionales en alojamiento comercial	14,163	15,587	17,899	17,521	14,156	14,586	16,531
Internacionales en alojamiento comercial	5,524	5,029	5,484	5,645	4,676	4,926	5,401
En casa de familiares y amigos	383,817	444,195	496,845	484,988	499,602	517,358	522,796
En casa o residencia propia	26,420	30,576	34,200	33,383	34,389	35,186	35,556
Otro tipo de hospedaje	29,355	33,973	38,000	37,093	38,210	39,096	39,507
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	94,017	97,703	101,149	101,092	102,283	103,579	103,856
Excursionistas del interior del país a la Delegación	22,016	24,972	27,875	27,384	28,161	29,059	28,953
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	72,001	72,731	73,274	73,708	74,122	74,520	74,903
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	2,202	2,497	2,788	2,738	2,816	2,906	2,895

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 2. Gasto de los visitantes en la Delegación Tláhuac

(Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	572,335,046	662,613,079	774,198,465	776,028,991	789,869,474	865,163,088	898,852,142
Llegada de Turistas (Con pernocta)	552,868,533	640,161,042	748,286,222	750,057,253	762,811,362	835,800,286	869,337,293
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	93,635,610	90,210,825	103,299,579	109,763,281	91,559,718	104,599,143	124,717,740
Nacionales en alojamiento comercial	39,813,749	44,845,320	54,278,193	54,241,267	44,893,347	48,759,929	55,649,572
Internacionales en alojamiento comercial	53,821,861	45,365,505	49,021,387	55,522,014	46,666,371	55,839,215	69,068,169
En casa de familiares y amigos	400,966,309	480,173,562	563,151,944	559,054,670	586,084,490	639,396,335	651,130,017
En casa o residencia propia	27,599,975	33,052,100	38,763,805	38,481,775	40,342,336	43,486,488	44,284,517
Otro tipo de hospedaje	30,666,639	36,724,555	43,070,894	42,757,527	44,824,818	48,318,320	49,205,019
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	15,229,082	17,478,539	20,091,259	20,156,200	20,981,453	22,745,487	22,871,378
Excursionistas del interior del país a la Delegación	12,142,677	14,251,932	16,680,469	16,664,864	17,413,121	18,962,413	19,037,366
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	3,086,406	3,226,606	3,410,790	3,491,335	3,568,332	3,783,075	3,834,012
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	4,237,431	4,973,498	5,820,984	5,815,539	6,076,658	6,617,314	6,643,471

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 3. Gasto de los visitantes en la Delegación Tláhuac
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	42,219,428	52,459,318	62,139,766	59,118,622	61,852,753	64,994,361	56,678,202
Llegada de Turistas (Con pernocta)	40,781,754	50,681,796	60,057,667	57,140,014	59,734,071	62,788,029	54,817,791
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	6,869,383	7,140,263	8,258,288	8,351,145	7,172,390	7,840,206	7,892,349
Nacionales en alojamiento comercial	2,943,760	3,557,102	4,349,322	4,127,864	3,520,062	3,659,975	3,504,518
Internacionales en alojamiento comercial	3,925,623	3,583,162	3,908,966	4,223,281	3,652,328	4,180,232	4,387,831
En casa de familiares y amigos	29,609,633	38,017,065	45,227,171	42,598,629	45,892,753	48,048,936	41,033,792
En casa o residencia propia	2,038,139	2,616,853	3,113,151	2,932,219	3,158,966	3,267,894	2,790,782
Otro tipo de hospedaje	2,264,599	2,907,615	3,459,057	3,258,021	3,509,962	3,630,993	3,100,868
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	1,124,813	1,383,745	1,614,537	1,535,474	1,642,897	1,709,156	1,441,706
Excursionistas del interior en la Delegación	896,526	1,128,398	1,339,834	1,269,835	1,363,399	1,424,695	1,199,831
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	228,287	255,347	274,703	265,639	279,498	284,461	241,875
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	312,861	393,777	467,562	443,134	475,785	497,176	418,705

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 4. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Tláhuac
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	1,030.3	1,052.5	1,111.8	1,137.1	1,134.7	1,205.6	1,233.3
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,203.8	1,209.3	1,263.1	1,296.3	1,290.6	1,367.6	1,402.6
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	4,756.2	4,375.8	4,417.7	4,738.1	4,861.9	5,360.8	5,686.6
Nacionales en alojamiento comercial	2,811.1	2,877.1	3,032.5	3,095.8	3,171.3	3,342.9	3,366.4
Internacionales en alojamiento comercial	9,743.3	9,020.8	8,939.0	9,835.6	9,980.0	11,335.6	12,788.0
En casa de familiares y amigos	1,044.7	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
En casa o residencia propia	1,044.7	1,081.0	1,133.4	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Otro tipo de hospedaje	1,044.7	1,081.0	1,133.4	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	162.0	178.9	198.6	199.4	205.1	219.6	215.5
Excursionistas del interior del país a la Delegación	551.5	570.7	598.4	608.6	618.3	652.5	657.5
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	42.9	44.4	46.5	47.4	48.1	50.8	51.2
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.4	1,991.8	2,087.9	2,124.0	2,157.9	2,277.1	2,294.8

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 5. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Tláhuac

(Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	76.00	83.33	89.23	86.63	88.85	90.57	77.77
Llegada de Turistas (Con pernocta)	88.80	95.74	101.38	98.75	101.07	102.74	88.45
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	348.93	346.35	353.17	360.49	380.86	401.81	359.86
Nacionales en alojamiento comercial	207.85	228.21	242.99	235.60	248.66	250.92	212.00
Internacionales en alojamiento comercial	710.65	712.50	712.79	748.15	781.08	848.61	812.41
En casa de familiares y amigos	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87	78.49
En casa o residencia propia	77.14	85.59	91.03	87.84	91.86	92.87	78.49
Otro tipo de hospedaje	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87	78.49
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	11.96	14.16	15.96	15.19	16.06	16.50	13.59
Excursionistas del interior en la Delegación	40.72	45.19	48.07	46.37	48.41	49.03	41.44
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	3.17	3.51	3.75	3.60	3.77	3.82	3.23
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	142.08	157.70	167.71	161.85	168.96	171.09	144.63

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 6. Salida de Turistas y Excursionistas de la delegación Tláhuac (Personas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Salida Total de Turistas y Excursionistas de la Delegación	1,686,145	1,752,175	1,797,159	1,822,206	1,847,107	1,864,696	1,918,720
Salida de Turistas (Con pernocta)	573,915	605,027	625,696	636,067	646,458	653,054	673,550
Nacionales en alojamiento comercial	230,140	242,616	250,904	255,063	259,230	261,875	270,094
En casa de familiares y amigos	300,732	317,034	327,865	333,300	338,744	342,200	352,940
En casa o residencia propia	20,087	21,176	21,899	22,262	22,626	22,857	23,574
Otro tipo de hospedaje	22,956	24,201	25,028	25,442	25,858	26,122	26,942
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	1,067,426	1,099,916	1,122,617	1,136,483	1,150,182	1,160,660	1,192,588
De la Delegación al interior del país	448,039	472,325	488,462	496,559	504,670	509,819	525,820
De la Delegación a la ZMVM	619,387	627,591	634,155	639,924	645,512	650,841	666,768
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	44,804	47,232	48,846	49,656	50,467	50,982	52,582

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 7. Gasto de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Tláhuac

(Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas	1,366,600,259	1,482,933,481	1,608,691,196	1,667,068,949	1,729,210,187	1,839,193,301	1,912,922,434
Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)	1,006,824,251	1,091,322,601	1,185,329,334	1,229,158,576	1,277,188,343	1,357,707,609	1,412,435,157
Nacionales en alojamiento comercial	647,489,634	699,090,779	760,632,963	789,746,332	822,638,788	874,501,086	909,752,037
En casa de familiares y amigos	314,343,196	343,121,430	371,521,118	384,394,418	397,636,473	422,704,780	439,743,072
En casa o residencia propia	20,996,022	22,918,138	24,815,095	25,675,000	26,559,394	28,234,173	29,371,856
Otro tipo de hospedaje	23,995,399	26,192,254	28,360,158	29,342,827	30,353,688	32,267,570	33,568,192
Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	273,549,323	297,480,699	321,444,216	332,441,694	343,099,491	365,469,478	379,819,489
De la Delegación al interior del país	246,988,784	269,622,886	291,904,503	302,124,917	312,013,846	332,428,526	345,682,132
De la Delegación a la ZMVM	26,560,539	27,857,812	29,539,714	30,316,777	31,085,645	33,040,952	34,137,357
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	86,226,685	94,130,182	101,917,646	105,468,679	108,922,354	116,016,214	120,667,789

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 8. Gasto de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Tláhuac (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas	100,987,140	117,430,342	129,756,078	126,890,407	135,496,165	138,305,933	120,644,778
Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)	74,418,748	86,418,957	95,597,431	93,553,198	100,083,407	102,132,151	89,053,610
Nacionales en alojamiento comercial	47,858,718	55,359,263	61,344,697	60,108,924	64,463,862	65,783,440	57,359,591
En casa de familiares y amigos	23,234,512	27,170,786	29,964,028	29,256,791	31,159,706	31,797,530	27,725,668
En casa o residencia propia	1,551,910	1,814,821	2,001,394	1,954,160	2,081,255	2,123,886	1,851,887
Otro tipo de hospedaje	1,773,607	2,074,088	2,287,311	2,233,323	2,378,585	2,427,294	2,116,464
Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	20,199,759	23,557,404	25,936,794	25,308,404	26,878,862	27,453,242	23,978,197
De la Delegación al interior del país	18,233,412	21,351,096	23,553,425	23,003,189	24,441,909	24,967,865	21,823,927
De la Delegación a la ZMVM	1,966,347	2,206,308	2,383,369	2,305,215	2,436,953	2,485,377	2,154,270
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	6,368,632	7,453,981	8,221,853	8,028,805	8,533,896	8,720,540	7,612,971

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 9. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Tláhuac (Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida)	810.49	846.34	895.13	914.86	936.17	986.32	996.98
Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)	1,754.31	1,803.76	1,894.42	1,932.44	1,975.67	2,079.01	2,097.00
Nacionales en alojamiento comercial	2,813.46	2,881.47	3,031.57	3,096.28	3,173.39	3,339.38	3,368.28
En casa de familiares y amigos	1,045.26	1,082.29	1,133.15	1,153.30	1,173.86	1,235.26	1,245.94
En casa o residencia propia	1,045.25	1,082.27	1,133.16	1,153.31	1,173.84	1,235.25	1,245.94
Otro tipo de hospedaje	1,045.28	1,082.28	1,133.14	1,153.32	1,173.86	1,235.26	1,245.94
Gasto medio de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	256.27	270.46	286.33	292.52	298.30	314.88	318.48
De la Delegación al interior del país	551.27	570.84	597.60	608.44	618.25	652.05	657.42
De la Delegación a la ZMVM	42.88	44.39	46.58	47.38	48.16	50.77	51.20
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.53	1,992.93	2,086.51	2,123.99	2,158.29	2,275.63	2,294.85

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 10. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Tláhuac (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida)	59.89	67.02	72.20	69.64	73.36	74.17	62.88
Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)	129.67	142.83	152.79	147.08	154.82	156.39	132.22
Nacionales en alojamiento comercial	207.95	228.18	244.49	235.66	248.67	251.20	212.37
En casa de familiares y amigos	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92	78.56
En casa o residencia propia	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92	78.56
Otro tipo de hospedaje	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92	78.56
Gasto medio d la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	18.92	21.42	23.10	22.27	23.37	23.65	20.11
De la Delegación al interior del país	40.70	45.20	48.22	46.33	48.43	48.97	41.50
De la Delegación a la ZMVM	3.17	3.52	3.76	3.60	3.78	3.82	3.23
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	142.14	157.82	168.32	161.69	169.10	171.05	144.78

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Flujos delegacionales desde y hacia la delegación Tláhuac

Cuadro 11. Viajes totales producidos, atraídos e internos desde y hacia la Delegación Tláhuac

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	182,755,644	185,461,042	186,424,607	186,563,381	186,671,897	186,758,226	186,826,715
Producidos + atraídos	144,380,753	146,518,041	147,279,326	147,388,962	147,474,731	147,542,942	147,597,009
Producidos en la delegación	72,340,892	73,411,733	73,793,280	73,848,201	73,891,140	73,925,317	73,952,361
Atraídos de las demás delegaciones	72,039,861	73,106,308	73,486,046	73,540,761	73,583,591	73,617,625	73,644,648
Internos de la propia delegación Tláhuac	38,374,891	38,943,001	39,145,281	39,174,419	39,197,166	39,215,284	39,229,706

Cuadro 12. Viajes turísticos por concepto de compras, social y diversión y comida desde y hacia la delegación Tláhuac

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	9,922,524	10,069,405	10,121,726	10,129,261	10,135,156	10,139,840	10,143,556
Producidos en la delegación	6,636,385	6,734,620	6,769,622	6,774,659	6,778,601	6,781,734	6,784,215
Atraídos de las demás delegaciones	3,286,139	3,334,785	3,352,104	3,354,602	3,356,555	3,358,106	3,359,341

Cuadro 13. Viajes turísticos por concepto de compras desde y hacia la delegación Tláhuac

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	6,289,374	6,382,473	6,415,640	6,420,416	6,424,150	6,427,122	6,429,475
Producidos en la delegación	4,553,498	4,620,900	4,644,919	4,648,374	4,651,077	4,653,229	4,654,929
Atraídos de las demás delegaciones	1,735,876	1,761,573	1,770,721	1,772,042	1,773,073	1,773,893	1,774,546

Cuadro 14. Viajes turísticos por concepto social y de diversión desde y hacia la delegación Tláhuac

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	2,838,915	2,880,940	2,895,908	2,898,064	2,899,753	2,901,091	2,902,155
Producidos en la delegación	1,648,847	1,673,254	1,681,949	1,683,202	1,684,183	1,684,959	1,685,578
Atraídos de las demás delegaciones	1,190,068	1,207,686	1,213,959	1,214,862	1,215,570	1,216,132	1,216,577

Cuadro 15. Viajes turísticos por concepto de comida desde y hacia la Delegación Tláhuac

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	794,235	805,992	810,178	810,781	811,253	811,627	811,926
Producidos en la delegación	434,040	440,466	442,754	443,083	443,341	443,546	443,708
Atraídos de las demás delegaciones	360,195	365,526	367,424	367,698	367,912	368,081	368,218

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 16. Derrama de viajes turísticos de otras delegaciones por concepto de compras, social y diversión, y comida desde y hacia la delegación Tláhuac

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total (Pesos)	425,339,395	446,712,198	471,140,053	479,788,241	487,916,005	514,737,526	518,258,803
Producidos en la delegación	284,475,600	298,770,077	315,108,320	320,892,286	326,328,270	344,267,065	346,621,948
Atraídos de las demás delegaciones	140,863,794	147,942,121	156,031,733	158,895,955	161,587,735	170,470,461	171,636,855
Total (Dólares)	31,488,817	35,368,343	37,886,903	36,454,380	38,200,833	38,685,781	32,660,557

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 17. Gasto Medio de los viajes producidos y atraídos

Gasto medio por viaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total producidos y atraídos (Pesos)	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.76	51.09
Total producidos y atraídos (Dólares)	3.17	3.51	3.74	3.60	3.77	3.82	3.22

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 18. Flujos Turísticos totales de la delegación Tláhuac (Personas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	12,164,167	12,451,140	12,615,250	12,633,927	12,678,395	12,722,173	12,788,818
Entadas	555,498	629,560	696,365	682,460	696,132	717,637	726,542
Salidas	1,686,145	1,752,175	1,797,159	1,822,206	1,847,107	1,864,696	1,918,720
Flujos delegacionales	9,922,524	10,069,405	10,121,726	10,129,261	10,135,156	10,139,840	10,143,556
Producidos en la delegación (Salidas)	6,636,385	6,734,620	6,769,622	6,774,659	6,778,601	6,781,734	6,784,215
Atraídos por la delegación (Entradas)	3,286,139	3,334,785	3,352,104	3,354,602	3,356,555	3,358,106	3,359,341

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 19. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la delegación Tláhuac (Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	2,364,274,700	2,592,258,757	2,854,029,714	2,922,886,181	3,006,995,666	3,219,093,915	3,330,033,380
Entadas	572,335,046	662,613,079	774,198,465	776,028,991	789,869,474	865,163,088	898,852,142
Salidas	1,366,600,259	1,482,933,481	1,608,691,196	1,667,068,949	1,729,210,187	1,839,193,301	1,912,922,434
Flujos delegacionales	425,339,395	446,712,198	471,140,053	479,788,241	487,916,005	514,737,526	518,258,803
Producidos en la delegación (Salidas)	284,475,600	298,770,077	315,108,320	320,892,286	326,328,270	344,267,065	346,621,948
Atraídos por la delegación (Entradas)	140,863,794	147,942,121	156,031,733	158,895,955	161,587,735	170,470,461	171,636,855

Cuadro 20. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la delegación Tláhuac (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	174,695,385	205,258,004	229,782,746	222,463,408	235,549,751	241,986,075	209,983,537
Gasto en la delegación por concepto de entradas	42,219,428	52,459,318	62,139,766	59,118,622	61,852,753	64,994,361	56,678,202
Gasto fuera de la delegación por concepto de salidas	100,987,140	117,430,342	129,756,078	126,890,407	135,496,165	138,305,933	120,644,778
Gasto de los Flujos delegacionales (producidos y atraídos)	31,488,817	35,368,343	37,886,903	36,454,380	38,200,833	38,685,781	32,660,557
Producidos en la delegación (Salidas)	21,060,358	23,655,057	25,339,553	24,381,442	25,549,504	25,873,847	21,844,040
Atraídos por la delegación (Entradas)	10,428,459	11,713,286	12,547,350	12,072,938	12,651,329	12,811,933	10,816,517

Cuadro 21. Saldo de la Balanza Turística (Entradas - Salidas) de la delegación Tláhuac (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto por entradas - Gasto por salidas (Pesos)	-794,265,214	-820,320,402	-834,492,731	-891,039,958	-939,340,714	-974,030,214	-1,014,070,292
Gasto por entradas - Gasto por salidas (Dólares)	-58,767,712	-64,971,024	-67,616,312	-67,771,785	-73,643,411	-73,311,571	-63,966,575

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 22. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (1994 – 2014)

Año	Viajes diarios			Viajes anuales ZMVM
	Ciudad de México	40 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	
1994	13,664,116	6,909,609	20,573,725	5,184,578,700
1995	13,580,323	7,096,436	20,676,759	5,210,543,268
1996	13,499,629	7,280,679	20,780,308	5,236,637,616
1997	13,422,017	7,462,359	20,884,376	5,262,862,752
1998	13,347,469	7,641,497	20,988,965	5,289,219,180
1999	13,275,968	7,818,110	21,094,079	5,315,707,908
2000	13,207,501	7,992,217	21,199,718	5,342,328,936
2001	13,142,054	8,163,833	21,305,887	5,369,083,524
2002	13,079,614	8,332,973	21,412,587	5,395,971,924
2003	13,020,170	8,499,651	21,519,821	5,422,994,892
2004	12,963,712	8,663,881	21,627,593	5,450,153,436
2005	12,910,232	8,825,673	21,735,904	5,477,447,808
2006	12,859,721	8,985,037	21,844,758	5,504,879,016
2007	12,812,174	9,141,983	21,954,157	5,532,447,564
2008	12,869,584	9,319,916	22,189,500	5,591,754,000
2009	12,931,077	9,511,964	22,443,041	5,655,646,332
2010	12,956,972	9,690,301	22,647,273	5,707,112,796
2011	12,942,646	9,843,385	22,786,031	5,742,079,812
2012	12,923,354	9,993,751	22,917,105	5,775,110,460
2013	12,899,481	10,143,723	23,043,204	5,806,887,408
2014	12,871,716	10,292,742	23,164,458	5,837,443,416

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 23. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (2015 – 2030)

Año	Ciudad de México	59 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	Viajes anuales ZMVM
2015	12,840,585	10,440,318	23,280,903	5,866,787,556
2016	12,806,587	10,586,123	23,392,710	5,894,962,920
2017	12,772,535	10,729,891	23,502,426	5,922,611,352
2018	12,731,181	10,871,215	23,602,396	5,947,803,792
2019	12,690,146	11,009,914	23,700,060	5,972,415,120
2020	12,647,144	11,145,914	23,793,058	5,995,850,616
2021	12,602,303	11,279,111	23,881,414	6,018,116,328
2022	12,555,797	11,409,386	23,965,183	6,039,226,116
2023	12,507,763	11,536,646	24,044,409	6,059,191,068
2024	12,458,196	11,660,758	24,118,954	6,077,976,408
2025	12,407,281	11,781,732	24,189,013	6,095,631,276
2026	12,355,251	11,899,624	24,254,875	6,112,228,500
2027	12,302,065	12,014,520	24,316,585	6,127,779,420
2028	12,247,788	12,126,344	24,374,132	6,142,281,264
2029	12,192,425	12,282,878	24,475,303	6,167,776,356
2030	12,137,828	12,343,742	24,481,570	6,169,355,640

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 24. Viajes atraídos diario según lugar de destino 2007

Lugar de destino	Viajes atraídos			Participación		Porcentaje
	ZMVM	Distrito Federal	Tláhuac	ZMVM	Distrito Federal	
Hogar	9,933,320	4,957,769	169,947	1.71%	3.43%	61.29%
Escuela	3,253,052	1,992,743	35,403	1.09%	1.78%	12.77%
Otro	1,397,733	882,944	15,385	1.10%	1.74%	5.55%
Centro comercial, tienda, mercado	2,000,835	1,262,498	14,335	0.72%	1.14%	5.17%
Oficina	2,230,896	1,786,332	12,912	0.58%	0.72%	4.66%
Otra vivienda	951,321	551,169	10,630	1.12%	1.93%	3.83%
Fábrica	691,198	355,086	8,439	1.22%	2.38%	3.04%
Hospital, clínica, consultorio	760,958	548,256	3,839	0.50%	0.70%	1.38%
Taller, laboratorio	254,440	154,209	2,216	0.87%	1.44%	0.80%
Parque, centro recreativo	88,181	62,237	1,670	1.89%	2.68%	0.60%
Deportivo, gimnasio	157,149	99,299	1,453	0.92%	1.46%	0.52%
Restaurante, bar, cafetería	235,074	181,073	1,077	0.46%	0.59%	0.39%
Total	21,954,157	12,833,615	277,306	1.26%	2.16%	100.00%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 25. Viajes de los residentes producidos, atraídos e internos por distrito de la delegación Tláhuac

Número	Distrito	Producidos	Atraídos	Internos
74	Santa Catarina	86,602	86,600	29,184
75	Tláhuac	133,955	134,340	26,340
76	Mixquic	57,908	56,366	11,666
	Total	278,465	277,306	67,190

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 26. Total de viajes producidos, atraídos e internos de la delegación Tláhuac para el período 2010 – 2030

Año	Producidos	Atraídos	Internos
2010	73,411,733	73,106,308	38,943,001
2011	73,793,280	73,486,046	39,145,281
2012	73,848,201	73,540,761	39,174,419
2013	73,891,140	73,583,591	39,197,166
2014	73,925,317	73,617,625	39,215,284
2015	73,952,361	73,644,648	39,229,706
2016	73,973,487	73,665,543	39,240,899
2017	73,934,757	73,627,110	39,220,356
2018	73,954,955	73,647,262	39,231,081
2019	74,005,390	73,697,446	39,257,772
2020	74,006,300	73,698,167	39,258,276
2021	74,001,978	73,693,932	39,256,011
2022	73,992,686	73,684,742	39,250,995
2023	73,977,901	73,670,084	39,243,267
2024	73,956,813	73,649,121	39,231,984
2025	73,928,452	73,620,760	39,216,943
2026	73,890,195	73,582,503	39,196,741
2027	73,839,917	73,532,523	39,170,065
2028	73,777,252	73,470,149	39,136,629
2029	73,701,345	73,394,559	39,096,446
2030	73,621,275	73,314,721	39,053,936

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 27. Viajes correspondiente a compras en la delegación Tláhuac estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	4,620,900	1,761,573	6,382,473
2011	4,644,919	1,770,721	6,415,640
2012	4,648,374	1,772,042	6,420,416
2013	4,651,077	1,773,073	6,424,150
2014	4,653,229	1,773,893	6,427,122
2015	4,654,929	1,774,546	6,429,475
2016	4,656,262	1,775,049	6,431,311
2017	4,653,820	1,774,123	6,427,943
2018	4,655,094	1,774,608	6,429,702
2019	4,658,269	1,775,816	6,434,085
2020	4,658,324	1,775,835	6,434,159
2021	4,658,054	1,775,732	6,433,786
2022	4,657,468	1,775,512	6,432,980
2023	4,656,539	1,775,158	6,431,697
2024	4,655,210	1,774,653	6,429,863
2025	4,653,425	1,773,968	6,427,393
2026	4,651,017	1,773,047	6,424,064
2027	4,647,853	1,771,843	6,419,696
2028	4,643,909	1,770,339	6,414,248
2029	4,639,130	1,768,517	6,407,647
2030	4,634,089	1,766,595	6,400,684

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 28. Viajes atraídos por concepto de social y diversión en la delegación Tláhuac estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	1,673,254	1,207,686	2,880,940
2011	1,681,949	1,213,959	2,895,908
2012	1,683,202	1,214,862	2,898,064
2013	1,684,183	1,215,570	2,899,753
2014	1,684,959	1,216,132	2,901,091
2015	1,685,578	1,216,577	2,902,155
2016	1,686,058	1,216,922	2,902,980
2017	1,685,174	1,216,288	2,901,462
2018	1,685,637	1,216,621	2,902,258
2019	1,686,785	1,217,452	2,904,237
2020	1,686,806	1,217,463	2,904,269
2021	1,686,705	1,217,393	2,904,098
2022	1,686,496	1,217,241	2,903,737
2023	1,686,158	1,216,999	2,903,157
2024	1,685,678	1,216,652	2,902,330
2025	1,685,031	1,216,183	2,901,214
2026	1,684,158	1,215,553	2,899,711
2027	1,683,013	1,214,726	2,897,739
2028	1,681,584	1,213,695	2,895,279
2029	1,679,858	1,212,447	2,892,305
2030	1,678,029	1,211,128	2,889,157

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 29. Viajes atraídos por concepto de comida estimado en la delegación Tláhuac para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 -2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	440,466	365,526	805,992
2011	442,754	367,424	810,178
2012	443,083	367,698	810,781
2013	443,341	367,912	811,253
2014	443,546	368,081	811,627
2015	443,708	368,218	811,926
2016	443,835	368,321	812,156
2017	443,602	368,129	811,731
2018	443,723	368,230	811,953
2019	444,027	368,480	812,507
2020	444,034	368,485	812,519
2021	444,006	368,465	812,471
2022	443,950	368,418	812,368
2023	443,860	368,345	812,205
2024	443,735	368,240	811,975
2025	443,564	368,099	811,663
2026	443,334	367,907	811,241
2027	443,033	367,657	810,690
2028	442,657	367,345	810,002
2029	442,203	366,967	809,170
2030	441,722	366,566	808,288

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 30. Viajes Producidos y atraídos totales de la delegación Tláhuac por concepto de compras, social y diversión, y comida estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	6,734,620	3,334,785	10,069,405
2011	6,769,622	3,352,104	10,121,726
2012	6,774,659	3,354,602	10,129,261
2013	6,778,601	3,356,555	10,135,156
2014	6,781,734	3,358,106	10,139,840
2015	6,784,215	3,359,341	10,143,556
2016	6,786,155	3,360,292	10,146,447
2017	6,782,596	3,358,540	10,141,136
2018	6,784,454	3,359,459	10,143,913
2019	6,789,081	3,361,748	10,150,829
2020	6,789,164	3,361,783	10,150,947
2021	6,788,765	3,361,590	10,150,355
2022	6,787,914	3,361,171	10,149,085
2023	6,786,557	3,360,502	10,147,059
2024	6,784,623	3,359,545	10,144,168
2025	6,782,020	3,358,250	10,140,270
2026	6,778,509	3,356,507	10,135,016
2027	6,773,899	3,354,226	10,128,125
2028	6,768,150	3,351,379	10,119,529
2029	6,761,191	3,347,931	10,109,122
2030	6,753,840	3,344,289	10,098,129

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 31. Resumen total de viajes atraídos turísticos por la delegación Tláhuac para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030

Año	Atraídos Compras	Atraídos Social y Diversión	Atraídos Comida	Total
2010	1,761,573	1,207,686	365,526	3,334,785
2011	1,770,721	1,213,959	367,424	3,352,104
2012	1,772,042	1,214,862	367,698	3,354,602
2013	1,773,073	1,215,570	367,912	3,356,555
2014	1,773,893	1,216,132	368,081	3,358,106
2015	1,774,546	1,216,577	368,218	3,359,341
2016	1,775,049	1,216,922	368,321	3,360,292
2017	1,774,123	1,216,288	368,129	3,358,540
2018	1,774,608	1,216,621	368,230	3,359,459
2019	1,775,816	1,217,452	368,480	3,361,748
2020	1,775,835	1,217,463	368,485	3,361,783
2021	1,775,732	1,217,393	368,465	3,361,590
2022	1,775,512	1,217,241	368,418	3,361,171
2023	1,775,158	1,216,999	368,345	3,360,502
2024	1,774,653	1,216,652	368,240	3,359,545
2025	1,773,968	1,216,183	368,099	3,358,250
2026	1,773,047	1,215,553	367,907	3,356,507
2027	1,771,843	1,214,726	367,657	3,354,226
2028	1,770,339	1,213,695	367,345	3,351,379
2029	1,768,517	1,212,447	366,967	3,347,931
2030	1,766,595	1,211,128	366,566	3,344,289

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 32. Prestadores de Servicios Turísticos en la delegación Tláhuac (2015)

Prestador	Cantidad
Alojamiento (Establecimientos)	1
Cuartos	84
Alimentos y Bebidas	11
Artesanos	7
Museos	5
Agencia de Viajes	2
Otros Servicios	1
Turismo Alternativo	1
Total	28

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 33. Por categoría de los establecimientos (2015)

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
4 Estrellas	1	84	84	43	125
Total	1	84	84	43	125

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 34. Por Zona Turística (2015)

Zona Turística	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	1	84	84	43	125
Total	1	84	84	43	125

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 35. Por Colonia (2015)

Colonia	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Los Olivos	1	84	84	43	125
Total	1	84	84	43	125

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 36. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Tláhuac

(Enero 2014 – Diciembre 2015)

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	58.79	1,050	422	1,472
feb-14	70.75	990	439	1,429
mar-14	68.36	1,234	352	1,586
abr-14	66.27	1,314	303	1,617
may-14	68.63	1,161	350	1,511
jun-14	67.98	1,167	330	1,497
jul-14	73.62	1,262	391	1,653
ago-14	72.73	1,381	439	1,820
sep-14	70.36	973	347	1,320
oct-14	75.65	1,064	605	1,669
nov-14	82.98	1,564	361	1,925
dic-14	63.59	1,426	587	2,013
2014	69.98	14,586	4,926	19,512
ene-15	59.29	1,099	351	1,450
feb-15	72.58	1,423	720	2,143
mar-15	72.47	1,443	581	2,024
abr-15	69.96	1,006	449	1,455
may-15	74.19	1,378	460	1,838
jun-15	74.88	1,326	381	1,707
jul-15	81.34	1,606	325	1,931
ago-15	75.35	1,596	446	2,042
sep-15	75.71	1,303	428	1,731
oct-15	81.34	1,525	460	1,985
nov-15	82.38	1,496	444	1,940
dic-15	66.24	1,330	356	1,686
2015	73.81	16,531	5,401	21,932

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 37. Estimación de la capacidad de acuerdo al grado de desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Tláhuac (Enero 2013 – Diciembre 2014)

Mes	Porcentaje de desocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	41.21	736	296	1,032
feb-14	29.25	409	182	591
mar-14	31.64	571	163	734
abr-14	33.73	669	154	823
may-14	31.37	531	160	691
jun-14	32.02	550	155	705
jul-14	26.38	452	140	592
ago-14	27.27	518	165	682
sep-14	29.64	410	146	556
oct-14	24.35	342	195	537
nov-14	17.02	321	74	395
dic-14	36.41	816	336	1,152
2014	30.02	6,325	2,166	8,491
ene-15	40.71	754	241	995
feb-15	27.42	538	272	810
mar-15	27.53	548	221	769
abr-15	30.04	432	193	625
may-15	25.81	479	160	639
jun-15	25.12	445	128	573
jul-15	18.66	369	75	443
ago-15	24.65	522	146	668
sep-15	24.29	418	137	555
oct-15	18.66	350	106	455
nov-15	17.62	320	95	415
dic-15	33.76	678	181	859
2014	26.19	5,853	1,954	7,807

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 38. Estimación de la capacidad total de alojamiento de la infraestructura hotelera de la Delegación Tláhuac

Mes	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	100.00	1,786	718	2,504
feb-14	100.00	1,399	621	2,020
mar-14	100.00	1,805	515	2,320
abr-14	100.00	1,983	457	2,440
may-14	100.00	1,692	510	2,202
jun-14	100.00	1,717	485	2,202
jul-14	100.00	1,714	531	2,245
ago-14	100.00	1,899	604	2,502
sep-14	100.00	1,383	493	1,876
oct-14	100.00	1,406	800	2,206
nov-14	100.00	1,885	435	2,320
dic-14	100.00	2,242	923	3,165
2014	100.00	20,911	7,092	28,003
ene-15	100.00	1,853	592	2,445
feb-15	100.00	1,961	992	2,953
mar-15	100.00	1,991	802	2,793
abr-15	100.00	1,438	642	2,080
may-15	100.00	1,857	620	2,477
jun-15	100.00	1,771	509	2,280
jul-15	100.00	1,975	400	2,374
ago-15	100.00	2,118	592	2,710
sep-15	100.00	1,721	565	2,286
oct-15	100.00	1,875	566	2,440
nov-15	100.00	1,816	539	2,355
dic-15	100.00	2,008	537	2,545
2015	100.00	22,384	7,355	29,739

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 39. Capacidad de hospedaje al 100% de ocupación (2015)

Año	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas	Concepto
2015	73.80	16,531	5,401	21,932	Grado de utilización
2015	26.20	5,853	1,954	7,807	Grado de desocupación
2015	100.00	22,384	7,355	29,739	Capacidad al 100%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 40. Grados de utilización y desocupación de la infraestructura hotelera de la delegación Tláhuac (Enero 2014 – Diciembre 2015)

Delegación	Grado de utilización	Grado de desocupación	Capacidad total
ene-14	58.79	41.21	100.00
feb-14	70.75	29.25	100.00
mar-14	68.36	31.64	100.00
abr-14	66.27	33.73	100.00
may-14	68.63	31.37	100.00
jun-14	67.98	32.02	100.00
jul-14	73.62	26.38	100.00
ago-14	72.73	27.27	100.00
sep-14	70.36	29.64	100.00
oct-14	75.65	24.35	100.00
nov-14	82.98	17.02	100.00
dic-14	63.59	36.41	100.00
2014	69.98	30.02	100.00
ene-15	59.29	40.71	100.00
feb-15	72.58	27.42	100.00
mar-15	72.47	27.53	100.00
abr-15	69.96	30.04	100.00
may-15	74.19	25.81	100.00
jun-15	74.88	25.12	100.00
jul-15	81.34	18.66	100.00
ago-15	75.35	24.65	100.00
sep-15	75.71	24.29	100.00
oct-15	81.34	18.66	100.00
nov-15	82.38	17.62	100.00
dic-15	66.24	33.76	100.00
2015	73.81	26.19	100.00

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 41. Estacionalidad en la llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la delegación Tláhuac, (2009 - 2015)

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ene	869	1,110	1,282	960	1,120	1,050	1,099
Feb	1,179	1,404	1,247	1,264	1,324	990	1,423
Mar	1,195	1,247	1,314	1,383	1,763	1,234	1,443
Abr	1,314	1,362	1,506	1,498	1,022	1,314	1,006
May	382	1,146	1,499	1,416	1,213	1,161	1,378
Jun	960	993	1,209	1,413	1,191	1,167	1,326
Jul	1,237	1,209	1,617	1,780	1,147	1,262	1,606
Ago	1,281	1,082	1,443	1,673	935	1,381	1,596
Sep	1,378	1,404	1,615	1,497	950	973	1,303
Oct	1,551	1,381	1,679	1,845	1,120	1,064	1,525
Nov	1,712	1,944	1,985	1,567	1,348	1,564	1,496
Dic	1,105	1,305	1,503	1,225	1,023	1,426	1,330
Total	14,163	15,587	17,899	17,521	14,156	14,586	16,531

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 42. Llegada de turistas internacionales a los hoteles de la delegación Tláhuac, (2009 - 2015)

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ene	615	500	355	304	330	422	351
Feb	460	399	345	533	531	439	720
Mar	574	489	480	624	483	352	581
Abr	732	440	414	579	351	303	449
May	160	423	455	517	315	350	460
Jun	292	370	431	562	375	330	381
Jul	530	473	429	441	382	391	325
Ago	460	454	453	416	307	439	446
Sep	363	535	472	385	381	347	428
Oct	519	311	536	454	410	605	460
Nov	346	401	570	442	490	361	444
Dic	473	234	544	388	321	587	356
Total	5,524	5,029	5,484	5,645	4,676	4,926	5,401

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 43. Llegada total de turistas nacionales e internacionales a los hoteles de la delegación Tláhuac, (2009 – 2014)

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ene	1,484	1,610	1,637	1,264	1,450	1,472	1,450
Feb	1,639	1,803	1,592	1,797	1,855	1,429	2,143
Mar	1,769	1,736	1,794	2,007	2,246	1,586	2,024
Abr	2,046	1,802	1,920	2,077	1,373	1,617	1,455
May	542	1,569	1,954	1,933	1,528	1,511	1,838
Jun	1,252	1,363	1,640	1,975	1,566	1,497	1,707
Jul	1,767	1,682	2,046	2,221	1,529	1,653	1,931
Ago	1,741	1,536	1,896	2,089	1,242	1,820	2,042
Sep	1,741	1,939	2,087	1,882	1,331	1,320	1,731
Oct	2,070	1,692	2,215	2,299	1,530	1,669	1,985
Nov	2,058	2,345	2,555	2,009	1,838	1,925	1,940
Dic	1,578	1,539	2,047	1,613	1,344	2,013	1,686
Total	19,687	20,616	23,383	23,166	18,832	19,512	21,932

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 44. Otros servicios turísticos

Agencias de Viajes	Cantidad
Minorista	2
Total	2
Artesanos	Cantidad
Tienda de artesanías	7
Total	7
Museos	Cantidad
Histórico	4
Historia Natural	1
Total	5
Otros Servicios Turísticos	Cantidad
Otros Giros	13
Total	13

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 45. Densidad de Servicios por Zona Turística

(Empresas y prestadores turísticos)

Zona Turística	Cantidad
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	28
Total	28

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Concentración del recurso turístico en la delegación Tláhuac (Aforo 2014)

Cuadro 46. Por segmento:

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo 2014	Participación
1	Religión	468,000	64.0
1	Recreación	100,000	13.7
5	Museo	63,000	8.6
1	Sitios de interés	50,000	6.8
1	Tradiciones y costumbres	50,000	6.8
9	Total	731,000	100.0

Fuente: Sectur CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

Cuadro 47. Por zona turística

Número de Recintos / Sitios	Corredor Turístico	Aforo 2014	Participación
9	Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	731,000	100.0
9	Total	731,000	100

Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

Cuadro 48. Por jerarquía:

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo 2014	Participación
1	Temático	12,600	1.7
4	Arqueología prehispánica	50,400	6.9
1	Bosque urbano	100,000	13.7
1	Arquitectura religiosa	468,000	64.0
1	Turismo alternativo	50,000	6.8
1	Celebración pagana	50,000	6.8
9	Total	731,000	100.0

Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

Actividad gastronómica de la Delegación Tláhuac

Cuadro 49. Resumen de establecimientos por zona:

Oferta gastronómica por zona	Número de establecimientos	Capacidad de atención		Empleo
		Diaria	Anual	
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	5	250	91,250	30
Total	5	250	91,250	30

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur CDMX.

Cuadro 49.1. Zona Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac por característica y especialidad

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		Empleo
		Diaria	Anual	
Japonesa y Sushi	1	50	18,250	6
Pescados y Mariscos	1	50	18,250	6
Pizzas	2	100	36,500	12
Tacos	1	50	18,250	6
Total	5	250	91,250	30

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur CDMX.

**Cuadro 50. Empleo turístico en la Delegación
Empleo Censal Total, 2008-2013**

Delegación	Empleo 2008	Empleo 2013	Participación 2008	Participación 2013
Álvaro Obregón	251,772	248,636	7.63%	6.91%
Azcapotzalco	304,071	456,698	9.22%	12.69%
Benito Juárez	341,826	380,160	10.36%	10.56%
Coyoacán	149,926	146,322	4.54%	4.07%
Cuajimalpa de Morelos	100,976	133,405	3.06%	3.71%
Cuauhtémoc	614,547	648,930	18.63%	18.03%
Gustavo A. Madero	184,885	180,544	5.60%	5.02%
Iztacalco	101,593	124,168	3.08%	3.45%
Iztapalapa	294,297	285,007	8.92%	7.92%
La Magdalena Contreras	26,933	22,372	0.82%	0.62%
Miguel Hidalgo	481,279	525,759	14.59%	14.61%
Milpa Alta	10,596	11,997	0.32%	0.33%
Tláhuac	39,039	42,269	1.18%	1.17%
Tlalpan	185,360	151,628	5.62%	4.21%
Venustiano Carranza	157,021	186,675	4.76%	5.19%
Xochimilco	55,204	54,562	1.67%	1.52%
Total	3,299,325	3,599,132	100.00%	100.00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Cuadro 51. Densidad de Empleo 2009
(Empleos / Hectárea), 2008 y 2013

Delegación	Superficie Ha.	Densidad de empleo 2008	Densidad de empleo 2013
Álvaro Obregón	9,617	26.2	25.9
Azcapotzalco	3,336	31.6	47.5
Benito Juárez	2,663	35.5	39.5
Coyoacán	5,440	15.6	15.2
Cuajimalpa de Morelos	7,458	10.5	13.9
Cuauhtémoc	3,252	63.9	67.5
Gustavo A. Madero	9,407	19.2	18.8
Iztacalco	2,330	10.6	12.9
Iztapalapa	11,700	30.6	29.6
La Magdalena Contreras	7,458	2.8	2.3
Miguel Hidalgo	4,699	50.0	54.7
Milpa Alta	22,841	1.1	1.2
Tláhuac	8,534	4.1	4.4
Tlalpan	34,007	19.3	15.8
Venustiano Carranza	3,340	16.3	19.4
Xochimilco	12,200	5.7	5.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Cuadro 52. Porcentaje de Crecimiento del Empleo, 2003 – 2013

Delegación	Empleo 2003	Empleo 2008	Empleo 2013	Variación porcentual 2013/2003	Variación porcentual 2013/2008
Álvaro Obregón	202,620	251,772	248,636	22.7%	-1.2%
Azcapotzalco	155,271	304,071	456,698	194.1%	50.2%
Benito Juárez	349,313	341,826	380,160	8.8%	11.2%
Coyoacán	144,496	149,926	146,322	1.3%	-2.4%
Cuajimalpa de Morelos	44,305	100,976	133,405	201.1%	32.1%
Cuauhtémoc	616,940	614,547	648,930	5.2%	5.6%
Gustavo A. Madero	173,562	184,885	180,544	4.0%	-2.3%
Iztacalco	114,132	101,593	124,168	8.8%	22.2%
Iztapalapa	266,179	294,297	285,007	7.1%	-3.2%
La Magdalena Contreras	22,797	26,933	22,372	-1.9%	-16.9%
Miguel Hidalgo	404,180	481,279	525,759	30.1%	9.2%
Milpa Alta	7,337	10,596	11,997	63.5%	13.2%
Tláhuac	29,278	39,039	42,269	44.4%	8.3%
Tlalpan	136,528	185,360	151,628	11.1%	-18.2%
Venustiano Carranza	129,867	157,021	186,675	43.7%	18.9%
Xochimilco	46,069	55,204	54,562	18.4%	-1.2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Cuadro 53. Empleos en restaurantes y hoteles 2013

Delegación	Directos	Indirectos	Total
Álvaro Obregón	20,466	51,164	71,630
Azcapotzalco	37,592	93,980	131,572
Benito Juárez	31,292	78,230	109,522
Coyoacán	12,044	30,110	42,154
Cuajimalpa de Morelos	10,981	27,452	38,433
Cuauhtémoc	53,414	133,538	186,952
Gustavo A. Madero	14,861	37,152	52,013
Iztacalco	10,221	25,551	35,772
Iztapalapa	23,460	58,649	82,109
La Magdalena Contreras	1,841	4,604	6,445
Miguel Hidalgo	43,276	108,191	151,467
Milpa Alta	988	2,469	3,457
Tláhuac	3,479	8,698	12,177
Tlalpan	12,481	31,202	43,683
Venustiano Carranza	15,366	38,414	53,780
Xochimilco	4,491	11,228	15,719
Total	296,253	740,632	1,036,885

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Instituto Mexicano del Seguro Social.

Cuadro 54. Porcentaje de Crecimiento de la Población, 2004 - 2009

Delegación	Población 2000	Población 2010	% de crecimiento
Iztapalapa	1,773,343	1,815,786	2.39
Gustavo A. Madero	1,235,542	1,185,772	-4.03
Álvaro Obregón	687,020	727,034	5.82
Tlalpan	581,781	650,567	11.82
Coyoacán	640,423	620,416	-3.12
Cuauhtémoc	516,255	531,831	3.02
Venustiano Carranza	462,806	430,978	-6.88
Xochimilco	369,787	415,007	12.23
Azcapotzalco	441,008	414,711	-5.96
Benito Juárez	360,478	385,439	6.92
Iztacalco	411,321	384,326	-6.56
Miguel Hidalgo	352,640	372,889	5.74
Tláhuac	302,790	360,265	18.98
La Magdalena Contreras	222,050	239,086	7.67
Cuajimalpa de Morelos	151,222	186,391	23.26
Milpa Alta	96,773	130,582	34.94

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

Cuadro 55. Densidad de Población 2010 (Habitantes / Hectárea)

Delegación	Superficie Ha.	Densidad 2010
Iztacalco	2,330	164.9
Cuauhtémoc	3,252	163.5
Iztapalapa	11,700	155.2
Benito Juárez	2,663	144.7
Venustiano Carranza	3,340	129.0
Gustavo A. Madero	9,407	126.1
Azcapotzalco	3,336	124.3
Coyoacán	5,440	114.0
Miguel Hidalgo	4,699	79.4
Álvaro Obregón	9,617	75.6
Tláhuac	8,534	42.2
Xochimilco	12,200	34.0
La Magdalena Contreras	7,458	32.1
Cuajimalpa de Morelos	7,458	25.0
Tlalpan	34,007	19.1
Milpa Alta	22,841	5.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

Cuadro 56. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres y mujeres.

Total de Grupos de edad en la delegación Tláhuac								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	100,925	110,658	97,148	76,597	29,679	415,007		
2011	102,853	110,381	98,580	80,822	26,182	418,818	3,811	3,811
2012	100,894	109,171	98,214	82,898	27,151	418,328	-490	3,321
2013	99,011	107,980	97,760	84,917	28,171	417,839	-489	2,832
2014	97,201	106,788	97,247	86,863	29,247	417,346	-493	2,339
2015	95,452	105,602	96,685	88,719	30,385	416,843	-503	1,836
2016	93,751	104,448	96,074	90,466	31,589	416,328	-515	1,321
2017	92,794	103,747	95,629	91,193	32,172	415,535	-793	528
2018	90,497	102,192	94,798	93,562	34,186	415,235	-300	228
2019	88,952	101,057	94,181	94,891	35,570	414,651	-584	-356
2020	87,463	99,930	93,579	96,065	37,002	414,039	-612	-968
2021	86,055	98,797	92,972	97,098	38,475	413,397	-642	-1,610
2022	84,740	97,661	92,336	98,006	39,981	412,724	-673	-2,283
2023	83,504	96,529	91,678	98,795	41,511	412,017	-707	-2,990
2024	82,390	95,340	91,030	99,454	43,059	411,273	-744	-3,734
2025	81,576	93,906	90,405	99,980	44,616	410,483	-790	-4,524
2026	80,974	92,307	89,802	100,379	46,181	409,643	-840	-5,364
2027	80,372	90,752	89,206	100,664	47,752	408,746	-897	-6,261
2028	79,767	89,246	88,596	100,852	49,332	407,793	-953	-7,214
2029	79,157	87,789	87,961	100,957	50,919	406,783	-1,010	-8,224
2030	78,545	86,368	87,314	101,023	52,535	405,785	-998	-9,222
Variación absoluta	-22,380	-24,290	-9,834	24,426	22,856	-9,222	-9,222	
TCMA	-1.25%	-1.23%	-0.53%	1.39%	2.90%	-0.11%		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 57. Variación de la población total por grupo de edad para el período 2010 – 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-22,380	-1.25%
15-29	-24,290	-1.23%
30-44	-9,834	-0.53%
45-64	24,426	1.39%
65+	22,856	2.90%
Total	-9,222	-0.11%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 58. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres.

Total de Grupos de edad en la delegación Tláhuac (Hombres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	51,442	56,533	47,831	36,281	13,218	205,305		
2011	52,598	56,267	48,635	38,200	11,383	207,083	1,778	1,778
2012	51,548	55,622	48,549	39,125	11,844	206,688	-395	1,383
2013	50,550	54,958	48,423	40,026	12,325	206,282	-406	977
2014	49,602	54,268	48,270	40,895	12,829	205,864	-418	559
2015	48,690	53,570	48,091	41,726	13,358	205,435	-429	130
2016	47,805	52,886	47,882	42,511	13,914	204,998	-437	-307
2017	47,308	52,482	47,706	42,836	14,183	204,515	-483	-790
2018	46,111	51,556	47,411	43,911	15,100	204,089	-426	-1,216
2019	45,302	50,901	47,169	44,518	15,726	203,616	-473	-1,689
2020	44,520	50,261	46,920	45,060	16,369	203,130	-486	-2,175
2021	43,780	49,630	46,651	45,546	17,026	202,633	-497	-2,672
2022	43,085	49,011	46,350	45,985	17,692	202,123	-510	-3,182
2023	42,424	48,410	46,021	46,380	18,364	201,599	-524	-3,706
2024	41,851	47,764	45,682	46,727	19,039	201,063	-536	-4,242
2025	41,449	46,982	45,340	47,022	19,714	200,507	-556	-4,798
2026	41,145	46,132	44,999	47,267	20,388	199,931	-576	-5,374
2027	40,841	45,311	44,654	47,466	21,061	199,333	-598	-5,972
2028	40,534	44,526	44,289	47,627	21,735	198,711	-622	-6,594
2029	40,225	43,778	43,898	47,757	22,410	198,068	-643	-7,237
2030	39,915	43,052	43,498	47,871	23,096	197,432	-636	-7,873
Variación absoluta	-11,527	-13,481	-4,333	11,590	9,878	-7,873	-7,873	
TCMA	-1.26%	-1.35%	-0.47%	1.40%	2.83%	-0.20%		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 59. Variación de la población total de hombres por grupo de edad para el período 2010 - 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-11,527	-1.26%
15-29	-13,481	-1.35%
30-44	-4,333	-0.47%
45-64	11,590	1.40%
65+	9,878	2.83%
Total	-7,873	-0.20%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 60. Proyecciones al 2030 de la población total de mujeres.

Total de Grupos de edad en la delegación Tláhuac (Mujeres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	49,483	54,125	49,317	40,316	16,461	209,702		
2011	50,255	54,114	49,945	42,622	14,799	211,735	2,033	2,033
2012	49,346	53,549	49,665	43,773	15,307	211,640	-95	1,938
2013	48,461	53,022	49,337	44,891	15,846	211,557	-83	1,855
2014	47,599	52,520	48,977	45,968	16,418	211,482	-75	1,780
2015	46,762	52,032	48,594	46,993	17,027	211,408	-74	1,706
2016	45,946	51,562	48,192	47,955	17,675	211,330	-78	1,628
2017	45,486	51,265	47,923	48,357	17,989	211,020	-310	1,318
2018	44,386	50,636	47,387	49,651	19,086	211,146	126	1,444
2019	43,650	50,156	47,012	50,373	19,844	211,035	-111	1,333
2020	42,943	49,669	46,659	51,005	20,633	210,909	-126	1,207
2021	42,275	49,167	46,321	51,552	21,449	210,764	-145	1,062
2022	41,655	48,650	45,986	52,021	22,289	210,601	-163	899
2023	41,080	48,119	45,657	52,415	23,147	210,418	-183	716
2024	40,539	47,576	45,348	52,727	24,020	210,210	-208	508
2025	40,127	46,924	45,065	52,958	24,902	209,976	-234	274
2026	39,829	46,175	44,803	53,112	25,793	209,712	-264	10
2027	39,531	45,441	44,552	53,198	26,691	209,413	-299	-289
2028	39,233	44,720	44,307	53,225	27,597	209,082	-331	-620
2029	38,932	44,011	44,063	53,200	28,509	208,715	-367	-987
2030	38,630	43,316	43,816	53,152	29,439	208,353	-362	-1,349
Variación absoluta	-10,853	-10,809	-5,501	12,836	12,978	-1,349	-1,349	
TCMA	-1.23%	-1.11%	-0.59%	1.39%	2.95%	-0.03%		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 61. Variación de la población total de mujeres por grupo de edad para el período 2010 - 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-10,853	-1.23%
15-29	-10,809	-1.11%
30-44	-5,501	-0.59%
45-64	12,836	1.39%
65+	12,978	2.95%
Total	-1,349	-0.03%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 62. Dimensión económica de las delegaciones de la Ciudad de México

Delegación/Año	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta	Producción bruta Participación %	Personal Ocupado Participación %	Unidades Económicas Participación %
	2004			2014			2014	2014	2014	2014
Álvaro Obregón	17,363	202,620	194,323	20,170	319,302	348,205	4.57%	11.8	8.86	4.9
Azcapotzalco	15,199	155,271	75,817	16,928	383,735	171,224	6.45%	5.8	10.65	4.1
Benito Juárez	21,195	349,313	148,755	24,293	365,565	336,141	6.46%	11.4	10.14	5.8
Coyoacán	17,122	144,496	58,457	22,142	141,805	73,428	1.75%	2.5	3.94	5.3
Cuajimalpa de Morelos	3,977	44,305	25,551	6,491	94,894	135,364	13.79%	4.6	2.63	1.6
Cuauhtémoc	58,863	616,940	480,182	66,587	733,557	792,319	3.90%	26.9	20.36	16.0
Gustavo A. Madero	41,224	173,562	38,383	46,007	178,537	60,465	3.53%	2.1	4.95	11.1
Iztacalco	14,550	114,132	44,581	16,955	85,182	42,150	-0.43%	1.4	2.36	4.1
Iztapalapa	58,627	266,179	62,008	73,321	320,196	143,917	6.68%	4.9	8.89	17.6
La Magdalena Contreras	4,523	22,797	8,192	6,094	22,589	5,964	-2.37%	0.2	0.63	1.5
Miguel Hidalgo	20,958	404,180	302,580	23,724	556,130	657,792	6.14%	22.3	15.43	5.7
Milpa Alta	3,446	7,337	541	5,928	11,932	1,387	7.50%	0.0	0.33	1.4
Tláhuac	10,103	29,278	4,699	14,810	41,615	10,235	6.16%	0.3	1.15	3.6
Tlalpan	15,808	136,528	63,253	23,581	153,223	88,944	2.64%	3.0	4.25	5.7
Venustiano Carranza	27,245	129,867	37,600	30,763	142,270	52,646	2.60%	1.8	3.95	7.4
Xochimilco	12,272	46,069	16,403	17,687	53,040	23,602	2.82%	0.8	1.47	4.3
Total	342,475	2,842,874	1,561,324	415,481	3,603,572	2,943,783	4.98%	100.0	100.00	100.0

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios

FUENTE: INEGI.- Censos Económicos 2004-2014. Elaboración SECTUR-DF.

Cuadro 63. Listado de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Turístico de la Ciudad de México

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
ALOJAMIENTO	Hotel Siesta del Sur	Avenida Tláhuac 5393	Los Olivos	13210
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Marisquería Elsa I	Avenida Tláhuac 141	Los Reyes	13080
	El Puente	Avenida Tláhuac 4285	La Asunción	13000
	Restaurante bar La Playa	Avenida Tláhuac 4668	Los Reyes	13080
	La Flor de Amaranto	Francisco Javier Mina 69	La Asunción	13000
	Pizzería Tutulli	Madero 12	La Asunción	13000
	Pizzería Tutulli	Avenida Tláhuac 5383	Los Olivos	13210
	La Carreta	Avenida Tláhuac 3	La Asunción	13000
	Domino's Pizza	Avenida Juárez 160	Zapotitlán	13209
	Restaurante & Bar Escape	Avenida Tláhuac 5987	Miguel Hidalgo	13200
	Cafetería "Sarabi"	Avenida Juan Palomo Manzana 1 Lote 8	Los Reyes	13080
	Carnes Locas San Juan Ixtayopan	Avenida Camiro Real 55	La Concepción	13509
ARTESANÍAS	Mónica Barajas Hernández	Privada Acueducto 8	Zacatenco	13440
	Gilberto Hernández Camacho	Av. Manuel M. López II Edificio 4 H Depto. 101	Zapotitlan	13209
	Artesanías en Mimbre	Clavel Mz. 3 Lt. 20	Quiahuatla	13090
	Enriqueta Vázquez Santillán	Primer Callejón de Francisco I. Madero 6	Los Reyes	13080
	Mat-Mex Mujeres Artesanas de Tlahuac	Mar del Frío 250	Selene	13420
	Velas Aromáticas	Av. Sirena 10	Del Mar	13270
	Manualidades y Decoraciones Sandy	Calle 28 Mz. 60 Lt. 417	Santa Cecilia	13010
MUSEOS	Museo Regional de San Andrés Mixquic	Av. Independencia S/N	San Andrés Mixquic	13600
	Museo Arqueológico de San Juan Ixtayopan	Avenida Sur del Comercio sin número barrio la Soledad	San Juan Ixtayopan	13500
	Museo Regional Comunitario Cuitláhuac	Calzada Tláhuac Chalco 63	Barrio La Magdalena	13070

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Museo Regional Comunitario de Tláhuac	Avenida General Severino Cenicerros sin número esquina andador Cuitláhuac	Barrio La Asunción	13000
	Museo Vivo Lago de los Reyes Aztecas	Avenida Tláhuac sin número y Juan Palomo	Barrio Los Reyes	13080
AGENCIAS DE VIAJES	Viajes Ximal	Arabella 190	Miguel Hidalgo	13200
	Consejeros Turísticos	Avenida Tláhuac 5295 planta alta C11 y C12	Los Olivos	13210
OTROS SERVICIOS	Consultoría y Asesoría Turística	Las Nieves 14	Emiliano Zapata	13710
TURISMO ALTERNATIVO	Museo Vivo	Avenida Tláhuac s/n y Juan Palomo	Barro de los Reyes	13080

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 64. Listado de restaurantes "Queremos Comer"

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
CASA MAR	Montes Pirineos 112 3	Selene	13420
LOS TAQUITOS	Ricardo Monjes López 28	La Nopalera	13220
PIZZAS ALEX	Gitana Norte 200	Santa Ana	13300
PIZZAS GRETTY	Océano de las Tempestades 61	Selene	13420
SUSHI'SIMO	Falsta 374 Manzana 36	La Nopalera	13220

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 65. Resumen de Indicadores Turísticos

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^{p/}
Habitaciones	48,618	48,534	48,888	49,194	48,844	50,190	51,192
Porcentaje de Ocupación	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50
Llegada de Turistas	9,966,507	11,074,690	12,380,036	12,305,483	12,677,217	13,095,264	13,125,008
Nacionales	8,014,024	9,244,133	10,306,442	10,028,535	10,298,530	10,506,806	10,416,621
Internacionales	1,952,483	1,830,557	2,073,594	2,276,948	2,378,687	2,588,458	2,708,387
Turistas Noche ^{1/}	18,203,554	20,579,497	23,345,602	24,313,986	23,564,030	24,098,848	27,242,172
Nacionales	14,128,931	16,394,427	18,771,726	19,440,545	18,484,427	18,320,805	20,398,056
Internacionales	4,074,623	4,185,070	4,573,876	4,873,441	5,079,603	5,778,043	6,844,116
Cuartos Ocupados ^{2/}	8,104,301	9,277,614	10,108,701	10,889,550	11,591,201	11,917,015	12,280,625
Nacionales	6,389,023	7,427,864	8,151,478	8,718,968	9,210,327	9,236,279	9,495,498
Internacionales	1,715,278	1,849,750	1,957,223	2,170,582	2,380,874	2,680,736	2,785,127
Estadía ^{3/}	1.83	1.86	1.89	1.98	1.86	1.84	2.08
Nacionales	1.76	1.77	1.82	1.94	1.79	1.74	1.96
Internacionales	2.09	2.29	2.21	2.14	2.14	2.23	2.53
Densidad ^{4/}	2.25	2.22	2.31	2.23	2.03	2.02	2.2
Derrama total (mdd) ^{5/}	3,038.0	3,405.6	3,993.5	4,064.4	4,438.1	4,838.8	4,388.8
Derrama total (mdp) ^{5/}	41,281.4	43,021.1	49,751.4	53,348.0	56,337.8	64,446.6	69,544.5
Llegada de extranjeros por el AICM ^{6/}	1,942,625	2,176,808	2,139,295	2,432,434	2,650,172	2,918,230	3,353,564

Notas:

p/ Cifras preliminares.

1/ Es la suma durante un periodo determinado de turistas hospedados cada día. Se obtiene al multiplicar los cuartos ocupados por la densidad.

2/ Suma de cuartos ocupados diarios en un periodo determinado.

3/ Lapso de permanencia de una persona o personas en determinado lugar.

4/ Número promedio de personas que se hospedan en un cuarto.

5/ Solo considera el efectuado por turistas hospedados en establecimientos de hospedaje. El gasto no coincide con lo publicado en informes anteriores, debido a que se llevó a cabo un cambio en la metodología; en lugar de tomar en cuenta el Índice inflacionario se toma el Índice nacional de precios al productor Base junio 2012=100 (SCIAN 2007), Producción total según actividad económica (finales más intermedios, clasificación SCIAN 2007), Actividades terciarias, 72 Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, 721 Servicios de alojamiento temporal del INEGI, para el gasto en pesos. Para el gasto en dólares, la fuente es BANXICO.

6/ Elaborado con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 66. Porcentaje de ocupación por categoría

Categoría	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Turismo	45.59	57.49	64.14	65.75	64.37	65.90	64.51
5 Estrellas	49.61	58.41	63.76	67.44	69.93	69.05	70.02
4 Estrellas	49.11	55.38	60.53	67.43	70.20	70.00	73.81
3 Estrellas	39.66	46.58	50.72	55.30	58.82	67.16	68.78
2 Estrellas	52.50	53.61	58.01	60.24	59.15	48.53	58.20
1 Estrella	37.17	40.84	45.88	53.94	61.41	48.53	46.88
Sin Clasificar	42.96	51.58	47.34	53.63	61.22	62.76	57.59
Promedio	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 67. Porcentaje de Ocupación por Delegación ^{1/}

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	48.45	57.25	62.89	67.46	68.68	68.67	70.47
Azcapotzalco	45.29	50.05	53.05	58.47	60.97	61.86	60.89
Benito Juárez	46.10	53.13	57.56	63.40	65.97	67.19	68.68
Coyoacán	48.78	55.61	60.44	64.69	67.24	67.76	69.11
Cuajimalpa	39.66	46.61	58.71	63.88	68.58	69.56	71.17
Cuauhtémoc	45.46	51.62	56.14	61.67	64.35	64.88	65.71
Gustavo A. Madero	41.89	47.74	51.61	56.14	59.60	63.41	63.91
Iztacalco	44.79	51.65	55.23	60.48	63.30	67.09	67.83
Iztapalapa	45.29	51.38	56.47	61.19	65.16	66.34	68.57
Magdalena Contreras	49.61	58.41	63.76	67.36	69.55	68.94	69.91
Miguel Hidalgo	46.01	54.82	60.05	64.03	65.18	65.96	65.91
Tláhuac	49.11	55.38	60.48	66.88	70.22	69.95	73.80
Tlalpan	45.08	53.55	58.72	62.80	64.71	67.55	68.45
Venustiano Carranza	46.90	53.20	57.55	63.86	66.34	66.04	66.77
Tláhuac	46.20	52.37	55.53	62.02	64.99	67.44	69.40
Promedio	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50

^{1/} Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 68. Porcentaje de ocupación por mes y acumulada

Mes	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
Enero	47.72	47.72	46.49	46.49	44.92	44.92	48.34	48.34	54.91	54.91	57.66	57.66	56.47	56.47
Febrero	50.10	48.85	53.90	50.01	54.21	49.33	58.68	53.14	61.39	57.98	63.90	60.63	65.17	60.60
Marzo	54.26	50.71	51.95	50.68	57.55	52.17	62.55	56.34	63.93	60.03	65.80	62.35	67.98	63.14
Abril	39.58	47.93	46.90	49.73	52.23	52.19	58.82	56.95	64.34	61.11	64.95	63.00	64.51	63.48
Mayo	23.48	42.91	47.11	49.20	57.62	53.31	58.62	57.28	63.04	61.51	65.69	63.50	64.67	63.73
Junio	38.21	42.14	51.58	49.59	53.27	53.30	59.69	57.69	62.08	61.60	65.40	63.90	65.97	64.10
Julio	52.38	43.63	52.24	49.98	59.60	54.22	67.98	59.21	67.81	62.51	68.61	64.59	70.33	65.01
Agosto	49.13	44.33	54.42	50.55	58.64	54.78	66.03	60.09	66.91	63.06	65.59	64.71	67.34	65.31
Septiembre	44.07	44.31	54.91	51.03	57.58	55.09	66.17	60.77	69.24	63.74	66.68	64.93	67.08	65.51
Octubre	50.07	44.89	55.24	51.46	62.50	55.85	70.20	61.71	71.58	64.53	70.53	65.51	72.92	66.28
Noviembre	53.90	45.70	59.37	52.17	63.80	56.57	68.38	62.31	70.27	65.05	72.20	66.11	73.13	66.90
Diciembre	44.45	45.60	53.44	52.28	60.19	56.88	61.66	62.25	62.07	64.79	60.71	65.65	62.31	66.50

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 69. Llegada de extranjeros por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	177,215	187,614	159,433	200,268	214,973	246,791	250,107
Febrero	170,749	182,571	153,999	187,399	194,123	229,324	242,747
Marzo	188,078	205,494	174,652	198,614	215,078	239,847	277,053
Abril	147,066	169,926	160,167	173,677	191,194	206,940	247,285
Mayo	69,110	172,389	165,458	182,188	199,432	226,436	267,025
Junio	140,641	198,050	179,749	218,195	234,144	245,862	304,404
Julio	187,764	230,371	199,622	233,556	245,484	271,184	318,093
Agosto	171,868	189,918	181,782	210,326	223,055	249,366	286,650
Septiembre	139,565	133,020	159,437	176,050	193,627	209,427	242,556
Octubre	168,288	159,994	190,231	200,125	229,305	252,895	291,114
Noviembre	172,482	158,982	187,983	203,560	231,836	249,352	281,827
Diciembre	209,799	188,479	226,782	248,476	277,921	290,806	344,703
Total	1,942,625	2,176,808	2,139,295	2,432,434	2,650,172	2,918,230	3,353,564

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

Cuadro 70. Turistas hospedados por Delegación ^{1/}

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	152,646	159,481	129,834	141,152	154,310	336,105	478,480	468,534	459,496
Azcapotzalco	160,482	177,747	166,172	188,796	207,074	162,172	174,002	180,935	173,500
Benito Juárez	792,747	825,554	746,262	863,851	965,745	979,632	986,118	1,045,704	1,057,668
Coyoacán	222,112	235,799	204,365	219,166	242,824	229,358	212,090	209,167	226,482
Cuajimalpa	20,322	20,446	16,871	20,654	62,580	69,008	94,362	193,918	209,359
Cuauhtémoc	6,310,667	6,660,197	5,727,969	6,272,688	6,979,128	6,768,730	6,861,446	7,007,771	7,013,220
Gustavo A. Madero	449,135	463,245	412,741	477,747	559,275	566,620	603,682	656,378	654,469
Iztacalco	157,739	165,419	143,524	169,393	189,735	181,942	186,411	209,967	207,702
Iztapalapa	331,225	344,038	316,454	345,392	412,528	353,995	301,333	333,559	423,022
Magdalena Contreras	65,307	67,156	57,053	63,120	68,980	69,677	64,656	54,874	53,960
Miguel Hidalgo	1,372,212	1,403,382	1,151,076	1,309,460	1,416,002	1,416,562	1,524,924	1,508,040	1,415,385
Tláhuac	20,966	23,586	19,687	20,616	23,383	23,166	18,832	19,512	21,932
Tlalpan	267,213	271,608	219,536	255,437	294,320	301,104	293,238	299,356	308,238
Venustiano Carranza	635,788	641,561	560,091	616,549	681,816	751,065	788,559	811,620	802,093
Xochimilco	98,642	106,006	94,872	110,669	122,336	96,347	89,084	95,929	98,482
Total	11,057,203	11,565,225	9,966,507	11,074,690	12,380,036	12,305,483	12,677,217	13,095,264	13,125,008

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 71. Porcentaje de Ocupación por Delegación ^{1/}

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	60.73	61.51	48.45	57.25	62.89	67.46	68.68	68.67	70.47
Azcapotzalco	54.55	54.62	45.29	50.05	53.05	58.47	60.97	61.86	60.89
Benito Juárez	56.55	56.09	46.10	53.13	57.56	63.40	65.97	67.19	68.68
Coyoacán	58.71	59.71	48.78	55.61	60.44	64.69	67.24	67.76	69.11
Cuajimalpa	49.90	55.35	39.66	46.61	58.71	63.88	68.58	69.56	71.17
Cuauhtémoc	55.95	55.18	45.46	51.62	56.14	61.67	64.35	64.88	65.71
Gustavo A. Madero	51.91	50.90	41.89	47.74	51.61	56.14	59.60	63.41	63.91
Iztacalco	55.86	56.02	44.79	51.65	55.23	60.48	63.30	67.09	67.83
Iztapalapa	55.40	55.40	45.29	51.38	56.47	61.19	65.16	66.34	68.57
Magdalena Contreras	60.56	62.75	49.61	58.41	63.76	67.36	69.55	68.94	69.91
Miguel Hidalgo	59.30	58.20	46.01	54.82	60.05	64.03	65.18	65.96	65.91
Tláhuac	58.90	67.66	49.11	55.38	60.48	66.88	70.22	69.95	73.80
Tlalpan	56.80	57.17	45.08	53.55	58.72	62.80	64.71	67.55	68.45
Venustiano Carranza	57.21	56.54	46.90	53.20	57.55	63.86	66.34	66.04	66.77
Xochimilco	56.58	57.60	46.20	52.37	55.53	62.02	64.99	67.44	69.40
Promedio	56.45	55.84	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 72. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses

Central	2009				2010				2011			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	1,313,915	720,555	612,615	381,765	1,341,349	703,440	595,350	366,630	1,010,760	726,405	618,915	365,325
Febrero	1,084,039	647,070	540,720	336,600	1,323,655	636,525	497,970	315,840	820,692	660,255	548,955	326,145
Marzo	1,177,884	709,305	598,980	336,600	1,445,435	714,975	594,810	370,560	977,860	734,415	604,365	363,030
Abril	1,301,347	682,500	605,970	378,975	1,550,085	696,750	578,550	363,585	1,136,249	738,855	622,290	385,155
Mayo	1,027,314	673,485	549,630	332,010	1,451,972	727,560	593,790	357,015	1,014,048	741,810	605,775	363,240
Junio	1,140,513	677,805	550,950	331,980	1,347,232	686,100	566,400	337,770	1,025,923	711,060	578,550	346,155
Julio	1,333,866	706,275	607,005	375,810	1,390,052	727,080	613,695	373,665	1,288,790	744,735	614,010	367,410
Agosto	1,275,244	725,610	614,385	376,050	1,140,445	729,120	601,725	366,510	1,121,284	743,535	614,055	384,645
Septiembre	1,143,908	688,320	556,545	332,640	1,344,836	702,693	543,795	341,250	1,090,131	706,815	579,885	368,310
Octubre	1,221,271	727,865	588,390	354,255	1,390,366	702,693	592,320	359,535	1,015,096	743,250	604,470	380,670
Noviembre	1,193,265	699,705	564,750	345,450	1,524,624	705,870	576,285	355,236	1,426,016	722,265	579,945	365,940
Diciembre	1,345,905	937,374	804,708	471,017	1,433,406	748,965	644,595	368,805	1,426,527	774,000	654,030	406,005
Total	14,558,471	8,595,869	7,194,648	4,353,152	16,683,457	8,481,771	6,999,285	4,276,401	13,353,376	8,747,400	7,225,245	4,422,030

Central	2012				2013			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	1,001,352	745,260	605,370	378,555	1,337,452	742,455	591,810	497,222
Febrero	852,199	700,710	554,790	353,340	1,092,568	679,380	529,650	450,679
Marzo	1,154,656	750,135	594,795	386,565	1,215,819	775,260	621,420	451,436
Abril	1,654,993	756,435	611,700	400,335	959,396	726,885	578,790	423,412
Mayo	1,483,650	759,360	588,030	377,130	923,808	754,650	585,105	431,642
Junio	1,459,973	762,405	573,000	369,510	930,947	735,825	570,105	469,618
Julio	1,409,194	720,450	620,010	402,525	1,160,289	757,530	616,830	541,587
Agosto	1,399,173	756,660	611,640	394,477	1,053,485	762,090	607,260	484,940
Septiembre	1,381,842	734,220	579,210	386,415	846,726	720,405	575,415	396,988
Octubre	1,267,433	735,255	593,820	369,375	878,996	739,635	586,650	443,324
Noviembre	1,244,982	725,130	577,260	380,175	921,451	751,305	576,990	496,548

Diciembre	1,514,199	772,965	43,665	381,825	1,224,937	787,710	625,425	608,669
Total	15,823,646	8,918,985	6,553,290	4,580,227	12,545,874	8,933,130	7,065,450	5,696,065

Cuadro 72. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses (continuación)

Central	2014				2015			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	946,545	978,266	770,720	477,543	992,432	1,014,848	742,850	443,614
Febrero	778,440	890,375	684,424	427,684	813,128	908,544	660,645	425,595
Marzo	917,450	955,621	720,533	503,922	967,405	952,296	745,078	530,765
Abril	1,091,365	928,953	664,604	568,832	1,039,197	878,906	663,834	552,633
Mayo	932,027	871,913	653,599	473,180	977,433	888,726	671,313	492,744
Junio	859,719	956,596	707,289	455,236	878,930	957,530	716,966	447,719
Julio	1,107,077	1,081,971	803,190	531,583	1,144,996	1,067,561	822,342	559,763
Agosto	1,102,550	953,073	724,237	516,156	1,135,409	1,094,378	825,367	546,749
Septiembre	863,243	820,482	613,302	423,022	858,242	834,823	643,199	432,445
Octubre	902,650	894,589	684,538	443,525	957,566	890,550	705,864	482,087
Noviembre	900,224	1,247,125	908,344	443,054	939,315	885,236	695,739	462,579
Diciembre	1,241,472	1,019,304	898,377	569,924	1,295,827	946,485	899,207	601,507
Total	11,642,762	11,598,268	8,833,157	5,833,661	11,999,880	11,319,883	8,792,404	5,978,200

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Cuadro 73. Vuelos comerciales ^{1/} en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

Vuelos	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nacionales	261,089	254,087	244,985	233,689	237,314	257,507	260,885	272,230	278,446
Internacionales	91,314	88,152	79,902	80,234	83,822	92,370	98,010	102,661	111,823
Total	352,403	342,239	324,887	313,923	321,136	349,877	358,895	374,891	390,269

1/ Incluyen llegadas y salidas.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México.

Cuadro 74. Movimiento de autos en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México, 2007-2015

Casetas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
San Marcos	7,727,092	7,808,317	7,596,212	7,378,561	8,306,142	11,269,311	8,080,447	7,933,947	8,373,368
Tepotzotlán	10,228,675	10,823,681	10,842,264	10,953,057	11,896,420	12,370,435	12,576,571	12,695,365	13,380,231
Ojo de Agua	13,033,471	14,095,353	14,999,148	17,336,868	15,385,211	15,325,835	15,798,282	15,790,049	16,760,191
Tlalpan	9,915,803	10,064,795	10,305,435	10,379,858	10,478,183	10,487,464	9,826,793	10,752,654	11,334,680
Marquesa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	14,645,334	14,749,893	15,225,115
Total	40,905,041	42,792,146	43,743,059	46,048,344	46,065,956	49,453,045	60,927,427	61,921,908	65,073,585

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

Cuadro 75. Movimiento de autobuses en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México, 2007-2015

Casetas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
San Marcos	1,230,458	1,041,649	800,877	849,691	905,535	953,198	961,305	785,968	866,433
Tepotzotlán	1,027,435	1,067,792	1,118,398	884,751	1,019,787	1,081,678	1,065,747	1,141,582	1,271,511
Ojo de Agua	1,355,898	1,496,179	1,347,239	1,105,049	1,050,240	1,075,366	1,027,280	1,132,390	1,250,893
Tlalpan	865,960	864,296	800,450	804,355	808,735	808,452	672,414	755,510	439,809
Marquesa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	637,645	547,279	477,469
Total	4,479,751	4,469,916	4,066,964	3,643,846	3,784,297	3,918,694	4,364,391	4,362,729	4,306,115

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

DIRECTORIO

Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa
Jefe de Gobierno de la Ciudad de México

Lic. Miguel Torruco Marqués
Secretario de Turismo de la Ciudad de México

Ing. Alejandro Aguilera Gómez
Director General de Planeación y Desarrollo Turístico

Lic. Guillermo Cervantes Cuevas
Director de Planeación y Evaluación

Ing. Nicolás Cano Ibarra
Director del Sistema de Información

Lic. Haydee Andrea Muñoz Cuevas
Subdirectora de Programación y Evaluación

Lic. Rosa Rangel Rangel
Subdirectora de Estadística y Registro

Líderes Coordinadores de Proyectos

Lic. Sandy Valdez Velazco

Lic. Antonio Garcés Mérida

Blanca Iris Hernández López

Apoyo Técnico

Lic. Miriam Beatriz Ortega Torres

Karen Yazmin Alvarado Romero

Lic. María Elena Arroyo García



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

